Положение о проведении конкурса Премия «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение (далее – «**Положение**») определяет порядок организации и проведения конкурса Премии «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года» (далее – «**Конкурс**»), процедуру, критерии отбора и условия участия в нем.

1.2. Положение о проведении Конкурса размещается на сайте Жизнь как искусство (далее – «**Сайт**»).

1.3. Конкурс проводится одним из крупнейших в Российской Федерации профессиональным сообществом нутрициологов и специалистов помогающих профессий – Независимой Ассоциацией интегративных специалистов и проектов в индустрии здоровья (далее – «**НАИС**», «**Организатор**»).

1.4. Цели и задачи конкурса:

- Популяризация нутрициологии и здорового питания в Российской Федерации;
- Иллюстрация работы ЗОЖ-брендов для широкой публики;
- Повышение стандартов качества ЗОЖ-продукции;
- Повышение доверия к ЗОЖ-продукции стороны потребителей, медицинского сообщества, государственных структур;
- Мотивация населения к выбору здоровой продукции, ограничение провоспалительных продуктов в питании, исследование глубинных смыслов нутрициологии и открытый диалог о важности нутрициологии для общества;
- Формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Проведение Конкурса осуществляется в 3 (Три) этапа со следующими сроками:

Этап 1 Подача заявок в соответствии с формой, указанной в Приложении №1 к настоящему Положению: с 29 октября 2025 года по 14 ноября 2025 года;
Этап 2 Отбор до 16.11 - рассмотрение заявок и презентаций экспертной комиссией НАИС с 15 ноября 2025 года по 16 ноября 2025 года;
Этап 3 Народное голосование на Сайте: с 17 ноября 2025 года по 27 ноября 2025 года;
Этап 4 Объявление победителя на мероприятии 29 ноября 2025 года.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участником Конкурса может быть любой ЗОЖ-бренд, зарегистрированный в установленном законом Российской Федерации порядке и осуществляющий

деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Продукция ЗОЖ-бренда должен отвечать всем требованиям здорового сбалансированного питания в соответствии с нормами нутрициологии, не содержать консерванты, химические красители, усилители вкуса, трансжиры и т.п.

3.2. Участие в Конкурсе – бесплатное.

3.3. Место проведения Конкурса – Российская Федерация, г. Санкт-Петербург.

3.4. В случае несоблюдения условий настоящего Положения, участник конкурса может быть отстранен от участия на любом из этапов Конкурса.

3.5. Организатор вправе досрочно прекратить прием заявок или изменить условия Конкурса, опубликовав соответствующую информацию на Сайте.

3.6. Конкурс состоит из следующих этапов:

Этап Действия участника

Этап 1.

Подача заявки согласно форме, указанной в Приложении №1 на участие в конкурсе в сроки, указанные в настоящем Положении.

Этап 2.

Направление презентации участника в установленные сроки с раскрытием критериев к ЗОЖ-бренду в соответствии с разделом 4 настоящего Положения.

Этап 3.

Этап народного голосования на сайте Организатора.
1) Сообщить об участии в Конкурсе в социальных сетях;

2) Разместить ссылку на страницу с голосованием в своем профиле в социальной сети.

Примечание: *В случае прохождения Этапа 3 обеспечить личное присутствие представителя ЗОЖ-бренда на Премии «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года» (г. Санкт-Петербург).*

Расходы на дорогу и проживание участник берет на себя.

Этап 4.

Присутствие представителя ЗОЖ-бренда на Премии “Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года” в г. Санкт-Петербург по адресу: Арсенальная наб., д. 1.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ/ДОКУМЕНТА УЧАСТНИКА

4.1. В презентации/документе участника должна содержаться следующая информация

4.1.1. Наименование ЗОЖ-бренда;

4.1.2. Продолжительность деятельности ЗОЖ-бренда;

4.1.3. Ссылка на профессиональную страницу в социальной сети и сайт;

4.1.4. Специализация (например, масла, каши, хлеб и т.д.);

4.1.5. Описание миссии ЗОЖ-бренда, смыслов;

4.1.6. Количество продуктов;

4.1.7. Доступность в крупных сетевых магазинах или на маркетплейсах;

4.1.8. Публикации в медиа / соцсетях / коллаборации/;

4.1.9. Ответ на вопрос, почему именно Ваш ЗОЖ-бренд достоин премии «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»?

4.1.10 Описание флагманского продукта, его достоинства, рекорды по продажам, рейтинг, отзывы.

5. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

5.1. Участники имеют право проводить рекламную кампанию в свою поддержку, применяя любые законные методы продвижения как на своих, так и на сторонних информационных ресурсах.

5.2. Участники не имеют права прибегать к автоматическим накруткам голосов: ни самостоятельно, ни через сторонние сервисы. При выявлении подобных случаев сомнительной активности, Организатор оставляет за собой право исключить участника из Конкурса.

5.3. Организатор оставляет за собой право запросить у участников данные и подтверждения о проведении рекламной кампании, осуществляемой участником в свою поддержку на конкурсе. В случае непредоставления информации участником, Организатор оставляет за собой право исключить участника из Конкурса.

6. ПОБЕДА В КОНКУРСЕ

6.1. После получения заявок экспертная комиссия НАИС проводит отбор участников Конкурса. Итоги отбора участников анонсируются на сайте для дальнейшего народного голосования на сайте конкурса.

6.2. В экспертную комиссию могут входить представители НАИС, признанные эксперты в области нутрициологии и смежных дисциплин, имеющие значительный опыт и авторитет в профессиональном сообществе, а также представители партнерских организаций и спонсоров Конкурса. Состав экспертной комиссии Конкурса размещается на сайте Жизнь как искусство .

6.3. Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество голосов путем народного голосования на сайте.

6.4. Победитель получает звание «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года» и следующие призы:

- Звание “Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года”;
- Статуэтка;
- Диплом;
- Подарки от партнеров мероприятия;

7. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Оператором персональных данных Участников Конкурса является Индивидуальный предприниматель Цвинария Антонина Гиарговна ИНН 781141986356 ОГРНИП 325784700053001, действующий от имени и в интересах НАИС.
7.2. Для участия в Конкурсе Участник обязан предоставить заполненное и подписанное «Согласие на обработку персональных данных» (Приложение 2 к настоящему Положению), «Согласие на использование изображения» ((Приложение 3 к настоящему Положению)) и «Согласие на использование средств индивидуализации и информации о бренде» (Приложение 4 к настоящему Положению). Подача заявки означает принятие Участником условий указанного Согласия.
7.3. Индивидуальный предприниматель или представитель юридического лица, подавая заявку на участие, дает согласие на обработку своих персональных данных (ФИО, адрес регистрации, ИНН, ОГРНИП, фотографических и видеоизображений Участника-представителя, сведения сведения, содержащиеся в документах, подтверждающих полномочия представителя юридического лица (доверенности, приказе и т.п.) в целях проведения Конкурса, его административного сопровождения и выполнения требований законодательства Российской Федерации.
7.4. Цели обработки
Обработка данных осуществляется в следующих целях:

- Регистрация Участника в Конкурсе и организация конкурсных процедур.
- Публикация наименования проекта/компании, ФИО, фотографических и видеоизображений Участника-представителя на сайте, в официальных группах Организатора в социальных сетях, в мессенджерах и на образовательных платформах в рамках информационного освещения хода Конкурса и представления участников.
- Связь с Участником для информирования о результатах Конкурса.

7.5. Организатор вправе использовать изображение физического лица — представителя Участника (включая индивидуального предпринимателя) — полученное в ходе мероприятий Конкурса, в рекламных и информационных целях, в том числе для продвижения образовательных и информационно-консультационных услуг Организатора.

8. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА И ЛОГОТИПОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Организатор конкурса получает неисключительное право использовать логотипы и наименование бренда в информационных и презентационных материалах конкурса, на официальном сайте, в социальных сетях, мессенджерах Организатора и иных публичных каналах коммуникации в целях анонсирования участников, создания рекламных материалов для продвижения и популяризации конкурса.
8.2. Использование логотипов и наименований бренда должно осуществляться в соответствии с правилами и согласованными требованиями правообладателей, без искажения внешнего вида и с соблюдением авторских и смежных прав.
8.3. В случае нарушения условий использования логотипов и наименований брендов наступает ответственность, предусмотренная действующим законодательством и соответствующими договорами, регулирующими правоотношения сторон.
8.4. При заполнении электронной заявки на участие в Конкурсе Участник (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) предоставляет Организатору право на использование средств индивидуализации бренда путем проставления отметки в чек-боксе «Я подтверждаю свои полномочия и даю согласие на использование средств индивидуализации бренда».
8.5. Уполномоченный представитель Участника:

● подтверждает наличие действующих полномочий на представление интересов Участника;
● дает согласие на использование следующих средств индивидуализации:
- логотипа бренда;
- наименования бренда;
- иной предоставленной информации о бренде.

8.6. Срок использования средств индивидуализации ограничивается периодом проведения Конкурса и 6 (шестью) месяцами после его окончания, что является разумным сроком, необходимым для полного достижения заявленных целей Конкурса, включая подготовку итоговых материалов, публикацию отчетов и завершение всех соответствующих информационных активностей, в соответствии с требованиями добросовестности и соразмерности (ст. 10 Гражданского кодекса РФ).

8.7. Участник гарантирует, что обладает исключительными правами на предоставляемые средства индивидуализации и несет полную ответственность за возможные нарушения прав третьих лиц.

8.8. Проставление отметки в чек-боксе признается электронным аналогом собственноручной подписи и имеет равную юридическую силу в соответствии со статьей 6 Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

Индивидуальный предприниматель Цвинария Антонина Гиарговна, действующий от имени и в интересах **НЕЗАВИСИМОЙ АССОЦИАЦИИ ИНТЕГРАТИВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И ПРОЕКТОВ В ИНДУСТРИИ ЗДОРОВЬЯ**

Юридический адрес организации
196632, Россия, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, тер. Кондакопшино, ул. Восточная, д. 8
ИНН 781141986356
ОГРН/ОГРНИП 325784700053001
Телефон: +7 911 762 8501
Адрес электронной почты: info@vnais.ru

Банковские реквизиты:
Расчетный счет 40802810500007903823
Банк АО «ТБанк»
ИНН банка 7710140679
БИК банка 044525974
Корреспондентский счет банка 30101810145250000974
Юридический адрес банка 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26

Приложение №1
к Положению о проведении конкурса
Премия «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»

ФОРМА
Заявка на участие в конкурсе Премия «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»

1. Наименование ЗОЖ-бренда;
2. Продолжительность деятельности ЗОЖ-бренда;
3. Ссылка на профессиональную страницу в социальной сети и сайт;
4. Специализация (например, масла, каши, хлеб и т.д.);
5. Описание миссии ЗОЖ-бренда, смыслов;
6. Количество продуктов;
7. Доступность в крупных сетевых магазинах или на маркетплейсах;
8. Публикации в медиа / соцсетях / коллаборации/;
9. Ответ на вопрос, почему именно Ваш ЗОЖ-бренд достоин премии «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»?
10. Описание флагманского продукта, его достоинства, рекорды по продажам, рейтинг, отзывы.

ФИО руководителя _____

Дата _____

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурса
Премия «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Настоящим, оставляя свои персональные данные на сайте https://vnais.ru/lifeart#concept, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, даю свое согласие Независимой Ассоциации интегративных специалистов и проектов в индустрии здоровья в лице Индивидуального предпринимателя Цвинария Антонина Гиарговна ИНН 781141986356 ОГРНИП 325784700053001, действующей от имени и в интересах НАИС (далее – «Организатор»), на обработку следующих моих персональных данных (не являющихся специальными или биометрическими), предоставленных при регистрации в конкурсе Премия «Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»:

- имя, фамилия, отчество;
- ИНН, ОГРНИП;
- адрес регистрации;
- сведения, содержащиеся в документах, подтверждающих полномочия представителя юридического лица (доверенности, приказе и т.п.);
- фотографических и видеоизображений Участника-представителя.

1. Обработка персональных данных осуществляется Оператором с использованием средств автоматизации.
2. Цель обработки персональных данных:

- Регистрация Участника в Конкурсе и организация конкурсных процедур.
- Публикация наименования проекта/компании, ФИО, фотографических и видеоизображений Участника-представителя на сайте, в официальных группах Организатора в социальных сетях, в мессенджерах и на образовательных платформах в рамках информационного освещения хода Конкурса и представления участников.
- Связь с Участником для информирования о результатах Конкурса.

3. Настоящее Согласие является конкретным, информированным и сознательным.
4. Основанием для обработки персональных данных является: ст. 24 Конституции Российской Федерации; ст.6 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных»; настоящее согласие на обработку персональных данных, Политика обработки персональных данных Оператора, размещенная на сайте https://vnais.ru/lifeart#concept.
5. Срок хранения персональных данных устанавливается с момента подачи заявки и до истечения трёх лет с даты завершения конкурса, либо до момента достижения целей обработки, либо до момента отзыва согласия, если не существуют иные основания для хранения, предусмотренные законодательством РФ.
6. В ходе обработки персональных данных Оператором будут совершены следующие действия: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление, распространение, уничтожение персональных данных.
7. Я уведомлен о том, что настоящее Согласие может быть отозвано мной путем направления письменного заявления Оператору на электронную почту Оператора info@vnais.ru .

Приложение № 3
К Положению о проведении конкурса
Премия Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»

СОГЛАСИЕ
на использование изображения

Настоящим, оставляя свои персональные данные на сайте «Жизнь – это искусство, а вы его главный творец», действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, даю свое согласие Независимой Ассоциации интегративных специалистов и проектов в индустрии здоровья в лице Индивидуального предпринимателя Цвинария Антонина Гиарговна ИНН 781141986356 ОГРНИП 325784700053001, действующей от имени и в интересах НАИС (далее – «Организатор»), на обработку следующих моих персональных данных, предоставленных при регистрации в конкурсе Премия«Лучший ЗОЖ-бренд 2025 года»:

1. Объем согласия:

Согласие распространяется на все мои изображения (фотографические, видео), полученные в период проведения конкурса с «___» _____ 2025 г. по «___» _____ 2025 г..

2. Способы использования:

Организатор вправе использовать мое изображение следующими способами:

- размещение на сайте Организатора «Жизнь – это искусство, а вы его главный творец»;
- размещение в социальных сетях "НАИС | Ассоциация интегративных специалистов" ;
- использование в рекламных материалах (буклеты, листовки, баннеры);
- публикация в СМИ и интернет-изданиях;
- использование в презентационных материалах Организатора.

3. Цели использования:

- Регистрация Участника в Конкурсе и организация конкурсных процедур.
- Публикация наименования проекта/компании, ФИО, фотографических и видеоизображений Участника-представителя на сайте, в официальных группах Организатора в социальных сетях, в мессенджерах и на образовательных платформах в рамках информационного освещения хода Конкурса и представления участников.
- Связь с Участником для информирования о результатах Конкурса.

4. Условия использования:

- Изображение может использоваться как в оригинальном виде, так и подвергаться обработке;
- Использование изображения осуществляется на безвозмездной основе.

Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

5. Обработка персональных данных осуществляется Оператором с использованием средств автоматизации.

6. Настоящее Согласие является конкретным, информированным и сознательным.

7. В ходе обработки персональных данных Оператором будут совершены следующие действия: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление, распространение, уничтожение персональных данных.

8. Основанием для обработки персональных данных является: ст. 24 Конституции Российской Федерации; ст.6 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных»;

настоящее согласие на обработку персональных данных, Политика обработки персональных данных Оператора, размещенная на сайте «Жизнь – это искусство, а вы его главный творец».

9. Срок хранения персональных данных устанавливается с момента подачи заявки и до истечения трёх лет с даты завершения конкурса, либо до момента достижения целей обработки, либо до момента отзыва согласия, если не существуют иные основания для хранения, предусмотренные законодательством РФ.

10. Настоящим я соглашаюсь с тем, что Организатор вправе привлекать для обработки моего изображения третьих лиц (исполнителей), работающих на основании гражданско-правовых договоров, при условии заключения с ними соглашений о конфиденциальности и защите персональных данных.

11. Я уведомлен о том, что настоящее Согласие может быть отозвано мной путем направления письменного заявления Оператору на электронную почту Оператора info@vnais.ru .