Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016
«Про ефективне використання державних коштів»

1. ID закупівлі - UA-2025-11-04-006310-a

2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради

3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725

4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000

5. Процедура закупівлі : Запит (ціни) пропозицій

6. Вид предмета закупівлі: Товари.

7. Назва предмета закупівлі 15810000-9 - Хлібопродукти, свіжовипечені хлібобулочні та кондитерські вироби (Хліб з пшеничного борошна, в упаковці)

8. Обсяг поставки товару:

- Хліб з пшеничного борошна, в упаковці – 7400кг.

9. Очікувана вартість предмета закупівлі 377`252.00грн.

10. Період поставки: до 31 грудня 2025 р.

11. Дислокація: заклади освіти Полтавської міської територіальної громади.

Технічні, кількісні та якісні вимоги (Технічна специфікація)
ДК 021:2015: 15810000-9 - Хлібопродукти, свіжовипечені хлібобулочні та кондитерські вироби

№ з/п	Назва продукту	Вимоги до продукту	Термін реалізації
1	Хліб з пшеничного борошна, в упаковці	ДСТУ 7517. Хліб з пшеничного борошна. Загальні технічні умови.	Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Примітка:

* вираз Вимоги до предмету закупівлі, вважати тотожним до виразу Технічна специфікація.

Додаткова інформація щодо предмету закупівлі

Основні вимоги до предмету закупівлі, строків та умов його постачання

№ з/п	Назва	Графік постачання	Од. виміру	Орієнтовна кількість
1	Хліб з пшеничного борошна, в упаковці	Щоденно (кожного місяця) до 31 грудня 2025 року, крім вихідних та святкових днів (з 08 год 00 хв до 15 год 00 хв)	кг	7400

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень

примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель ”Prozorro”.
Джерело фінансування закупівлі: кошти місцевого бюджету та батьківська плата.