

Примерная структура дорожной карты деятельности в городе – обладателе статуса «Культурная столица года – 2026»

№ трека	Направление жизнедеятельности города в контексте развития культуры и креативной экономики	Сроки, события/информационные поводы межрегионального, федерального и международного статуса (дополнительно к текущей деятельности в направлениях)				Примечания
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
0	«Опорные» события	Церемония открытия Года КС - 2026	Десант тур-операторов	Пресс-тур федеральных СМИ	Церемония подведения итогов Года КС - 2026	
1	Архивы и историко-культурное наследие	(к Дню архивов)	Музейный конвент (к Дню музеев)			
2	Материальные культурные ресурсы				Выездное заседание федерального ИОГВ	
3	Духовно-нравственные ценности		Этно-фестиваль			
4	Городская среда и урбанистика			Конкурс арт-объектов	Форум урбанистов	
5	Инновации и креативные индустрии		Фестиваль уличного кино	Неделя креативных индустрий		
6	Туризм и индустрия гостеприимства	Выставка турпродуктов				
7	Образование и просвещение	Конференция по арт-менеджменту		Проектная мастерская ПФКИ		
8	Экология и здоровый образ жизни		Акция «Городская приборка»	Фитнес-фестиваль		
9	Система массовых коммуникаций				«Журналистика как искусство» (конкурс)	Взаимодействие с федер. СМК
10	Некоммерческий сектор				Форум НКО	
11	Инклюзивная экосистема	On-line конференция «Город без границ»				
12	Территориальный маркетинг и брендинг		«Маевка» городских маркетологов			
-	Федеральные событийные проекты (спектакли и антрепризы, гастроли, выставки, концертные туры, фестивали и т.п.), информационно-рекламная кампания (в т.ч. СМИ, интернет, наружная реклама)					По отдельному графику
-	Институциональные проекты (открытие учреждений, арт-пространств, креативных кластеров и т.п.)					По отдельному плану
-	Формирование долгосрочных и отложенных эффектов на ближайшие годы (в т.ч. вхождение в федеральные программы и проекты)					Совместно с ФОИВами