

REGULAMENT CONCURS FUJITSU “Castiga cu precizie nemteasca”

Art. 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

Concursul este organizat de PC Garage, cu sediul social în București, Str. Turturelelor Nr. 52, Sector 3.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul regulament pe parcursul derulării campaniei.

Art. 2. Durata concursului și aria de desfășurare

Acest concurs se va desfășura pe site-ul www.pcgarage.ro/

Art. 3. Mecanismul campaniei

În perioada 27 octombrie – 14 noiembrie 2011, organizatorul va desfășura o campanie de promovare a produselor din gama Fujitsu. Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să completeze formularul cu date valide și să încarce o fotografie care să reprezinte un produs pe care îl dețin și care este fabricat în Germania.

Fiecare participant are dreptul de a se înscrie o singură dată în concurs prin completarea formularului de înscriere și încărcarea unei singure fotografii. Organizatorul își rezervă dreptul de a valida înscrierile și de a anula cererile de înscriere cu fotografii care nu atestă o experiență reală.

O comisie formată din reprezentanți PC Garage va alege cele mai originale 3 fotografii. Castigatorii vor fi anunțați pe blogul magazinului PC Garage în data de 15 noiembrie 2011.

Art. 4. Premiile

Premiile concursului constau în 3 vouchere de cumpărături la PC Garage în valoare de 100 de lei fiecare (valabile în perioada 15 noiembrie-31 decembrie)

Castigatorii vor fi contactați de către Organizator în data de 15 noiembrie 2011 pe adresa de e-mail cu care s-au înscris în concurs. Data limită de revendicare a premiilor: 30 zile calendaristice de la data publicării câștigătorului. În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

Art. 6. Dreptul de participare

Nu au drept de participare la această campanie angajații Organizatorului, precum și cei ai partenerilor acestuia, care sunt implicați în organizarea și desfășurarea concursului, și nici până la rudele de gradul IV ale persoanelor fizice generic individualizate anterior.

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 7. Acordarea premiilor

În cazul în care câștigătorul este minor sau o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai dacă este însoțit de un părinte sau de reprezentantul legal; acesta din urmă va semna o declarație prin

care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul obținut.

Art.8. Limitarea răspunderii

Concursul este destinat tuturor vizitatorilor site-ului www.pcgarage.ro În consecință, Organizatorul nu va fi ținut în nici un fel responsabil pentru nici una dintre situațiile următoare (lista NU este exhaustivă, ci doar exemplificativă):

- oricare disfuncționalitate a rețelilor de electricitate, de telefonie fixă sau mobilă etc. care împiedică buna derulare/funcționare a concursului (operatorul de telefonie mobilă, CONEL etc.)
- defecțiunea oricărui material de recepție sau a liniilor de comunicație.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informații pagina de internet www.pcgarage.ro

Art. 9. Forța majora

9.1. Prin forța majoră se înțelege acel eveniment imprevizibil, insurmontabil, independent de voința vreuneia din părți și intervenit ulterior demarării concursului și care pune, în mod obiectiv, Organizatorul în imposibilitatea de a executa în mod corespunzător, în tot sau în parte, concursul.

9.2. Reprezintă caz de forță majoră, fără a se limita la acestea și cu condiția ca acestea să nu fie provocate sau favorizate de neglijența părții care îl invocă, evenimente precum: cutremure, incendii, inundații sau alte calamități naturale, schimbări în reglementări ale legislației, incidente, greve generale, mișcări sociale, război, etc.

Art. 10. Întreruperea concursului

Campania publicitară va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră, așa cum a fost definită în Art. 11, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul unui cotidian național.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12. Alte prevederi

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, însă nu înainte de a anunța publicul, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informării pe pagina de internet www.pcgarage.ro