



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ І РЕКЛАМИ»

Спеціальність	<i>Усі</i>
Освітня програма	<i>Усі</i>
Освітній рівень	<i>Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, головний корпус, 4 пов., ауд. 400, +38 (057) 702-02-65 (дод. 366), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Панчук Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>anastasiya.panchuk@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: : згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу</i>
Консультації	<i>Індивідуальні; дистанційні через чат ПНС та чат telegram</i>
Мета навчальної дисципліни: формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань щодо вивчення психологічних реакцій споживачів в умовах ринку та оволодіння практичними навичками проведення досліджень ринку, аналізу, інтерпретації результатів цих досліджень та на цій основі розробляти рекламні повідомлення	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Поведінка споживача як чинник взаємодії підприємства та людини	
Тема 1. Поведінка споживачів в системі маркетингового управління	
Тема 2. Закони, що визначають ринкову поведінку людей	
Тема 3. Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживача	
Тема 4. Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживача	
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти застосування маркетингових інструментів впливу	
Тема 5. Моделювання поведінки кінцевих споживачів	
Тема 6. Маркетингові інструменти психологічного впливу	
Тема 7. Особливості рекламних звернень з точки зору їх психологічного впливу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	



Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчально-дослідні завдання (45 балів), письмова контрольна робота (20 балів), робота в групі (30 балів), експрес-опитування (5 балів).

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.