

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **KEWIRAUSAHAAN**

PROF. DR. IR. C. NIKEN DWSBU, M.T.
IR. ANDI KUSNADI, M.T., M.M.
IR. MARIYANTO, M.T.

PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
2020

A. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS LAMPUNG FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEME STER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	SIP 620203	Mata Kuliah Umum	T=2	P=1	3	9 Januari 2020
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Ir. Mariyanto, M.T. Ir. Andi Kusnadi, M.T., M.M. Siti Nurul Khotimah, S.T., M.Sc		Prof. Dr. Ir. Chatarina Niken M.T.		M. Karami, S.T., M.Sc,Ph.D	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-1	Devoted to the Almighty God (1a)				
	CPL-2	Uphold humanity's values in doing the duty (1b)				
	CPL-3	Fulfilling task with moral, ethics and manner (2)				
	CPL-4	Being proud and patriotic citizens contributing to the national quality of life (3a)				
	CPL-5	Capable to be part of team work and showing social awareness (4a)				
	CPL-6	Being eager to be independent (4b)				
	CPL-7	Valuing cultural diversity, perspective, belief, religion, and other's point of view (5)				
	CPL-8	Abiding law citizen, prioritize national interest and society abiding law citizen (6a)				
	CPL-9	Abiding law citizen, prioritize national interest and society prioritize national interest and society (6b)				
	CPL-10	Capable to design and apply innovative construction, eco-friendly, low-cost, adaptive to climate change (7a)				
	CPL-11	Capable to fulfil task as technician, analyst, and engineer with low-cost approach, emphasizing in coastal building and infrastructure that adaptive to climate change (8)				

CPL-12	Knowledgeable and skillful to fulfil the requirements of applicable standard incorporating factual and specific expertise emphasizing in coastal building and infrastructure that adaptive to climate change; hence having competencies to complete task properly and thoroughly (9).
CPL-13	Responsible and enable to fulfil task holistically (10)
CPL-14	Have a willingness to learn throughout lifetime (11)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-1	Menyebutkan dan menjelaskan tentang jenis-jenis wira usaha, bisnis plan, peluang usaha secara regional, nasional maupun global (C1;2 – C2;2), membentuk jiwa wira usaha (A4;8), mengidentifikasi dan memperkirakan perilaku pasar (C1;6 – C2;1)
CPMK-2	Menjelaskan dan mempolakan strategi pemilihan usaha, memilih lokasi usaha, pemasaran, sistem pengendalian, pengembangan, membedakan, mengantisipasi dan menangani resiko (C1;3-C2;20-A1;1-C2;14)
CPMK-3	Menyebutkan dan menjelaskan definisi etika dalam berusaha, klasifikasi etika (etika profesi, etika bisnis, etika agama, dan etika sosial) (C1;2 – C2;2)
CPMK-4	Menyebutkan dan menjelaskan tentang definisi profesi, ciri-ciri profesi, dan prinsip-prinsip etika (C1;2-C2;2)
CPMK-5	Menyebutkan dan menjelaskan jenis-jenis bisnis konstruksi (bisnis konsultan, konsultan supervisi, kontraktor umum, kontraktor spesialis, industri konstruksi, property) (C1;2 – C2;2)
CPMK-6	Menyebutkan dan menjelaskan profil bisnis konstruksi (C1;2 – C2;2)
CPMK-7	Mengkorelasikan hubungan antara matakuliah teknik sipil dengan berbagai bisnis konstruksi seperti matakuliah desain, matakuliah pelaksanaan konstruksi, RAB, scheduling, teknologi beton (C4;11-P1;3)
CPMK-8	Menyebutkan dan menjelaskan tahapan-tahapan yang diperlukan untuk pendirian perusahaan konstruksi seperti persyaratan, personil, perijinan, tempat, peralatan, dan modal (C1;2 – C2;2)
CPMK-9	Menyebutkan dan menjelaskan konsep bisnisplan, pembuatan bisnis plan, marketing, networking, negosiasi, pengantar manajemen strategik, keuntungan (profitability), pertumbuhan (growth), pencitraan (branding) pendekatan stakeholders (C1;2 – C2;2).
CPMK-10	Menyebutkan dan menjelaskan tentang risiko bisnis konstruksi (C1;2 – C2;2)
CPMK-11	Membuka wawasan mahasiswa tentang peluang usaha, memberi pengalaman kepada mahasiswa untuk memasarkan produk dan berdagang (A5;1-A5;3-P3;6)
CPMK-12	Mengidentifikasi kebutuhan rumah sehingga membuka wawasan peluang usaha berdasarkan kebutuhan sehari-hari, menggali informasi pedagang kaki lima untuk mengetahui omset, sumber dagangan, dan pasar (C1;17-C3;14)
CPMK-13	Menegosiasikan suatu produk, menghayati akhlak mulia dalam berjualan. (A4;12-A5;2)
CPMK-14	Mengoperasikan suatu usaha dengan magang (P3;10)

	CPL ⇒ Sub-CPMK	
		Setelah menerima penjelasan, diskusi pemecahan masalah, mahasiswa diharapkan mampu: • Menyebutkan dan menjelaskan tentang jenis-jenis wira usaha, <i>bisnis plan</i>, peluang usaha secara regional, nasional maupun global (C1;2 – C2;2), membentuk jiwa wira usaha (A4;8), mengidentifikasi dan memperkirakan perilaku pasar (C1;6 – C2;1) • Menjelaskan dan mempolakan strategi pemilihan usaha, memilih lokasi usaha, pemasaran, sistem pengendalian, pengembangan, membedakan, mengantisipasi dan menangani resiko (C1;3-C2;20-A1;1-C2;14) • Menyebutkan dan menjelaskan definisi etika dalam berusaha, klasifikasi etika (etika profesi, etika bisnis, etika agama, dan etika sosial) (C1;2 – C2;2) • Menyebutkan dan menjelaskan tentang definisi profesi, ciri-ciri profesi, dan prinsip-prinsip etika (C1;2-C2;2) • Menyebutkan dan menjelaskan jenis-jenis bisnis konstruksi (bisnis konsultan, konsultan supervisi, kontraktor umum, kontraktor spesialis, industri konstruksi, <i>property</i>) (C1;2 – C2;2) • Menyebutkan dan menjelaskan profil bisnis konstruksi (C1;2 – C2;2) • Mengkorelasikan hubungan antara matakuliah teknik sipil dengan berbagai bisnis konstruksi seperti matakuliah desain, matakuliah pelaksanaan konstruksi, RAB, <i>schedulling</i>, teknologi beton (C4;11-P1;3) • Menyebutkan dan menjelaskan tahapan-tahapan yang diperlukan untuk pendirian perusahaan konstruksi seperti persyaratan, personil, perijinan, tempat, peralatan, dan modal (C1;2 – C2;2) • Menyebutkan dan menjelaskan konsep <i>bisnisplan</i>, pembuatan <i>bisnis plan</i>, <i>marketing</i>, <i>networking</i>, negosiasi, pengantar manajemen strategik, keuntungan (<i>profitability</i>), pertumbuhan (<i>growth</i>), pencitraan (<i>branding</i>) pendekatan <i>stakeholders</i> (C1;2 – C2;2). • Menyebutkan dan menjelaskan tentang risiko bisnis konstruksi (C1;2 – C2;2) PRAKTIKUM: Tujuan: • Membuka wawasan mahasiswa tentang peluang usaha, memberi pengalaman kepada mahasiswa untuk memasarkan produk dan berdagang (A5;1-A5;3-P3;6) • Mengidentifikasi kebutuhan rumah sehingga membuka wawasan peluang usaha berdasarkan kebutuhan sehari-hari, menggali informasi pedagang kaki lima untuk mengetahui omset, sumber dagangan, dan pasar (C1;17-C3;14)

	Sub-CPMK-1	• Menegosiasikan suatu produk, menghayati akhlak mulia dalam berjualan. (A4;12-A5;2) • Mengoperasikan suatu usaha dengan magang (P3;10)
	Sub-CPMK-2	• Menjelaskan arti kewirausahaan • Menjelaskan karakter seorang wirausaha • Menjelaskan tipe-tipe wirausaha termasuk bisnis konstruksi • Menumbuhkan, membentuk keinginan untuk berwirausaha
	Sub-CPMK-3	• Menjelaskan pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir) • Menjelaskan perubahan mindset • Membentuk mindset entrepreneur • Menjelaskan teori kecerdasan finansial
	Sub-CPMK-4	• Menjelaskan kreativitas sebagai modal penting seorang wirausahawan • Menjelaskan dan mengidentifikasi hambatan berpikir kreatif yang dapat menghambat progress sebuah usaha • Mengidentifikasi potensi kreatif • Menjelaskan cara meningkatkan kreativitas dan membebaskan diri dari belenggu
	Sub-CPMK-5	• Menjelaskan salah satu karakter yang perlu dikembangkan sebagai calon wirausahawan yaitu senantiasa berorientasi pada tindakan • Menjelaskan tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan
	Sub-CPMK-6	• Mengkorelasikan hubungan antara matakuliah teknik sipil dengan berbagai bisnis konstruksi • Menjelaskan konsep resiko termasuk bisnis konstruksi • Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan • Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha • Menjelaskan pengelolaan resiko termasuk di bisnis konstruksi

	Sub-CPMK-7	Menjelaskan “rahasia” sukses jangka panjang
	Sub-CPMK-8	- Menjelaskan pengertian faktor ”X” - Menemukan dan menggali faktor ”X” - Menjelaskan sikap-sikap menghadapi faktor ”X” - Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor ”X”
	Sub-CPMK-9	- Menjelaskan konsep pemasaran - Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran - Menjelaskan konsep bauran pemasaran - Menjelaskan pemasaran digital
		- Menjelaskan cara memulai usaha - Mampu membuat suatu Rencana Bisnis dengan menuangkan ide bisnis dalam bentuk dokumen sederhana yang tertulis
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah memberikan pengetahuan dan ketrampilan kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha sesuai dengan bidang keahliannya, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktik langsung (<i>hands-on experience</i>) secara terintegrasi dalam mengembangkan usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menjalankan usaha	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Karakteristik Wirausahawan Teori Kewirausahaan Rencana Usaha Praktik Usaha	
Pustaka	Utama :	
		1. Maydiantoro, A. Hartono, Adhiyanto, K. & Suroto (2022), Kewirausahaan Berbasis BMC. Klaten; Lakeisha 2. 2022, Bahan Ajar Kewirausahaan. https://www.slideshare.net/AnikAriIstiqomah/bahan-ajar-ppt-kewirausahaanppt 3. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2023. Pemberdayaan UMKM, Materi pelatihan E Commerce
	Pendukung :	
		1.
Dosen Pengampu	1. Prof. Dr. Ir. Chatarina Niken, M.T 2. Ir. Maryanto, M.T. 3. Ir. Andi Kusnadi, M.M.	

Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran an [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK-1 - Menjelaskan arti kewirausahaan - Menjelaskan karakter seorang wirausaha - Menjelaskan tipe-tipe wirausaha termasuk bisnis konstruksi - Menumbuhkan, membentuk keinginan untuk berwirausaha	- Menjelaskan arti kewirausahaan - Menjelaskan karakter seorang wirausaha - Menjelaskan tipe-tipe wirausaha termasuk bisnis konstruksi - Mulai berfikir untuk berwirausaha	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60"+ mandiri 3x60") Praktik:(170'') mensurvey toko atau pabrik bahan bangunan Metode pembelajaran: presentasi, diskusi	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1 -3	Penilaian partisipatif 1: Kontribusi dalam diskusi dan ketepatan menjawab 2%

2	Sub-CPMK-2 • Menjelaskan pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir) • Menjelaskan perubahan mindset • Membentuk mindset entrepreneur • Menjelaskan teori kecerdasan finansial	- Mulai mawas diri jenis mind set pada diri sendiri dan keluarga - Mulai timbul keinginan untuk mengubah mind set	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, ketepatan mengerjakan tugas Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60") Praktik (170'') Mengadakan pendekatan kepada pemilik toko atau pabrik untuk menerima magang Metode pembelajaran: Mendiskusikan kesulitan sewaktu survey	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian partisipatif 2: Kontribusi dalam diskusi dan ketepatan menjawab 2%
3	Sub-CPMK-3 • Menjelaskan kreativitas sebagai modal penting seorang wirausahawan • Menjelaskan dan mengidentifikasi hambatan berpikir kreatif yang dapat menghambat	- Mulai timbul keinginan untuk berkreasi - Mengidentifikasi hambatan pada diri sendiri untuk berpikir kreatif - Mengidentifikasi potensi diri untuk berkreasi - Menjelaskan cara meningkatkan kreativitas diri	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60") Praktik (170'') melaporkan tempat magang		1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif

	kemajuan sebuah usaha • Mengidentifikasi potensi kreatif • Menjelaskan cara meningkatkan kreativitas dan membebaskan diri dari belenggu			Metode pembelajaran: Mendiskusikan dengan teman			Pertanyaan lisan dan dinilai, tugas 2%
4	Sub-CPMK-4 - Menjelaskan salah satu karakter yang perlu dikembangkan sebagai calon wirausahawan yaitu senantiasa berorientasi pada tindakan - Menjelaskan tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Menjelaskan satu karakter dari teori dan satu karakter yang ditemui saat mencari tempat magang Menjelaskan tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60") Praktik (170") Mengurus surat untuk magang Metode pembelajaran: Presentasi dan diskusi		1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 2%
5	Ujian Tengah Semester	- Menggali ketercapaian CPMK 1 s.d 4	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, kejujuran, percaya diri, membuat rangkuman Bentuk penilaian: Membuat rangkuman	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60")	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab

			Menilai hasil Kuis	Praktik (170'') Mendapat surat untuk magang dan menyampaikan ke tempat magang Metode pembelajaran: Soal			Bentuk penilaian: Ketepatan menjawab, sudah timbul keinginan untuk mandiri 20%
6	Sub-CPMK- 5 - Mengkorelasikan hubungan antara matakuliah teknik sipil dengan berbagai bisnis konstruksi - Menjelaskan konsep resiko termasuk bisnis konstruksi - Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan - Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha - Menjelaskan pengelolaan resiko	- Menjelaskan hal-hal dalam Teknik sipil yang berhubungan dengan bisnis konstruksi - Menjelaskan dasar pemilihan resiko - Menjelaskan resiko yang mungkin terjadi, cara pencegahan dan pengatasannya - Pembekalan magang	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50'' + tugas terstruktur 3x60'' + mandiri 3x60'') Praktik (170'') Mengikuti pembekalan magang Metode pembelajaran: Presentasi dan diskusi		1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 2%

	termasuk di bisnis konstruksi						
7	Sub-CPMK- 6 - Menjelaskan bagaimana menciptakan bisnis dengan etika baik, tidak hanya memikirkan keuntungan semata - Menjelaskan bagaimana menjalankan usaha untuk jangka panjang dengan menyiapkan segala hal yang terkait dalam etika baik dari relasi internal maupun eksternal, termasuk bisnis konstruksi - Menjelaskan “rahasia” sukses jangka panjang	- Menjelaskan etika bisnis yang baik - Menjelaskan cara menciptakan etika bisnis dalam suatu usaha - Menjelaskan cara menjalankan bisnis jangka panjang - Menjelaskan mencapai sukses jangka panjang	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50” + tugas terstruktur 3x60”+ mandiri 3x60”) Praktik (170”) Magang hari I-III dari 15 hari (min 2 jam/hari) Metode pembelajaran: Presentasi dan Diskusi	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 2%
8	Sub-CPMK- 7 - Menjelaskan pengertian faktor ”X” - Menemukan dan menggali faktor ”X” - Menemukan dan menggali faktor ”X”	- Menjelaskan pengertian faktor ”X” - Menemukan dan menggali faktor ”X” dalam diri dan menjelaskan cara menemukannya	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50” + tugas terstruktur 3x60”+ mandiri 3x60”)	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab

	- Menjelaskan sikap-sikap menghadapi faktor "X" - Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X" -	- Menjelaskan sikap-sikap menghadapi faktor "X" - Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"		Praktik (170'') Magang hari IV-VI dari 15 hari (min 2 jam/hari)			Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 2%
10	Sub-CPMK-8 • Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan konsep bauran pemasaran • Menjelaskan pemasaran digital	• Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan konsep bauran pemasaran • Menjelaskan pemasaran digital • mempraktekkan pemasaran digital	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60") Praktik (170'') Magang hari VII-IX dari 15 hari (min 2 jam/hari)	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 2%
11	Sub-CPMK-9 • Menjelaskan cara memulai usaha	• Menjelaskan cara memulai usaha	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60")	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab

				Praktik (170'') Magang hari X-XIII dari 15 hari (min 2 jam/hari) Metode pembelajaran: Presentasi dan diskusi			Bentuk penilaian: Menuliskan jenis bisnis yang akan dilakukan dan alasannya 2%
12	Sub-CPMK-9 • Mampu membuat suatu Rencana Bisnis dengan menuangkan ide bisnis dalam bentuk dokumen sederhana yang tertulis	Mampu membuat suatu Rencana Bisnis dengan menuangkan ide bisnis dalam bentuk dokumen sederhana yang tertulis	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, Bentuk penilaian: Membuat rencana bisnis	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60") Praktik (170'') Magang hari XIV-XV dari 15 hari (min 2 jam/hari) Metode pembelajaran: Presentasi dan diskusi	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Menuliskan Langkah membuat rencana bisnis 2%
12	Sub-CPMK-1-9 - Membuat laporan magang dan pptnya	- Membuat laporan magang dan pptnya	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab

			Pertanyaan lisan dan dinilai	3x60”+ mandiri 3x60”) Praktik (170’’) Membuat laporan & ppt magang Metode pembelajaran: Diskusi			Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 1%
13	Sub-CPMK-1-9 -Membuat ppt rencana bisnis	- Membuat ppt rencana bisnis	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan dan dinilai	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50” + tugas terstruktur 3x60”+ mandiri 3x60’’) Praktik (170’’) Membuat ppt rencana bisnis Metode pembelajaran: diskusi	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Aktifitas partisipasif Pertanyaan lisan 1%
14	Presentasi magang dan rencana bisnis	- presentasi	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, kejujuran, percaya diri, membuat rangkuman Bentuk penilaian: Kemampuan presentasi, aktifitas partisipasif	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50” + tugas terstruktur 3x60”+ mandiri 3x60’’) Praktik (170’')	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian:

				Presentasi dan diskusi Metode pembelajaran: presentasi dan diskusi			Penilaian pemilik tempat magang 20% Kemampuan presentasi, kemampuan menjawab, ketepatan ppt 20%
15	Presentasi magang dan rencana bisnis	-presentasi	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, kejujuran, percaya diri, membuat rangkuman Bentuk penilaian: Kemampuan presentasi, aktifitas partisipatif	Bentuk pembelajaran: Kuliah (Tatap muka 3x50" + tugas terstruktur 3x60" + mandiri 3x60") Praktik (170") Presentasi dan diskusi Metode pembelajaran: presentasi dan diskusi	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Penilaian pemilik tempat magang 20% Kemampuan presentasi, kemampuan menjawab, ketepatan ppt

							20%
16	UAS	- Sub-CPMK-1-9	Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab, kejujuran, percaya diri, membuat rangkuman Bentuk penilaian: Membuat rangkuman Menilai hasil UAS	Bentuk pembelajaran: UAS (Tatap muka 3x50” + tugas terstruktur 3x60”+ mandiri 3x60”) Metode pembelajaran: Soal	Materi perkuliahan terdokumentasi pada Vclass.	1-3	Penilaian: Kriteria: Ketepatan & kecepatan menjawab Bentuk penilaian: Ketepatan menyelesaikan soal 20%

B. Penilaian

1. Kriteria Penilaian

Nilai Akhir	Huruf Mutu	Konversi
>76	A	4
71-75	B+	3,5
66-70	B	3
61-65	C+	2,5
56-60	C	2
51-55	D	1
<51	E	0

2. Aspek yang dinilai

Penilaian ditentukan dari hasil:

- | | | |
|---------------------------------|-----|-------|
| a. Aktifitas Partisipatif | 20% | } 60% |
| b. Hasil Proyek Magang | 20% | |
| c. Hasil Proyek Proposal Bisnis | 20% | |
| d. Ujian Tengah Semester | 20% | |
| e. Ujian Akhir Semester | 20% | |

Bandar Lampung, 9 Januari 2020

Dosen Pengampu : Prof. Dr. Ir. C Niken M.T.
Penanggung jawab :

Tanda Tangan
.....

NOTE

Presentasi magang dan proposal bisnis dibuat pribadi dan dipresentasikan berkelompok