

Ejercicio 6.3 Selección de mensajes adecuados

Plantilla de actividad

Información del informe	Mensaje resumido	Público(s) objetivo(s)	Motivos de la selección	Riesgos de desinformación, incluyendo <i>greenwashing</i>
<i>Ejemplo: En 2024 se introdujo un canal de denuncias. La formación anticorrupción se completó del 70% al 100%. Cero condenas por corrupción o soborno. El 85% de los proveedores ya han firmado el Código de Conducta de Proveedores (frente al 60%), con el objetivo de alcanzar el 100% en 2026.</i>	<i>En 2024, introducimos un canal de denuncias, alcanzamos un 100% de formación en anticorrupción y ampliamos la adopción de nuestro Código de Conducta de Proveedores al 85%, construyendo una base ética más sólida en todas nuestras operaciones y cadena de suministro.</i>	<i>Clientes B2B con requisitos de cumplimiento en la cadena de suministro Socios financieros o auditores Reguladores Responsables de compras</i>	<i>La transparencia en la gobernanza es fundamental para la credibilidad ESG. Para los clientes B2B que realizan procesos de debida diligencia a proveedores, es importante demostrar la existencia de una infraestructura ética activa. Este mensaje combina varias señales que refuerzan una cultura de gobernanza en desarrollo.</i>	<i>Bajo riesgo: Las cifras son específicas y verificables. El principal riesgo es sobrestimar la importancia de los "cero incidentes": la ausencia de casos de corrupción puede reflejar sistemas aún en fase inicial más que un programa plenamente consolidado. Por tanto, es más preciso enmarcar este mensaje como desarrollo de capacidades que como objetivo ya alcanzado.</i>
