

DOBLE GRADO MARKETING Y TURISMO (MIN+TUR).

1º SEMESTRE	1º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	IMK (T)	IEE (T/P1)	IT I (P1)	M (T1)	DE I(T)
10:30 a 12:00	IEE (T/P1)		IMK (T/P1)	EC (T)	EC (T/P1)
12:00 a 13:30	DE I (T)	M (T1/Inf 1)			
13:30 a 15:00	IT I (LAB 2)				

INTRODUCCIÓN AL MARKETING (IMK)
MATEMÁTICAS (M)
ECONOMÍA (EC)
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE EMPRESA (IEE)
DERECHO EMPRESARIAL I (DE I)
INGLES TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO (IT I)

2º SEMESTRE	1º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO (grupo mañana UNO)				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	F I (LAB 2)	MICRO (T)	E(T1)	F/A I (P-LAB 1)	DM (T)
10:30 a 12:00	MICRO (T/P1)		DM (T/P1)	E (T1/P1,P2)	
12:00 a 13:30	IT 2 (P1)	F/A I (P)	IT 2 (P1- LAB 1)		
13:30 a 15:00					

INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS (IT II)
INGLÉS TURÍSTICO II
ESTADÍSTICA (E)
DIRECCIÓN DE MARKETING (DM)
MICROECONOMÍA (MIC)
FRANCES TURÍSTICO I: USO ORAL/ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL (F/A I)

DOBLE GRADO MARKETING Y TURISMO (MIN+TUR).

1º SEMESTRE	2º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30				OPP (T)	IT III (LAB 3)
10:30 a 12:00	EA (T1)				IT III (P3)
12:00 a 13:30	OPP (T/P1)	CC (T/P)	EA (T1/info1)	IMC (T/P1)	MACRO (T1/, P1, P2)
13:30 a 15:00	CC (T)			MACRO (T/P1, P2)	IMC I (T)

OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (OPP)
INGLÉS TURÍSTICO III VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO (IT III)
INGLÉS TURÍSTICO III
ESTADÍSTICA AVANZADA (EA)
MACROECONOMÍA (MACRO)
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (CC)
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (IMC)

2º SEMESTRE	2º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	MEM (T2/info2)	IMC II (T/info2)			MNL (T/P3)
10:30 a 12:00	FC (T)	MEM (T2)	MNL (T)		
12:00 a 13:30	DE (T1)	FC (T/P)	IAE (T1)	IMC II (T)	
13:30 a 15:00	IAE (T1/P3)			DE (T1/P3)	

DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DE)
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (IMC II)
MARKETING NO LUCRATIVO (MNL)
INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO (IAE)
MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES (MEM)
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS (FC)

DOBLE GRADO MARKETING Y TURISMO (MIN+TUR).

1º SEMESTRE	3º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30			RRTT (T)	CC I (T/P1)	
10:30 a 12:00	CC I (T)	DC I (T)	P&P (P2/T)	DC1 (P2/T)	
12:00 a 13:30	P&P (T)	A II (P) F II (P)		A II (LAB 1)© F II (LAB 1)©	
13:30 a 15:00			RRTT (T/P2)		

PRECIO Y PRODUCTO (P&P)

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (RRTT)

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I (DC I)

COMUNICACIÓN COMERCIAL I (CC I)

FRANCÉS/ALEMÁN TURÍSTICO II (F/A II)

FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN TRANSPORTES Y AEROPUERTOS

ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO

2º SEMESTRE	3º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	EMT (T1/P1)		DC II	MS	
10:30 a 12:00	CC II (T)	PC I (T)	EMT (T)	DC II (T/ P1)	
12:00 a 13:30	CC II (T/P1)		MS (T/P2)	PC I (T/P)	
13:30 a 15:00	DE II(T)	DE II(T)			

DERECHO EMPRESARIAL II (DE II)

MARKETING SECTORIAL (MS)

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II (DC II)

COMUNICACIÓN COMERCIAL II (CC II)

ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS (EMT)

PATRIMONIO CULTURAL I (PC I)

DOBLE GRADO MARKETING Y TURISMO (MIN+TUR).

1º SEMESTRE	4º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	GETA (T/Inf1)	FET (T)	PC II (T/P)	GETA (T)	
10:30 a 12:00	SIAT (T1/P1)		SIAT (Inf2)	FET (T/P)	
12:00 a 13:30		PC II (T)	GAF (T)	GAF (T/P)	
13:30 a 15:00		SIAT (T1)			

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR DOS OPTATIVAS EN EL PRIMER SEMESTRE

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y DE ALOJAMIENTO (GETA) (ALUMNADO PLAN ANTIGUO)
PATRIMONIO CULTURAL II (PC II)
GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO (GAF) (ALUMNADO PLAN ANTIGUO)
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO (SIAT)
FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (FET)

2º SEMESTRE	4º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		GETI (T)	GETI (T/inf1)	GETA (Inf2)	MIET (T1)
10:30 a 12:00		PET (T)		GETA (T/Inf1)	MIET (T1/P1) MIET (T2/P2 Francés)
12:00 a 13:30			GETA (T)		GETA (Inf3)
13:30 a 15:00		PET (T/P)	MIET (T2 Francés)		

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR UNA OPTATIVA EN EL SEGUNDO SEMESTRE

MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO (MIET)
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN (GETI)
POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO (PET)
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO (GETA)

DOBLE GRADO MARKETING Y TURISMO (MIN+TUR).

1º SEMESTRE	5º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30				CE (T)	
16:30 a 18:00				PPT (T/P)	
18:00 a 19:30				PPT (T)	
19:30 a 21:00					

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR UNA OPTATIVA EN EL PRIMER SEMESTRE

CREACIÓN DE EMPRESAS (CE)
POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (PPT) (PLAN ANTIGUO)

2º SEMESTRE	5º CURSO DOBLE MARKETING Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	CE (info 1)	PTTS (T)		CE (T)	
16:30 a 18:00		PTTS (T, P)			
18:00 a 19:30					
19:30 a 21:00					

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR UNA OPTATIVA EN EL SEGUNDO SEMESTRE

CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (CE)
31310017 PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (PPTS)
31314017 PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (PTTS)