



JURAD@S RWI 2026: LISBOA



Enzo Sunahara

Creative Leader & Copywriter @ Agência F2F

Diretor de Criação com background em redação e mais de 15 anos de experiência em agências de diferentes perfis, como VML, Peppery, Lola (Lisboa) e F2F, onde trabalho atualmente. Durante esse período, tive a oportunidade de criar campanhas para clientes de diferentes perfis, desde ONGs e instituições governamentais até grandes grupos globais e empresas do vale do silício. Também pude ajudar a recrutar e desenvolver talentos que hoje ocupam posições de destaque em grandes agências.



Giba Barros

CCO and Partner @ Adagietto Lisboa

Giba é apaixonado pelo craft e pelas ideias. Atua há 26 anos no mercado criativo, construindo uma trajetória marcada por consistência, rigor e compromisso com a qualidade da execução. Iniciou o percurso em agências de design em São Paulo e, posteriormente, migrou para a publicidade, passando por agências como DM9DDB, DraftFCB e Ogilvy. Ao longo da carreira conquistou alguns dos mais relevantes prêmios da indústria criativa, nacionais e internacionais, incluindo Cannes Lions, D&AD Awards, El Sol, El Ojo de Iberoamérica, Young Lions Brazil e CCSP.

Expandiu a sua atuação para o mercado europeu, integrando equipas da Leo Burnett e da LOLA MullenLowe, onde liderou projetos internacionais e participou na consolidação de operações em diferentes geografias.

Na gastronomia encontrou um território autoral complementar ao seu trabalho criativo. Em Maiorca, abriu o restaurante BRUT, aplicando à cozinha a mesma lógica que orienta a sua carreira: conceito claro, respeito pelo processo e atenção ao detalhe.

De regresso a Portugal, integrou a equipa do O Escritório e assumiu posteriormente a liderança criativa da Adagietto. À frente da agência, consolidou uma cultura criativa baseada em método, colaboração e exigência, conquistando prêmios nacionais e desenvolvendo projetos para grandes marcas.

Para Giba, o meio pode mudar — mas o princípio é o mesmo: ideias fortes ganham força na execução.



[Inês Fonseca](#)

Head of European Whisky Hub @ Diageo

Inês Fonseca é natural de Lisboa e estudou Marketing na ISCTE Business School. Iniciou a sua carreira há 18 anos em Portugal, trabalhando na Coca-Cola, Heineken e Campofrío. Em 2012 mudou-se para Madrid para integrar a LEGO Ibéria como Brand & PR Manager, onde permaneceu durante 5 anos, incluindo uma passagem por São Paulo. Mais tarde, passou pela McDonald's Espanha como Marketing Manager de Food, McCafé e Experience, e foi Head of Marketing para o Mediterrâneo na Subway. Atualmente lidera o marketing da Johnnie Walker para Espanha, Itália, Grécia, Portugal e França, após ter reposicionado a marca J&B na Diageo.

Além da sua carreira em marketing, Inês é cantora, guitarrista e compositora em atividade, tem um livro publicado e apresentou uma palestra TEDx intitulada "Life lessons I got from marketing". Em 2023 foi reconhecida como uma das 10 diretoras de marketing mais admiradas em Espanha (Scopen) e, em 2024, foi distinguida como a Melhor Diretora de Marketing do país (Prémios Control Publicidad).



[Pedro Magalhães](#)

Creative Director FCB

Comecei em 1992 no Grupo Barro, passei por agências como a Young & Rubicam (95-96 e 97-98), Lintas (96-97), e Edson FCB (98-99). Em 2000 integrei a JWT como Director de Arte tendo sido nomeado Supervisor Criativo em 2001. Em Maio de 2004 mudei para a Euro RSCG onde assumi a Direcção Criativa conjunta das contas PT Comunicações e Sagres. Voltei à JWT em Maio de 2005 para assumir a Direcção Criativa conjunta da agência. Em 2007 tive uma breve passagem pela BBDO e voltei à Euro RSCG (agora HAVAS) como director criativo. Até Abril de 2014 fui Director Criativo das contas Águas das Pedras, Delta Q, EDP, Optimus, Continente, Montepio, jornal

Público e Super Bock.

Em Maio de 2014 assumi a direcção criativa conjunta da ExcentricGrey.

De Janeiro de 2015 até Julho de 2017 fui Diretor Criativo da conta do Intermarché na Y&R.

Em Julho de 2017 aceitei o desafio da Direcção Criativa da Fullsix.

De Junho de 2019 a Dezembro de 2022 assumi a Direcção Criativa Executiva da Wunderman Thompson.

Em 2023 fui Diretor de Arte na Bar Ogilvy.



Desde de Novembro de 2023 sou Diretor Criativo na FCB.

A minha experiência inclui clientes como Telecel, BES, Compal, Sagres, Triumph, Diário de Notícias, PT, Lipton Ice Tea, BPI, Mazda, Panrico, Sumol, Páginas Amarelas, Exército de Salvação, Optimus, Galp, Montepio, Continente, Optimus TAG, EDP, Água das Pedras, Delta Q, Super Bock, Intermarché, Moche, Yorn, TAP, Olá, McDonalds, Euromilhões, Santander, Vodafone, Auchan, Millennium e a Lotaria Nacional.

Conquistei vários prémios nacionais e internacionais: Cannes Lions (1 Ouro + 6 Shortlist), Clio, Fiap, Eurobest, The New York festivals, El Sol, Cresta, London Advertising Awards, CCP, Hit Parade Intervoz, Epica, Figueira da Foz, El Ojo, One Show, D&AD entre outros.

Fui presidente do júri de publicidade no festival do Clube de Criativos de Portugal de 2009 e fiz parte da direcção do CCP DE 1998 a 2008. Dou aulas em cursos de criatividade publicitária, na Restart de 2005 a 2016 e na Word Academy desde 2017. Desde 2019 dou aulas na licenciatura de design do IADE. Em 2023 recebi o Prémio Carreira do IADE e fui o Convidado de Honra na cerimónia de graduação dos cursos de Design do IADE.

Andreia Ribeiro

Creative Director @ Fuel

Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Fuel depois de ter passado por agências como a Uzina, DDB, Brandia Central, Havas e BBDO. Fez parte da direcção do Clube de Criatividade de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e os Latvian Art Directors Club festival. Já ganhou vários prémios, incluindo Cannes Lions, D&AD, One Show, ADCE, CCP, entre outros.

Bruno Barros

Head of Art / Creative Supervisor @ O Escritório

Sou Creative Art Director and Head of Art com 19 anos de experiência. Passei 13 desses anos no Brasil, onde ascendi ao cargo de Diretor de Criação em uma das 20 maiores agências independentes do país. Atualmente, residindo em Lisboa, continuo a aplicar minha expertise em direcção de arte e projetos criativos no escritório, onde lidero a equipe de direcção de arte para aprimorar tanto a produção criativa quanto a qualidade visual.

Gabriel Mendes

Senior Art Director Judas



Gabriel Mendes é criativo desde muito cedo, mas só é Diretor de Arte há 15 anos. Neste tempo passou por agências como Judas, Bar Ogilvy, Havas, Fuel (Havas Group), Arc Worldwide e JWT.

Teve a felicidade de contribuir para projetos reconhecidos em festivais nacionais e internacionais como Cannes Lions, Clio Sports, Eurobest, New York Festivals e o Clube da Criatividade de Portugal, além de ter vencido competições como jovem criativo.

Interessa-se particularmente por ideias fortes, boa execução e projetos que consigam ligar marcas à cultura e às pessoas.

Fora da publicidade divide o seu tempo entre a família, o jiu-jitsu e os altos e baixos de ser adepto do Clube Atlético Mineiro.

Guilherme Nunes

Founder and Creative Director @ BROTO

Gui é um Diretor Criativo brasileiro com formação em artes, radicado em Lisboa. Depois de mais de 20 anos de carreira, decidiu finalmente lançar seu próprio estúdio de design, a BROTO, onde combina direção de arte, design gráfico, fotografia, vídeo, websites, tipografia e tudo mais.

Antes disso, foi Diretor de Arte do Publicis Groupe Bélgica (Duval Guillaume / Leo Burnett / Publicis / Digitas / Prodigious), gerenciando e liderando o departamento de design.

Também foi Diretor Criativo do Escritório de Lisboa por dois anos. E antes, Diretor de Arte Sênior no escritório da Leo Burnett em Lisboa.

Entre os reconhecimentos desse período, destaque: Agência do Ano diversas vezes, Melhor Diretor de Arte em 2015 e vitórias em importantes concorrências para novos clientes, como Heineken e Holmes Place, para citar alguns.

No Brasil, ele trabalhou em agências como Fullpack, AlmapBBDO e agências locais no Rio de Janeiro, sua cidade natal.

Inês F Mota

Senior Art Director NOSSA

Olá! Sou Inês, diretora de arte e trabalho atualmente no LePub Milão. Tenho 31 anos... (embora esses dois anos de pandemia não contem).

Nascida em Portugal, mas moldada pelo mundo. Já morei em quatro países, sempre em busca de novas experiências e aprendendo com diferentes culturas. Fazer as malas e me aventurar no desconhecido é praticamente meu hobby.

Acredito que a publicidade pode ser divertida e significativa ao mesmo tempo, e que ideias ousadas têm o poder de mudar perspectivas. Ao longo dos anos, trabalhei em agências incríveis como Havas Lisboa, CP+B Brasil, Havas+ Brasil, Bar Ogilvy e O Escritório.



Jaime Nascimento

Copywriter O Escritório

Redator há 17 anos, passou por agências como Leo Burnett, JWT, O Escritório e Uzina, onde trabalha atualmente. Super Bock, Lidl, NOS, Galp, Vodafone, Heineken e IKEA foram algumas marcas que já lhe passaram pelas mãos. Conta com premisações nos principais festivais nacionais e internacionais, como CCP, El Ojo, Effies, One Show, New York Festivals e D&AD.

José Guerreiro

Art Supervisor Lisbon Project

Olá! Sou designer, moro em Lisboa, Portugal, tenho 34 anos e sou apaixonado por solucionar problemas através do design.

Trabalho principalmente com publicidade, campanhas de lançamento de produtos e soluções 360º para produtos ou marcas.

Fui incentivado a ser o mais transversal possível no design e é isso que gosto de fazer: um pouco de cada área.

Lucas Yu

Associate Creative Director Superside

Lucas é Diretor de Criação baseado em Lisboa e atualmente trabalha na Superside, uma agência criativa SaaS independente que atende marcas globais como Philips, Nvidia, Microsoft, Reddit e Google.

Com mais de 15 anos de experiência em direção de arte, storytelling visual e estratégia de marca, seu trabalho une ideias fortes a um alto nível de execução. Ao longo da carreira, também se destacou na formação de equipes e na construção de culturas criativas consistentes.

Já liderou projetos premiados para marcas como Heineken, Visa, Guinness, Domino's, Mercedes Benz, com reconhecimento em festivais internacionais como Cannes Lions, D&AD e Effies, além de ter sido ranqueado como o melhor Diretor de Arte e Diretor de Criação de Portugal.

Na Superside, contribuiu para que a empresa entrasse na lista Best Workplaces for Innovators da Fast Company e conquistasse seu primeiro prêmio da indústria criativa. Também dedica parte do seu tempo a ensinar e orientar novos talentos, conduzindo um programa próprio voltado ao desenvolvimento do processo criativo e à construção de portfólio.



Marcelo Lourenço

Co-Founder Coming Soon Lisboa

Um dos criativos mais respeitados do mercado, Marcelo Lourenço é o autor do "Filme do Avião", o anúncio contra o racismo mais visto da história do YouTube em Portugal. Depois de liderar a direção criativa de algumas das maiores agências do país, fundou a Coming Soon, em 2018, hoje uma das agências independentes mais premiadas em Portugal, distinguida por duas vezes como Agência Portuguesa Independente do Ano no El Ojo de Iberoamérica.

Marcelo Lourenço é também colunista da revista Marketeer, onde assina, como cartunista, a coluna "Corta para Packshot".

Matilde Silva Gomes

Head of Strategy LOLA-NORMAJEAN °

Matilde, atualmente Diretora de Estratégia e Crescimento na Lola Normajean, é licenciada em Psicologia mas é estratega de coração.

Na Miami Ad School estudou design thinking e inovação, e na HyperIsland completou dois bootcamps, um em metodologia Agile, e outro em Estratégia de Marca e Storytelling.

Passou pela MullenLowe MediaHub em Londres, onde se especializou em pesquisa e media, e pela Lola MullenLowe em Madrid, onde se inspirou para se aproximar da área criativa.

Já trabalhou com marcas como Eurosport, Primark, San Miguel, Liga Contra o Cancro, Burger King, Intermarché, Skoda, Yes!Diet, Uber Eats e Limiano.

É apaixonada por projetos sociais, e tem uma associação sem fins lucrativos ligada ao mundo da Publicidade chamada Projeto A.Garra.

Murilo Lense

Senior Copywriter FCB Lisboa

Murilo é Senior Copywriter na FCB Lisboa

Redator criativo com 12 anos de experiência em agências de publicidade.

Além de ser reconhecido como um solucionador de problemas com pensamento estratégico.

Pedro Barroso

Creative Supervisor & Art Director Uzina



Olá, sou o Pedro! Diretor de Arte em Lisboa com mais de 10 anos de experiência, apaixonado por boas ideias, boa comida e pelos três gatos que ocasionalmente atravessam o meu teclado no meio-c@llsdpfhosfbvoubfs..

Tive a oportunidade de trabalhar em campanhas para marcas como IKEA, Samsung, Heineken, Vodafone, Super Bock e Fox Network. Comecei no Grupo Publicis, trabalhando na ARCWW e na Leo Burnett, antes de ir para a Wunderman Thompson e, desde 2021, faço parte da UZINA.

Destaques? A campanha "Tens-me na Mão" para a Samsung Portugal, que ganhou o Grand Prix do CCP, o Grand Prix dos Jornalistas, entre outros. Mais recentemente, trabalhei em "Hidden Tags"

para a IKEA, outro projeto muito especial para mim.

Além da rotina criativa, tive o orgulho de representar Portugal no ADC*E Creative Express e no Greatness Challenge, no One Club Portfolio Night em Nova Iorque e no Festival de Cannes Lions, após ter ganho o Ouro no Young Lions Portugal em 2019. Também fui nomeado Melhor Diretor de Arte no Ranking Nacional do CCP em 2022. Quando não estou a trabalhar como diretor de arte, provavelmente estou a fazer o mesmo com o meu jantar (adoro cozinhar e comer).

Pedro Martoli

Senior Creative Art Director @ Dentsu Creative Portugal

Pedro Martoli é um criativo com mais de 17 anos de estrada, tendo passado por algumas das agências mais icônicas do mundo, como Ogilvy Brasil, Y&R, Saatchi & Saatchi NYC e LOLA MullenLowe. Atualmente, empresta seu olhar estratégico e visual à Dentsu Creative, em Lisboa.

Ao longo de sua carreira, Martoli construiu narrativas para marcas globais do calibre de Netflix, Motorola, Unilever, Uber Eats e ESPN. Seu trabalho não apenas impactou a comunicação dessas marcas, como também foi celebrado nos principais festivais da indústria, acumulando metais e reconhecimento em palcos como Cannes Lions, One Show, LIA, ADCE, El Ojo e Clube de Criação (Portugal e Brasil).

Ruben de Barros

Creative Lead & Copywriter @ BBDO Worldwide

Pai, se estiveres a ver isto, presta atenção: não, não sou "designer criativo" como disseste, em direto e na tv, à Fatima Lopes.

Sou criativo que é como quem diz: tenho ideias para marcas. Tenho-o feito em agências como a Creation, a Nylon, a FCB Lisboa, a Havas, a LOLA Normajeon, a Publicis Milão, a Judas, e desde há uns tempos, na BBDO Portugal, como Creative Lead.

Para aumentar as minhas chances de te conseguir explicar o que faço, consegui que o meu trabalho fosse reconhecido em alguns dos principais festivais de publicidade do mundo como os Cannes Lions, Eurobest, Andys, Clios, LIA, Golden Drum, El Ojo de



iberoamérica, New York Festivals, Art Directors Club, Effies, Clube Criativo Português, MAD STARS e Cannes Young Lions.

Ainda assim, nada me vai emocionar tanto como o dia em que consigas explicar o que eu faço sem ajuda.

Sávio Hatherly

Founder and Creative Director @ ShiftLab&You

Com quase 20 anos de carreira, o criativo brasileiro Sávio Hatherly, baseado em Portugal, construiu uma trajetória internacional desenvolvendo projetos para Brasil, Portugal, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Canadá e China. Foi jurado no Cannes Lions 2026 - Young Lions UK, e Cannes Lions 2025 - Young Lions Ásia.

Após anos atuando em agências globais, decidiu seguir um caminho independente e há quase dois anos é fundador e Diretor Criativo da ShiftLab&You, um Creative Lab Independente focado em Case Study, Design, AI, Craft e Projetos Especiais.

Ao longo da carreira trabalhou com Havas Middle East, TBWA\RAAD, McCann Health New York, Publicis Toronto, Publicis Lisboa, O Escritório, Havas Lisboa, Wunderman Thompson Lisboa, FCB Lisboa, NOSSA, Neogama BBH, DM9DDB e WMcCann, entre outras.

Foi palestrante no London International Awards (LIA) e no CRFA Talks, além de jurado em festivais como Cannes Lions, New York Festivals, D&AD New Blood, The One Club – Young Ones, CCP, AdStars, Best Ads On TV, Brand Film Awards, AdForum PHNX Tribute, The Design Kids Lisbon, W3 Awards, Davey Awards, CSS Awards, Ukrainian Design: The Very Best Of e Creativity International.

Também foi professor na Brother School, em Lisboa.

Sergio Lobo

Executive Creative Director WY Creative

Trabalhei para TIM Launching no Brasil, Shopping Iguatemi, Repsol YPF, SC Johnson, The Coca-Cola Company, Kraft Foods, Club Med, Fiat, McDonald's, Kellogg's, Crédito Agrícola (caixa econômica), Corbis (banco de imagens), Chupa Chups, vinho Sogrape, Mercedes-Benz Portugal, cervejas Leffe, Ochoa Delivery, Procter & Gamble, WWF, TCM – Turner Classic Movies, Caja Madrid (caixa econômica), Sitges Fantasy Film Festival, Philip Morris, Orange France Telecom, cervejas Tropical, Neosaldina, Grupo Boticario, Diageo, Qualicorp, Arcor, Sadia, Under Armour, CCAA, Petrobras, Oi.

Tito Gouveia

Art Director Leo Burnett

Escrever uma biografia para mim mesma pareceu-me bastante estranho, então aqui está, escrito pelo meu amigo redator publicitária @Hernâni Correia.



"Jogada de mestre, Tito.

Ele encontrou uma brecha para ter seu próprio 'sobre mim' escrito em terceira pessoa sem parecer estranho.

Melhor ainda, ele conseguiu que outra pessoa escrevesse sobre ele e, como todos sabemos, elogios só contam se vierem de outra pessoa. Jogada de mestre novamente, Tito.

Isso é o que eu chamo de pensamento verdadeiramente original!

E bem, se você ainda não percebeu, este é o maior elogio que posso fazer ao Tito profissional: uma mente verdadeiramente original aliada a uma visão criativa em constante expansão.

Não há nada melhor do que isso em termos de Diretores de Arte.

Para completar, Tito é um grande amigo que nunca, jamais, jamais te decepciona.

Se você ainda não está convencido pelas minhas palavras fantásticas, bem... Entre em contato com ele, ele está sempre disposto

a tomar uma cerveja. Principalmente se você pagar. 😊"

- CORREIA, Hernâni

Vanessa Henriques

Business Unit Director & Thinker

LOLA-NORMAJEAN °

Licenciada em Marketing&Publicidade pela ESCS em 2004, iniciou a sua carreira como Account junior na CAT, no mesmo ano, onde geriu projectos BTL, ATL, Brand & Brand activation em clientes como Mimoso, Unilever, Intermarché, Real Seguros, entre outros. Em 2007 trabalhou na Unilever como Marketing Assistance com responsabilidade nas seguintes marcas: AXE, Rexona, Vasenol, Lux, Organics e Lincic, monitorando resultados das marcas de cuidados pessoais do grupo e da sua concorrência; gestão de projectos start-to-end em atividade promocional e acompanhamento & implementação de acções above e below the line.

No final de 2007 ingressou na Brandia Central, onde adquiriu experiência sobretudo na gestão de marcas internacionais, especialmente em branding e comunicação de eventos desportivos, estratégia, projectos de design e corporate branding. Foi responsável por liderar todo o projeto, orquestrando todos os departamentos criativos, estratégicos e de produção, gerindo vários projectos e marcas como a TAP, Vinhos de Portugal, Esporão, Diageo, Redknee, EuroBasket 2015 Ukraine, UEFA EURO 2016™ France, FIFA WORLD CUP 2018™ RUSSIA, European Qualifiers, Academia Portuguesa de Cinema e outros.

Desde outubro de 2014 que começou a trabalhar na Lola Normajeon, onde, desde então, tem trabalhado com responsabilidade em clientes como Uber, Uber Eats, Maxmat, Santogal, Samsung, Skoda, Keepwells, Netflix, Wells Ótica, Cruz Vermelha Portuguesa, Observador, Ultima, LPCC entre outros.

Rui Simões



Diretor Criativo @ NOSSA

Rui tirou um curso de copywriter na já extinta Lisbon Ad School, começou a carreira na já extinta Bottom Line Activism e saltou depois para a já extinta Euro RSCG. Farto de maus presságios, embarcou na NOSSA™ para uma primeira passagem que durou quase 8 anos.

De lá foi para O Escritório, de onde saiu para assumir a direção criativa da WYCreative. Até que, contra o que sugere o adágio popular, voltou ao lugar onde já tinha sido feliz. Continua a gostar muito de escrever. Escreveu, por exemplo, esta pequena autobiografia, apesar de não adorar falar de si. Nem na terceira pessoa.

Melissa Duarte de Almeida

Creative Design Director @ LOLA-NORMAJEAN

Creative Design Director na LOLA-NORMAJEAN, construiu um percurso onde estratégia e expressão artística caminham lado a lado, passando por algumas das mais relevantes agências e estúdios criativos: VML, Born e Leo Burnett Lisboa. Ao longo dos anos, assumiu diferentes papéis: de Designer Sénior a Design Director e Creative Design Supervisor. Dando forma a projectos de branding, comunicação e conceito para diversas marcas.

O seu percurso teve início na Experimenta Design e foi-se expandindo para outros territórios criativos, como a arquitectura de interiores e a moda. Colaborou com entidades como Promontório Arquitectos, Brandvalue e Annette Strootmann Fashion Atelier, experiências que enriqueceram o seu olhar com uma dimensão mais espacial, sensorial e orientada para a construção de narrativas.

Licenciada em Design de Interiores e Design Gráfico pelo IADE, complementou a sua formação com estudos em teatro e cinema no Ar.Co, Concept Design na CITEX, caracterização no Chapitô e ilustração infantil na Fundação Calouste Gulbenkian. Um percurso diverso que se reflete na amplitude e diversidade do seu percurso profissional.

Ao longo da sua carreira, foi distinguida com vários prémios nacionais e internacionais, incluindo o Cannes Lions THE BRIEF Winner (2025), bem como reconhecimentos no Clube da Criatividade de Portugal e nos Meios & Publicidade. Recebeu ainda, por duas vezes, o 8 Ball da Leo Burnett (uma distinção interna que reconhece a excelência criativa dentro da rede global da agência).

Foi também jurada em diversos festivais de criatividade e participou na Extraordinary Women in Tech (Global Conference) em 2022, regressando em 2023 como speaker. Afirmando a sua voz e o seu contributo no panorama criativo contemporâneo.



Arthur Mourão

Sr Creative Art Director @ BBDO Portugal

Brasileiro do norte do país, nascido em Belém do Pará, hoje é Diretor de Arte na BBDO em Lisboa, Portugal.

Iniciou sua carreira em São Paulo, passando por algumas das principais casas criativas do Brasil, como DAVID São Paulo, VML Brasil, DM9DDB e LePub Brasil.

Ao longo de sua trajetória, desenvolveu campanhas para marcas como Heineken, Burger King, McDonald's, Lacta Bis, Coca-Cola, Brastemp, Consul, Petlove e Rexona.