

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
ANEXA CU REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII CORESPUNZĂTOARE PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT 2025-2028

ANUL I (2025-2026)

Rezultate așteptate ale învățării/ Discipline	I s t o r i a c o m u n i c ă r i i	R e l a ț i i c o m b l i c e : i s t o r i e ș i c o n t e x t	I s t o r i a m e n t a l i t ă ț i l o r	B a z e p r a c t ic i l o r d e r e l a ț i i p u b l i c e	C o m u n i c a r e m e d i a t i c ă	E t i c ă ș i i n t e g r i t a t e a c a d e m i c ă	D i s c i p l i n e o p ț i o n a l e : C u r s 1/ C u r s 2	T e o r i i l e c o m u n i c ă r i i	Re l a ț i i p u b l i c e : f u n d a m e n t a l e s o c i a l e a l e v i e ț i i p u b l i c e	Is t o r i a r e p r e z e n t ă r i l o r c o l e c t i v e	Teh nici de c o m u n i c a r e o r a l ă ș i s c r i s ă î n l i m b a r o m â n n ă	Teh nici de c o m u n i c a r e o r a l ă ș i s c r i s ă î n l i m b a s t r ă î n ă (c u r s p r a c t i c)	D i s c i p l i n e o p ț i o n a l e : C u r s 1/ C u r s 2	P r a c t i c ă d e s p e c i a l i t a t e		
Cunoștințe																

C.1. Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte	X			X				X						
C.2. Studentul/Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer	X							X						
C.3. Studentul/Absolventul descrie concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică		X			X									
C.4. Studentul/Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul		X							X					
C.5. Studentul/Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte							X		X					X
C.6. Studentul/Absolventul indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor											X	X	X	
C.7. Studentul/Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile											X	X		
C.8. Studentul/Absolventul distinge trăsături ale practicilor, ritualurilor, fenomenelor din diverse etape ale istoriei culturale și sociale			X				X			X				
C.9. Studentul/Absolventul identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal					X	X								
Aptitudini														
A.1. Studentul/Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale	X							X						
A.2. Studentul/Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale		X			X				X					

A.3. Studentul/Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand)		X		X					X					
A.4. Studentul/Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând normele de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare				X			X							
A.5. Studentul/Absolventul descrie și corelează fenomene istorice și sociale complexe			X							X				
A.6. Studentul/Absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale											X	X		
A.7. Studentul/Absolventul aplică bune practici de conduită intelectuală, formându-și deprinderi etice						X	X							X
Responsabilitate și autonomie														
R.1. Studentul/Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu				X			X		X					
R.2. Studentul/Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale	X				X			X						
R.3. Studentul/Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional							X		X				X	
R.4. Studentul/Absolventul evaluează caracteristicile reprezentărilor sociale dintr-o anumită perioadă istorică			X							X				
R.5. Studentul/Absolventul redactează texte de specialitate, comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci		X									X	X		
R.6. Studentul/Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale									X				X	
R.7. Studentul/Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării		X				X								

ANUL II (2026-2027)

Rezultate așteptate ale învățării/Disciplină	Comunicare în interacțiune culturală (sem. I și sem. II)	Strategii în relații publice. Aplicații	Antropologie culturală (sem. I și sem. II)	Introducere în psihologie	Discipline opționale sem. 1: Curs 1/ Curs 2/ Curs 3	Comunicare internă și cultură organizatională	Spațiul urban: forme și istorice culturale	Strategii ale discursului narativ	Discipline opționale sem. 2: Curs 1/ Curs 2/ Curs 3	Practică de specialitate
Cunoștințe										
C.1. Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context cultural, social și elaborează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități	X					X				
C.2. Studentul/Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul				X	X					
C.3. Studentul/Absolventul diferențiază între strategiile și designurile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne)		X				X				X

C.4. Studentul/Absolventul identifică și descrie concepte fundamentale și teorii din antropologie culturală și comunicarea interculturală în vederea înțelegerii normelor, valorilor, comportamentelor din culturi diferite	X		X							
C.5. Studentul/Absolventul diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale					X		X	X		
C.6. Studentul/Absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente						X			X	
C.7. Studentul/Absolventul identifică și descrie elementele de bază ale vocabularului publicității în vederea cunoașterii, înțelegerii și elaborării unei campanii publicitare				X	X					
Aptitudini										
A.1. Studentul/Absolventul aplică norme de gramatică și ortografie care reglementează formularea de enunțuri sau expresii, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale				X				X		
A.2. Studentul/Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand)		X		X		X				
A.3. Studentul/Absolventul inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale						X			X	X
A.4. Studentul/Absolventul aplică principii de retorică sau de compunere a mesajelor în scopul îmbunătățirii abilităților de a informa, convinge sau motiva publicul					X					
A.5. Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socio-profesională oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva probleme apărute în diverse contexte	X								X	
A.6. Studentul/Absolventul utilizează metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice			X			X	X		X	
Responsabilitate și autonomie										
R.1. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite	X		X							
R.2. Studentul/Absolventul evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate		X			X			X		
R.3. Studentul/Absolventul produce un conținut media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional						X	X		X	

R.4. Studentul/Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă		X				X				X
R.5. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale		X		X						X

ANUL III (2027-2028)

Rezultate așteptate ale învățării/Disciplină	C o m u n i c a r e i n t e r p e r s o n a l ă	Rel a ții pub lice sect oria le (org aniz a ții cor por ta ti v-p ri va te)	C o m u n i c a r e și m e n t al it a t e p o s t m o d e r n ă	St r a t e gi i p u b l i c i t a r e	Ela bor are a lucr ării de lice n ță (se m. 1 și sem . 2)	D is ci pl in e o p ț i o n al e se m . 1: C u rs 1/ C u rs 2/ C u rs 3	St r a t e gi i a l e c o m u n i c ă r i i n t e r p e r s o n a l e	Re la ții pu bli ce sec tor ial e (or ga niz a ții i no np rof it)	Bra nd per son al și mas s-m edia	A g e n ț ii d e re la ții p u b l i c e	A p l i c a ț i i W E B	D is ci pl in e o p ț i o n al e se m . 2: C u rs 1/ C u rs 2/ C u rs 3	P r a ct ic ă d e s p e c ia lit a t e
Cunoștințe													
C.1. Studentul/Absolventul distinge concepte, modele și mecanisme de funcționare a comunicării interpersonale și înțelege diferențele dintre comunicarea interpersonală și alte tipuri de comunicare (publică, socială)	X						X	X					
C.2. Studentul/Absolventul identifică principalele concepte și teoriile postmoderne, realizând corelații între principalele fenomene de cultură și comunicare			X	X									

C.3. Studentul/Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte					X							X	
C.4. Studentul/Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării	X	X						X		X			
C.5. Studentul/Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană						X			X			X	
C.6. Studentul/Absolventul clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.						X			X	X			X
C.7. Studentul/Absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării								X			X		
Aptitudini													
A.1. Studentul/Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării și aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare					X								
A.2. Studentul/Absolventul utilizează abilități de natură interpersonală (empatie, expresivitate emoțională, consistență comportamentală) într-o situație de comunicare profesională	X						X						
A.3. Studentul/Absolventul descoperă erori în argumentație sau în scheme de interpretare oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale		X	X	X					X				
A.4. Studentul/Absolventul selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional	X					X							
A.5. Studentul/Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale								X			X		
A.6. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale					X	X				X			
Responsabilitate și autonomie													
R.1. Studentul/Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării	X				X		X						

R.2. Studentul/Absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente						X			X				
R.3. Studentul/Absolventul redactează și editează texte publicitare și de promovare instituțională			X	X									
R.4. Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital										X	X		
R.5. Studentul/Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării								X				X	
R.6. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice		X				X		X					X