

La evolución del comercio electrónico se potenció por medio del avance y evolución de la tecnología. Esta última también necesita de ciertas ayudas para que cumpla su papel básico en la evolución del comercio electrónico, las cuales son el marketing digital y las estrategias digitales. Estas herramientas permiten una inmediata interacción entre usuario y empresa, permite compartir información, visualizar la marca y buscar nuevos clientes; así como también, permite medir en tiempo real los resultados de la estrategia. Por último, es pertinente mencionar que para que todo esto sea efectivo se debe tener un plan de marketing digital adecuado e incentivarlo con las estrategias digitales más idóneas para cada caso.