



Checklist Maestro: Lanzamiento de Producto Mínimo Viable (PMV) en 14 Días

El Checkpoint de Velocidad de Nexus Propio

Este *checklist* está diseñado para ser completado en 14 días. Marca cada casilla al finalizar la tarea para asegurar el progreso y no desviarte del objetivo principal: **Validación y Ventas Rápidas**.



Días 1 a 3: El Diseño Estratégico de la Oferta

☒	Tarea Clave	Objetivo
☐	Definición del Problema Único	Identificar el dolor más grande de tu audiencia que el PMV resuelve.
☐	Definición de la Transformación	Establecer el resultado claro y medible que el cliente obtendrá con el producto.
☐	Diseño de la Oferta PMV	Crear la versión más simple y funcional del producto (ej. solo 1 color, <i>e-book</i> corto).
☐	Fijación de Precio (Valor Percibido)	Establecer un precio que justifique la transformación y esté basado en el valor, no solo en los costos.
☐	Redacción del Copy Principal	Redactar el título y la descripción <i>killer</i> del producto para la página de venta.



Días 4 a 7: La Construcción del Embudo de Venta

☒	Tarea Clave	Objetivo
☐	Selección de Plataforma Rápida	Configurar Gumroad, Payhip o la tienda <i>online</i> más simple para gestionar la venta.
☐	Creación de Landing Page PMV	Diseñar la página de venta enfocada en el beneficio y la transformación , con pocas distracciones.
☐	Imagen del Producto Lista	Subir una imagen profesional y legible del producto.
☐	Integración Legal	Enlazar las plantillas de Términos y Condiciones de Contratación/Venta y Política de Devoluciones en el <i>footer</i> o al final del formulario de pago.
☐	Conexión de Pagos	Configurar y probar la conexión con PayPal o Stripe.
☐	Creación de Email de Entrega	Redactar el correo de confirmación de compra y el enlace de descarga/seguimiento automático.

Días 8 a 11: La Invasión de Contenido (Calentamiento)

☒	Tarea Clave	Objetivo
☐	Contenido de Pre-Lanzamiento (x3)	Crear 3 a 5 piezas de contenido (Reels, TikToks, Posts) hablando solo del problema del cliente, sin revelar la solución.
☐	Email Teaser a la Lista	Notificar a los suscriptores que "algo grande" está por llegar para resolver [EL PROBLEMA].

☒	Tarea Clave	Objetivo
☐	Anuncio de Reconocimiento (Meta)	Lanzar un anuncio de bajo presupuesto para capturar audiencia <i>tibia</i> que luego verá la oferta.
☐	Preparación del Material del Lanzamiento	Finalizar <i>copy</i> de venta y <i>stories</i> con la cuenta regresiva.

Días 12 a 14: Lanzamiento y Venta Directa

☒	Tarea Clave	Objetivo
☐	Día 12: Anuncio Oficial y Revelación	Publicar el post o video anunciando el producto. Enlace de venta en biografía y contenido.
☐	Día 13: Prueba Social	Compartir testimonios, reseñas o la retroalimentación de los primeros compradores (puede ser de amigos/colaboradores).
☐	Día 14: Oferta de Cierre con Urgencia	Lanzar una oferta limitada por tiempo (Ej. 10% de descuento) para obligar a la compra inmediata.
☐	Análisis Básico	Revisar las primeras 24 horas de tráfico y conversiones.

Recuerda: Este es un ejercicio de disciplina. Si logras este *checklist* en 14 días, habrás validado tu producto y estarás listo para escalar.

¿Necesitas ayuda para organizar los datos de tus primeras ventas? Te recomiendo <https://recursos.estilopropiomx.com> para encontrar plantillas de control.