



תכנית הדרכה – התפקיד של משאבי אנוש בארגון בהתמודדות עם נשים שחו

אלימות

אלימות במשפחה היא בעיה ציבורית-חברתית כואבת, שאינה מיוחדת למגזר ספציפי והשפעותיה ניכרות בטווח הקצר והארוך כאחד.

העמותה הכירה בעובדה שלמשאבי אנוש יש תפקיד חשוב בארגון בהתמודדות עם התופעה הזו. רוב הנשים המוכות עובדות בארגון, ורואים אותן חברים לעבודה וממונים, יום יום, שעה שעה. במידה ויש בארגון מודעות, ידע, וכלים מתאימים, ניתן לזהות את הנפגעות ולהפנות אותן לטיפול המתאים. הבנו שיש צורך בתפקיד מוגדר בארגון – "הממונה על הטיפול בנשים מוכות", כמו שיש בארגון "ממונה על הטרדה מינית". משאבי אנוש יכולים להיות "הכתובת על הקיר" ולמנוע הסלמה במצב הנשים.

לאור המצב, נבנתה תוכנית הדרכה ביוזמה ובהובלה משותפת של עמותת משאבי אנוש ישראל וארגון ויצו. התוכנית מבוססת על הידע והניסיון הנרכש בחברת גוגל העולמית שהיוו עבורנו מודל לחיקוי והשראה.

תוכנית ההדרכה, המיועדת לפתח את תפקיד הממונה בנושא, כבר פועלת בישראל וכוללת נשות משאבי אנוש ממאות ארגונים. הביקוש עצום. התוכנית מתקיימת במפגש פרונטלי, 5 שעות אקדמיות ותכניה כוללים את הכרת התופעה ומאפייניה בעולם העבודה, תיאור התפקיד, היכולת לזהות את הנפגעות, הכרת המענים בקהילה וקבלת ידע וכלים להתמודדות עם התופעה.

תוכנית ההדרכה שמה דגש על ניתוח סימולציות של מקרים שמוצגות ע"י המשתתפות בהדרכה. מתוך ניסיון. קיימות תוכניות הדרכה שפתוחות לקהל משאבי אנוש וגם תוכניות פנים ארגוניות המותאמות לצרכי הארגון.

בשלב הבא, בכוונתנו להקים קהילה של "ממונות", שבהם יהיה מקום להיוועצות שוטפת, למידת עמיתים ותמיכה מקצועית. בכוונתנו לעסוק גם בנושא העסקת נשים שיצאו מהמקלטים, נושא מורכב וכאוב.

תוכנית ההדרכה ניתנת ללא עלות לאנשי משאבי אנוש, בזכות תמיכה כספית שניתנת לנו ע"י הארגונים (לרוב באמצעות תמיכה של האחריות התאגידית/חברתית שקיימת בארגון ותורמת לעמותות). כל ארגון שמממן הדרכה, מקבל מיתוג ייחודי בפרסום ההדרכה.