
**Žádost o udělení značky
„ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“
ZÁŽITKY**

Název firmy nebo jméno žadatele (organizátora zážitku): _____

Jméno statutárního zástupce (u právnických osob): _____

Sídlo: _____ PSČ: _____

IČ: _____ DIČ: _____

Kontaktní osoba.: _____ Tel: _____

e-mail: _____ web: _____

Žádám o udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“ pro zážitek/zážitky:

Název zážitku/ů: _____

Adresa zařízení/konání akce: _____ PSČ: _____

Webová prezentace zážitku: _____

Popis zážitku (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.):

¹ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt[®]“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V _____ dne _____

Podpis (a razítko): _____

Příloha A:
Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem²

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhu provozované služby,

Jméno: _____

Funkce: _____

Název firmy: _____

V _____ dne _____ .

Podpis _____

² nehodící se škrtněte

Příloha B:**Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky**

Prohlašuji tímto, jménem³

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO originální produkt[®]“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území Českosaského Švýcarska a Šluknovska
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s regionem, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a regionální tradice).
 - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Tam, kde je to relevantní, jsou návštěvníkovi vhodným způsobem* zprostředkovány tyto informace
 - o značce „Českosaské Švýcarsko regionální produkt[®]“ a o projektu regionálního značení
 - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

**Vhodný způsob podání informací může žadatel konzultovat s koordinátorem. Způsob ověření: kontrola členů Certifikační komise na místě*

Jméno: _____ Funkce: _____

Název firmy: _____

³ nehodící se škrtněte

V _____ dne _____ . Podpis _____

Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit **dosažením nejméně 5 bodů** (u časově omezených akcí) **a 9 bodů** (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících jedenácti sub-kritériích:

(u všech kritérií, která považujete za splněná, **vepište 1 bod**, u **kritérií č. 2,6,9** vepište **1-2 body**):

Kritérium	Bodové hodnocení
<p>1) Funkční <u>navigační systém</u> k zážitku (cedule, směrovky)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>2) Provozovatel zážitku <u>informuje</u> o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>3) <u>Zázemí pro návštěvníky</u> (občerstvení, označené parkování, úschovna kol apod.)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>4) Ucelená <u>webová prezentace zážitku</u>, popřípadě i dalších aktivit žadatele, včetně přehledně uspořádaných informací o dalších možnostech trávení volného času a okolních turistických atrakcích (může být řešeno prolinky na jiné kvalitní webové prezentace)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>5) Nabídka pro široké <u>spektrum návštěvníků</u> (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

.....	
<p>6) <u>Tradice</u> – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v regionu)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p>	
<p>7) <u>Spolupráce v rámci regionu</u> – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p>	
<p>8) <u>Podpora značených produktů</u> „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt[®]“ – provozovatel prodává minimálně 3 druhy produktů (výrobků) se značkou „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt[®]“</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p>	
<p>9) <u>Sídlo firmy v regionu</u></p> <p>Popis:</p> <p>.....</p>	
<p>10) Zařízení prokazatelně přispívá k <u>ekologii a ochraně okolní přírody</u> – např. využívání obnovitelných zdrojů energií, recyklovaných materiálů, dlouhodobá (min. 3 roky) podpora obnovy okolní přírody a krajiny. Např. na akcích se nepoužívá jednorázové plastové nádoby.</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p>	
<p>11) Bonus: TOTO BODOVÉ OHODNOCENÍ UDĚLUJE CERTIFIKAČNÍ KOMISE, hodnotí se výjimečnost a originalita zážitku.</p> <p>Způsob naplnění kritéria je součástí zápisu z jednání certifikační komise a webové prezentace zážitku na www.regionalni-znacky.cz / (splnění kritéria = 1-5 bodů)</p>	

Popis:	
Celkový počet bodů	

Příloha D:
Seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	
NNO: kopie stanov nebo statutu	
Doklady prokazující historii provozování zážitku	
Doklady o způsobu informování o zážitku	

Poplatky: V případě udělení značky je žadatel povinen zaplatit registrační poplatek. Aktuální výše poplatku je uvedena v platném znění Zásad o udělování a užívání značky.

Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek je příjmem koordinátora značky a je hrazen na základě faktury vystavené MAS Český sever, z.s.

Podrobně viz

Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“.

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte na adrese:

MAS Český Sever, z.s.

E-mail: rz@masceskysever.cz

Národní 486, 407 47 Varnsdorf

www.masceskysever.cz