Как лить на дейтинг, через мобильные приложения?

Существует несколько проверенных методик перегонки трафика через мобильные приложения:
- выводить приложения в топ по органики на Google Play и AppStore;
- таргетированная реклама, через социальную сеть Facebook;
- рекламить прилу через Telegram или Инстаграм.

Эти методики мы и разберем по порядку. А для примера можно рассмотреть широко известный сайт знакомств на бурже «Flirt» от рекла по дейтингу TogetherNetworks

1.Слив трафика через вывод приложения в топ на Google Play

Принцип заключается в том, что вы выводите свое приложение в топ, по релевантных ключевым запросам, собираете органический трафик. У меня получилось, что органический трафик более качественный, чем платный, и у него самый высокий процент конверсий, и максимальный eCPM. Но, к сожалению, подобный вид трафика лимитирован, и иногда выходит в копеечку. Влиять на динамику количества запросов, которые вводят пользователи в поисковую систему, вы не можете. Стоит учитывать нюансы описания. Чем качественнее структура ASO, тем лучше, поскольку GooglePlay достаточно переборчив в этом плане. Потому обратите внимание на то, чтобы правильно были прописаны ключи в описании, иначе рискуете попасть в бан. Высокая конкуренция тоже не играет нам на руку. Но, даже не смотря на все эти сложности, схема приносит прибыль и довольно-таки неплохую.

Что и как нужно делать?

Для начала нужно собрать семантику ниши. Когда вы будете прописывать ключи, Google сам будет выдавать необходимые подсказки (что чаще всего с вашими ключами используют в связке люди). Затем, используя полученную информацию, вы анализируете конкурентов, их приложения. Для создания приложения нам понадобится разработчик, дизайнер по оформлению и хороший копирайтер для написания продвигающего текста (описание). Лучше, конечно, не копировать полностью конкурентов, вносить все же свои креативы для повышения уникальности и рейтинга. После того, как приложение создано, запускаем его в действие и льем трафик.

Как выйти в топ?

Чтобы выйти в топ можно использовать биржи нативок, мотива подкупить и тд. Это платные услуги, например пользователь по вашей «просьбе» в поисковике вбивает ваш ключ «знакомства флирт», «Flirt», «Dating», «Adult Dating» и тд., переходит по вашей ссылке и скачивает себе на устройство ваше приложение. Далее он юзает ваше приложение, поднимает вам ретеншн, пишет отзыв, и ваше приложение повышается в топе запросов.

После того, как вы достигли цели – вышли в топ, начинаем делать пуши в мобильном приложении. Для примера: «тебе поставили суперлайк - узнай кто», «узнай, кто считает тебя привлекательным», «вы кому-то понравились, посмотри кому скорее» и так далее. Таким образом, пользователь чаще заходит в приложение, растет ретеншн. Постепенно пользователь начинает использовать платные услуги, трафик становится более качественным, а значит, и вы зарабатываете больше денег.

Push-уведомления

Еще, как вариант, можно использовать пуши. Можно использовать специальные рекламные сетки. Для дейтинга прекрасно подойдет, например PropellerAds, DatsPush, или ExoClick. Это взаимовыгодное сотрудничество. Настроить пуши, выбрать геолокацию, которая вас интересует. Затем создаете подходящий креатив и запускаете. Как только пользователи начнут переходить по вашим пушам, вы начнете зарабатывать. В дальнейшем вы можете заливать новые приложения, пользуясь услугами подобных сеток, становитесь, таким образом, их постоянным клиентом, соответственно сеткам это выгодно.

2. Слив трафика через Facebook

Через Facebook заливать приложение еще проще. Не нужно выжидать, пока приложение выйдет в топ. Принцип такой же: берем приложение «Flirt», заливаем его в ФБ и, как только получили одобрение, начинаем лить.

Оформление

Оформление приложения немаловажная часть, лучше постараться и сделать все правильно. Примеры можно брать у конкурентов, но не под копирку, желательно все же добавить своих «фишек». От того, насколько хорошо будет оформлено ваше приложение в GooglePlay, будет зависеть ваша конверсия. Так что к оформлению нужно отнестись ответственно. Создаем далее сборку, заливаем в FB SDK для отслеживания статистики по инсталляции вашего приложения. Зарабатывать по этой

схеме можно очень даже прилично, устанавливать можно до $1 за инсталл и радостно получать свои деньги.

Креативы

Креативы делать достаточно просто. Выбираем ЦА – мужчины 30+. Далее создаем завлекающий текстик + привлекающую взгляд картинку (в нашем случае желательно привлекательная девушка), например «Скучаешь? – Заходи», «Познакомимся? – жми сюда» и все в таком духе. В итоге получаем высокую конверсию, но стоит понимать, что трафик будет не высокий, ставка за трафик соответственно тоже не высокая. Чтобы повысить ставку, вам опять же надо делать пуши. Пользователь возвращается, проявляет интерес к платным услугам, заносит больше денег. Рекламодатель с вашей помощью получает свою прибыль и, конечно же, выплачивает вам денежную, так сказать, «благодарность». И все в плюсе, все довольны.

Клоакинг

Клоакинг – это способ, с помощью которого модераторам рекламных систем показывается одно содержимое сайта, а пользователям – другое содержимое.
Схема достаточно проста для обывателя. Необходимо создать эмулятор, будто у вас бесплатное приложение для знакомств. Не забывайте про начинку. Она должна соответствовать тому, что вы пишите в описании самого приложения в GooglePlay. Это необходимо модератору в данном случае, чтобы он вас одобрил. Модератор должен убедиться, что приложение для знакомств действительно таковым и является.
Вы разрабатываете приложение, заливаете его и, модератор при первой проверке приложения увидит эмулятор, а не реальный сайт. Позаботьтесь заранее о том, чтобы ваше приложение было настроено для работы на конкретном ГЕО. Проверяют даже наличие сим-карты, потому необходимо выставить максимальный фильтр, для эмулятора. Например, если нужны аккаунты для рекламы на Европу, регистрируйте их на европейские номера, Азия- азиатские и т. д.

3. Слив трафика через Телеграм-каналы

Телеграм-каналы — тема актуальная на сегодняшний день. Можно выбрать 2 варианта работы с телеграм-каналами.

Можно создать свой телеграм-канал, наполнять его контентом по своей тематике, настроить саппорт и раскручивать его. Интересный контент плюс реальные полезные советы по заработку, по знакомствам, или с Вашей темой, которые смогут привлечь необходимую аудиторию для монетизации. Периодически размещаете рекламу на свое приложение, можете перепродавать рекламу для других :))) выбор всегда за Вами. Тип контента тут достаточно примитивный: яркая картинка с красивой девушкой и ссылки, ведущие на ваше приложение. Достаточно коротких фраз, длинные тексты тут ни к чему. Видео тоже подойдут, анимированные картинки, все, что привлекает внимание нашей ЦА (в нашем случае мужчины 30+). Параллельно размещаете рекламу о способах заработка в вашей нише и тд. Принцип тот же – яркая картинка, меньше слов и ссылка, ведущая к офферу. Все просто. Но этот путь долгий, нужно потрудиться, чтобы раскрутить свой канал.

Есть второй путь – размещать таргетированную рекламу с ссылкой на ваше приложение в уже популярных по вашей тематике телеграм-каналах. Нужно для начала подобрать правильный телеграм-канал или несколько. Агрегаторы по поиску, я думаю Вы найдете сами. Для дейтинг-приложений подойдут разнообразные тематические каналы, (кейсы, онлайн бизнес и т.д.). Лично я делал подбор, используя каталог tgstat.ru. Данный каталог хорош и интересен тем, что в нем можно найти цены на рекламу, посмотреть статистику, выйти на админов напрямую. Можно рассматривать как альтернативу биржу buzz. Но минус в том, что тут нельзя держать связь с админами напрямую. Но вариантов много. Решайте сами, какой вам ближе и лейте свой траффик.

Достоинства и недостатки

Плюсы Телеграм-каналов в том, что они не навязчивые. Пользователь добровольно подписывается, и параллельно (во время работы, общаясь с друзьями) получает уведомление с вашей рекламой. Тут главное не переборщить с частотой показа вашей рекламы, иначе, недовольный вашей назойливостью юзер, отпишется. Важно соблюдать меру.

4. Слив трафика через Инстаграм

В Инстаграм можно сливать трафик аналогично: либо размещать рекламу в сториз, либо же на страницах ведущих блогеров. Методика аналогична методике, описанной выше в разделе про Фейсбук. Плюсы Инстаграма – приемлемая стоимость за показ в сравнении с Телеграмом. Хотя стоит отметить, что качество трафика хромает.((

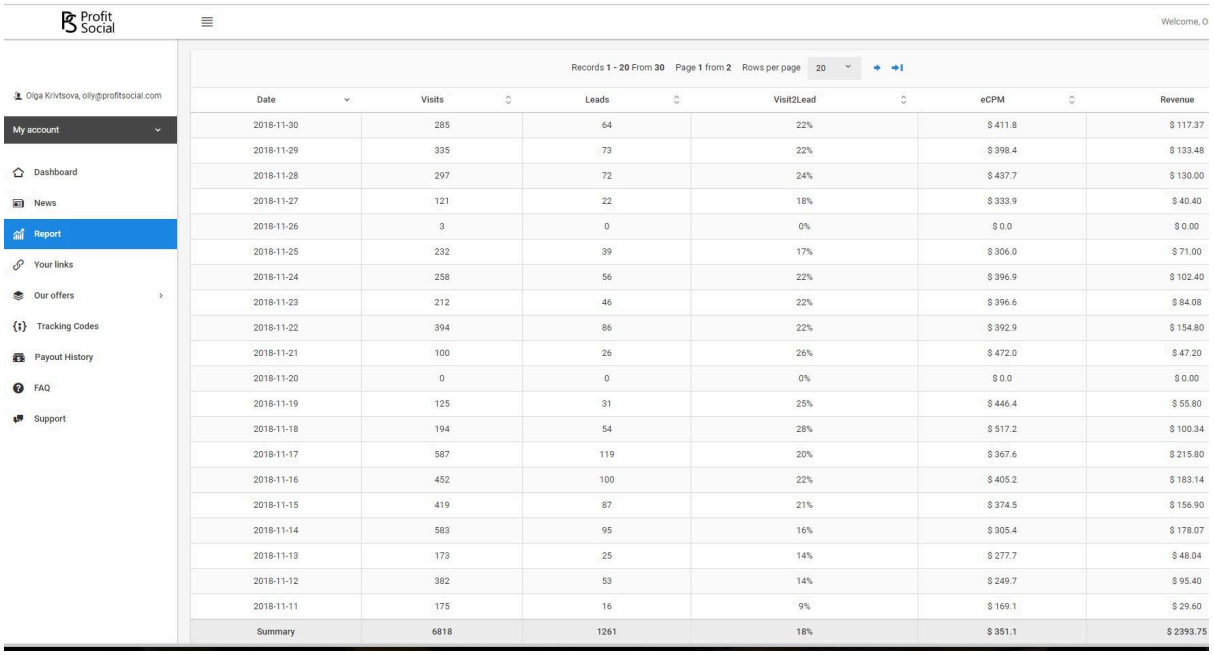
Советы на будущее

В заключении, хотелось бы дать несколько советов для тех, кто выбрал направление дейтинг через мобильные приложения:
- Прежде, чем приступать, изучите и проанализируйте рынок крупных игроков дейтинг-индустрии и рейтинговые приложения в AppStore и GooglePlay.
- Начните с b2b - платформ, для создания приложения. Таким образом, большую часть работы на себя возьмут опытные специалисты, которые уже достигли определенных результатов, и смогут помочь новичкам.
- Не забывайте про таргетинг. Ориентируйтесь на западный, или азиатский рынок. Для дейтинга данные направления значительно выгоднее, чем в других нишах.
- Старайтесь подчеркнуть свою индивидуальность, не копируйте конкурентов под копирку, вносите свои креативы, это повысит конверсию и прибыль соответственно.
- Будьте на волне, ищите новые пути, пробуйте разные способы, применяйте сплиты, Для заработка нет определенной инструкции, важно постоянно что-то менять, иначе рискуете выйти в минус. Рынок переполнен конкурентами, потому нужно всегда держать ухо остро.
- Выбирайте правильную партнерку, которая дает хорошие выплаты, у меня самый лучший результат показала партнерка ProfitSocial, вот моя рефка, буду признателен, если регистрацию пройдете по ней, ребята 5% за рефские начисляют.))

- https://t.me/ProfitSocial_channel - оф. канал партнерки ProfitSocial

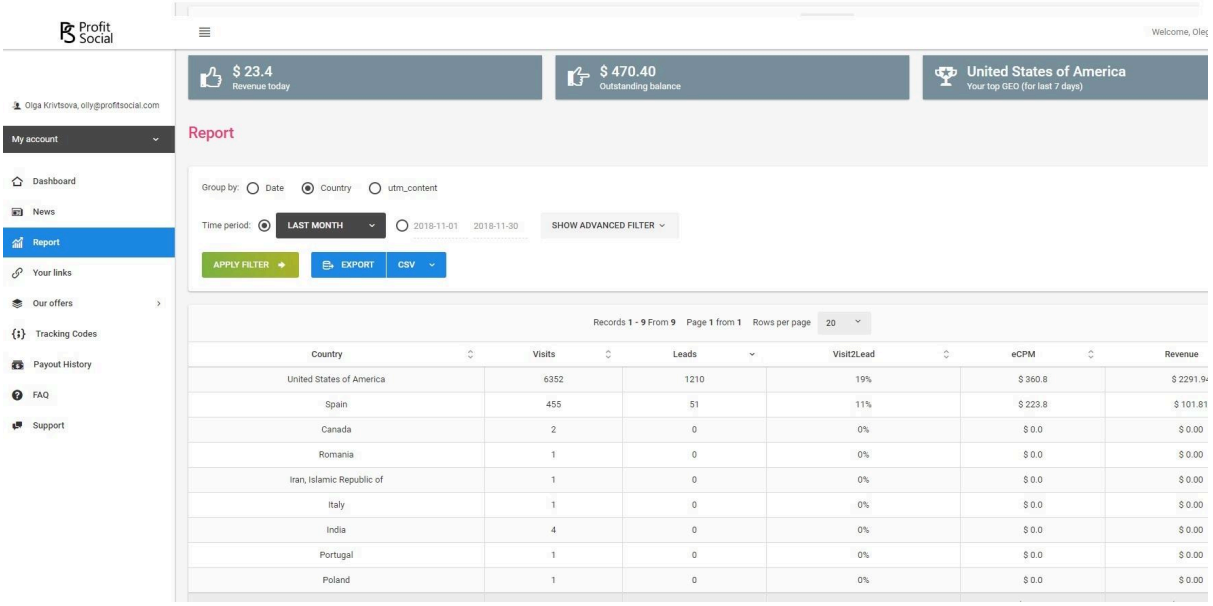
Надеюсь информация была полезной, всем профита, и приатачиваю свою стату:

По дням стата:



Date	Visits	Leads	Visit2Lead	eCPM	Revenue
2018-11-30	285	64	22%	$ 411.8	$ 117.37
2018-11-29	335	73	22%	$ 398.4	$ 133.48
2018-11-28	297	72	24%	$ 437.7	$ 130.00
2018-11-27	121	22	18%	$ 333.9	$ 40.40
2018-11-26	3	0	0%	$ 0.0	$ 0.00
2018-11-25	232	39	17%	$ 306.0	$ 71.00
2018-11-24	258	56	22%	$ 396.9	$ 102.40
2018-11-23	212	46	22%	$ 396.6	$ 84.08
2018-11-22	394	86	22%	$ 392.9	$ 154.80
2018-11-21	100	26	26%	$ 472.0	$ 47.20
2018-11-20	0	0	0%	$ 0.0	$ 0.00
2018-11-19	125	31	25%	$ 446.4	$ 55.80
2018-11-18	194	54	28%	$ 517.2	$ 100.34
2018-11-17	587	119	20%	$ 367.6	$ 215.80
2018-11-16	452	100	22%	$ 405.2	$ 183.14
2018-11-15	419	87	21%	$ 374.5	$ 156.90
2018-11-14	583	95	16%	$ 305.4	$ 178.07
2018-11-13	173	25	14%	$ 277.7	$ 48.04
2018-11-12	382	53	14%	$ 249.7	$ 95.40
2018-11-11	175	16	9%	$ 169.1	$ 29.60
Summary	6818	1261	18%	$ 351.1	$ 2393.75

и срез по гео:



Будут вопросы, спрашивайте.