



6. 12. 2016 Praha

R2B2 a Hybrid uzavírají generální partnerství pro HbbTV

Strůjci první programatické HbbTV reklamy v Evropě uzavřeli k 1. prosinci exkluzivní spolupráci v oblasti programatické reklamy v hybridním vysílání HbbTV. Plánují expanzi.

Spolupráce obou pražských firem započala koncem roku 2015 a jejím výsledkem bylo **spuštění první HbbTV reklamy pomocí automatického nákupu v Evropě**. Jednalo se o bannerový formát a kampaň proběhla na hudební stanici Óčko. „*Už tehdy jsme všichni cítili, že je to velká věc a viděli jsme obrovskou příležitost k dalšímu rozvoji,*“ říká **Martin Čelíkovský, CEO R2B2**.

Na úzkou spolupráci navázali i v roce 2016, v jehož polovině úspěšně spustili první videoreklamu v podobě Push2Play (spuštění videa po stisknutí červeného tlačítka). Nejnovějším přírůstkem je videoformát, tzv. **Switchroll**, kdy se video automaticky spustí po přepnutí na kanál.

Hybrid a R2B2 provozují plnohodnotný řetězec propojující zadavatele programatických kampaní s televizními obrazovkami. Toto řešení umožňuje prodej více než 30 milionů reklamních sdělení za měsíc pomocí RTB (aukce v reálném čase). V současnosti ho využívá Prima Group, Óčko Group a nyní probíhá připojení Barrandov Group a Šlágr TV. „*Propojením Internetu a televizní obrazovky zde vzniklo nové teritorium se svým unikátním publikem, které umíme efektivně oslovit. A to je, pochopitelně, výborná zpráva pro celé reklamní odvětví,*“ říká **Lukáš Hnilička, CEO Hybridu**.

Dohodou o generálním partnerství, která byla uzavřena 1. 12. 2016, společnosti potvrdily přesvědčení o síle a skvělé budoucnosti automatického nákupu v HbbTV. Hodlají exkluzivně spolupracovat na vývoji nových funkcionalit a nástrojů obou platform. „*Za ten rok jsme se toho hodně naučili, ale neustále vidíme další a další možnosti propojení automatického nákupu s televizní obrazovkou,*“ říká **Kamil Foltin, CTO R2B2**. „*Jsme přesvědčeni, že námi zvolený směr a logika je správná a že se může stát globálně úspěšnou. Příští rok chceme toto řešení přesunout i na zahraniční trhy. Některá jednání již začala,*“ uzavírá **Jirka Voříšek, CMO Hybridu**.

Hybrid

Společnost Hybrid se zabývá end-to-end komerčním využitím hybridního vysílání HbbTV. Vyvíjí a provozuje vlastní advertní systém Hybrid ADs, který využívá 12 televizních stanic

v ČR. Hybrid jako první v Evropě spustil společně s R2B2 programatickou reklamu v HbbTV. Ryze česká společnost sídlící v pražském Karlíně.

R2B2

Původní česká nezávislá technologická společnost R2B2 je specialista v oboru programatické reklamy. Vzešla z inspirativního prostředí dejvického ČVUT. Vlastní výzkum jí umožňuje fundovaně inovovat způsoby nákupu automatizované reklamy. Poskytuje kompletní servis v prostředí programatického obchodu. Již rok spolupracuje s Hybrid Company, a.s.

R2B2 ve spolupráci s Adform a s generálním partnerem Hybridem přináší tuto aktuální **nabídku programatické televizní reklamy v hybridní televizi:**

Zapojené stanice

- Prima
- Prima Zoom
- Prima Cool
- Prima Love
- Prima Max
- Óčko
- Óčko Gold
- Barrandov
- Barrandov Plus
- Barrandov Kino
- Barrandov Muzika
- Šlágr TV

Aktuálně dostupný prostor: 30 milionů impresí / měsíc

Publikum: 1 mil televizorů

Průměr diváků / televizor: 1,94 (zdroj: FTV Prima)

Podporované formáty

- Banner (injektáž)
- Big Banner (injektáž)
- Push 2 Play (injektáž)
- Switchroll
- Preroll

@R2B2cz
partner@r2b2.cz
r2b2.cz

R2B2 s.r.o.
Česká republika
Rybná 716/24, 110 00 Praha 1

@miHybridCompany
ads@mihybrid.com
mihybrid.com

Hybrid Company, a.s.
Česká republika
Křižíkova 52/53, 186 00 Praha 8

