



Консалтинг соціокультурних процесів

Кредити та кількість годин:	3 кредити ЄКТС, 90 годин - денна форма: 18 год. лекційних, 26 год. практичних, 46 год. самостійна робота; залік - заочна форма: 4 год. лекційних, 4 год. практичних, 82 год. самостійна робота; залік
-----------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни

Посилення конкуренції на сучасному ринку праці потребує правильно побудованої та ефективної комунікації не лише з власними клієнтами в конкретній сфері діяльності, але й з суспільством загалом. Репутація, інвестиційна привабливість, імідж, пошук надійних ділових партнерів – далеко не весь перелік завдань, що вирішуються з допомогою інформаційно-комунікаційних програм. Протягом курсу ми будемо вчитися правильно створювати ці програми відповідно до умов середовища та потреб конкретної організації.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою даного навчального курсу є здобуття навичок із надання якісних послуг консультування як індивідуальним клієнтам, так і цілим корпораціям відповідно до поставлених попередньо завдань.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі компетентності:

Загальні компетентності:

- ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 4.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 6.** Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.
- ЗК 7.** Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 8.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 13.** Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Фахові компетентності:

- ФК 1.** Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації у будь-яких форматах.
- ФК 2.** Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.
- ФК 7.** Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ.
- ФК 8.** Здатність проектувати та створювати документно-інформаційні ресурси, продукти та послуги.
- ФК 11.** Здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи, організовувати електронні бібліотеки та архіви.

ФК 14. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного оновлення знань.

ФК 15. Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.

ФК 18. Здатність планувати і проводити самостійно наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.

III. Результати навчання

Здобувачі освіти оволодіють такими програмними результатами:

ПРН 1. Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.

ПРН 5. Узагальнювати, аналізувати і систематизувати інформацію в документах, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, використанням.

ПРН 6. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.

ПРН 11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.

ПРН 14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

ПРН 15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування та професійного, наукового та соціального рівнів на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

ПРН 18. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Політичний консалтинг: поняття, історичні етапи розвитку
2.	Теоретичні напрямки формування політичного консалтингу
3.	Основні завдання, методи та жанри інформаційно-комунікаційного забезпечення політичного консалтингу
4.	Репутаційний менеджмент в системі консалтингової діяльності
5.	Внутрішньокорпоративне консультування
6.	Антикризове консультування в корпоративних комунікаціях
7.	Політичні технології в системі консалтингу
8.	Аналітичні технології політичного консалтингу
9.	Комунікативні технології
10.	Інформаційно-політичний консалтинг політичних лідерів, еліт та партій

