

Fideltour capta más de 300.000€ en su ronda de inversión a través de SeGo Venture.

Fideltour, la plataforma líder en la industria del crm hotelero, capta más de 300.000€ a través de SeGo Venture, la línea de Venture Capital del Grupo SeGoFinance.



Fideltour, la empresa que está revolucionando la forma en que los hoteles interactúan con sus huéspedes y comercializan su venta directa con su innovador SaaS, **cierra una ronda de inversión de más de 300.0000** a través de SEGO Venture, la línea de inversión en Equity Crowdfunding del Grupo SEGOFINANCE.

Con el capital captado en la ronda de inversión, Fideltour desarrollará aún más la plataforma, expandirá la compañía a nuevos mercados y consolidará su posición de liderazgo en la industria del CRM hotelero.

La compañía se ha convertido en la suite esencial para que los hoteles reduzcan miles de euros en comisiones, minimicen su dependencia de las OTAs y potencien su venta directa. Además, su plataforma ofrece un

conjunto de módulos, cada uno diseñado para abordar una necesidad específica en la industria hotelera.

Desde su lanzamiento en 2018, la compañía ha evolucionado constantemente, pasando de ser una simple app de crm y marketing a una suite integral de productos, con una visión clara de convertirse en la plataforma líder del sector para la venta directa.

A través de la integración de BigData, Inteligencia Artificial y servicios en la nube, ha centralizado y analizado datos para ofrecer una experiencia personalizada, culminando en un incremento promedio del 12%. Además, la compañía ha transaccionado 100M€ en ventas directas.

Gracias a su enfoque innovador, la compañía **ha logrado una presencia destacada en más de 12 países**, asentando su posición en un mercado en constante evolución y ofreciendo una ventaja competitiva inigualable en un sector saturado que le ha convertido en el único CRM independiente del mercado LATAM.

SEGOFINANCE es la compañía líder en inversión alternativa, con más de 150 Millones de euros invertidos a través de sus 40.000 inversores, los cuales confían en ellos gracias a su política interna de apuesta por la calidad, seguridad y transparencia.