

Іміджологія

Ступінь, що здобувається	<i>магістр</i>
Курс	<i>1</i>
Обсяг дисципліни (кредити)	<i>5</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Кафедра	<i>маркетингу</i>
Викладач	<i>Петухова Ольга Михайлівна, д.е.н., проф.</i>
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	
Що буде вивчатися	<i>Дисципліна «Іміджологія» спрямована на формування у здобувачів цілісного уявлення відносно системи теоретичних та прикладних знань з іміджології, навичок в галузі управління персональним та корпоративним іміджем, оцінювання іміджу, способів формування бажаного іміджу.</i>
Чому це цікаво/ треба вчити	<i>Імідж - це один з найважливіших чинників успіху у професійній діяльності. Матеріали курсу розкриваються з використанням презентацій та доповнюються розглядом практичних задач, що дозволяє легко засвоювати матеріал та глибоко його опановувати.</i>
Чого можна навчитися	<i>Основний зміст дисципліни розкривається вивченням таких питань: поняття «імідж»; основні типи іміджів; функції іміджу; поняття, основні детермінанти та складові іміджу держави, корпоративного іміджу та іміджу особи; основні засоби формування іміджу. Все це та трішечки більше Ви дізнаєтеся з курсу «Іміджологія»!</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<i>Вивчення дисципліни буде корисним у професійній діяльності як для оцінювання та підтримки іміджу підприємства, так і для розвитку особисті та формування особистого іміджу.</i>
Форма занять	<i>Лекції, практичні заняття</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диф. залік</i>