Área/Subárea: Gestão e Políticas Públicas.

ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICO E APLICAÇÃO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NA AMAZÔNIA MATO-GROSSENSE

O planejamento envolvido com a política de turismo se torna componente integrado da destinação. Com isto, a necessidade da elaboração de um Plano Municipal de Turismo facilita e norteia as reais obrigações para impulsionar a atividade turística no município de estudo. O presente trabalho teve como objetivo analisar a realidade do turismo a partir da percepção de representantes e profissionais da atividade turística para a futura elaboração do Plano Municipal de Turismo de Nova Xavantina – MT. A percepção dos atores do turismo foi levantada a partir de um questionário respondido por dois representantes do poder público, três do *trade* turístico e quatro profissionais (bacharéis em turismo), valendo-se da abordagem qualitativa. Com o resultado desse trabalho destaca-se que os três segmentos analisados tiveram opiniões similares em algumas questões como as fragilidades na infraestrutura básica e turística e na falta de qualificação e capacitação da mão de obra. O Poder Público por sua vez alega que o maior entrave do desenvolvimento turístico é a arrecadação de recursos em órgãos competentes das esferas Estaduais e Federais. Já o *trade* aponta que o poder público deveria disponibilizar recursos para melhorias de infraestrutura turística e melhoria na mão de obra existente como também, divulgação dos atrativos locais. Os Profissionais do Turismo citam a incipiência de investimentos em ambos os lados: Poder Público e iniciativa privada e concordam como um ponto que colabora para a estagnação do desenvolvimento turístico local e a necessidade da elaboração do Plano Municipal de Turismo.

Palavras-chave: Planejamento; Gestão Pública; Inventário Turístico.