

Roadmap Cuida2

Criação/Validação da PoC/MVP:

- Compartilhar o fluxo dos wireframes com algumas mães e captar feedback.
- Priorizar uma função para validar, a função que mais agrega valor às mães.
- Estruturar testes de hipóteses.
- Utilizar o Whatsapp como uma primeira versão do cadastramento de mães/crianças e cuidadoras e testar o fluxo.
- Após analisar e finalizar os testes, ver melhorias.
- Realizar testes até que tenha clareza do fluxo, se a função está atendendo as necessidades das mães, crianças e cuidadoras.

Desenvolvimento

- Criar um design amigável para a função que mais agrega valor às mães.
- Criar uma experiência de usuário amigável para a função que mais agrega valor às mães.
- Desenvolver uma primeira versão da função.
- Criar testes de hipóteses sobre a solução e modelo de negócio.
- Após analisar e finalizar os testes, ver melhorias.
- Realizar testes até que tenha clareza do fluxo, se a função está atendendo as necessidades das mães, crianças e cuidadoras.
- Compartilhar com mães (early adopters) e captar feedback.
- Desenvolver outra função do serviço.

Observações: Focar no desenvolvimento da solução para mobile, visto que a maior parte da população em pesquisa atual possui mais acesso a celulares com limite de internet quando comparado aos computadores desktop. A solução conta com o desenvolvimento para celulares com o sistema operacional Android que está disponível em diversas marcas de celulares mais acessíveis.

Criação de uma One page (ou Landing page) explicando sobre a Cuida2. Utilizar técnicas de growth é uma forma de captar o interesse das mães e cuidadoras. Além de ser explicativo e uma central de informações sobre as pesquisas e redes sociais, por exemplo.

Roadmap Cuida2

Creación/Validación de la PoC/MVP:

Compartir el flujo de los bocetos con algunas madres y recopilar comentarios.

Priorizar una función para validar, la que más agrega valor a las madres.

Estructurar pruebas de hipótesis.

Utilizar WhatsApp como una primera versión del registro de madres/niños y cuidadores y probar el flujo.

Después de analizar y finalizar las pruebas, buscar mejoras.

Realizar pruebas hasta tener claridad en el flujo, si la función está satisfaciendo las necesidades de las madres, niños y cuidadores.

Desarrollo:

Crear un diseño amigable para la función que más agrega valor a las madres.

Crear una experiencia de usuario amigable para la función que más agrega valor a las madres.

Desarrollar una primera versión de la función.

Crear pruebas de hipótesis sobre la solución y el modelo de negocio.

Después de analizar y finalizar las pruebas, buscar mejoras.

Realizar pruebas hasta tener claridad en el flujo, si la función está satisfaciendo las necesidades de las madres, niños y cuidadores.

Compartir con madres (early adopters) y recopilar comentarios.

Desarrollar otra función del servicio.

Observaciones: Enfocarse en el desarrollo de la solución para móviles, dado que la mayoría de la población encuestada actualmente tiene más acceso a teléfonos móviles con límite de internet en comparación con las computadoras de escritorio. La solución cuenta con desarrollo para teléfonos con el sistema operativo Android, que está disponible en varias marcas de teléfonos más accesibles.

Creación de una página única (o página de aterrizaje) explicando sobre Cuida2. Utilizar técnicas de crecimiento es una forma de captar el interés de las madres y cuidadores. Además de ser explicativo y una central de información sobre investigaciones y redes sociales, por ejemplo.