

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel

Tema: Digital transformation i handeln

Koppling till styrdokument

Undervisningen ska behandla hur digitalisering påverkar handelssektorn och dess verksamheter. Detta inkluderar användning av digitala plattformar, appar, och sociala medier i marknadsföring och kommunikation, samt hur reklam och försäljning har förändrats med digital teknik.

Centralt innehåll

Eleven redogör översiktligt för hur digitaliseringen påverkar handelns utveckling och framtid. Dessutom redogör eleven för de digitala verktyg och strategier som används inom handeln.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till digitalisering inom handel (10 min)

- Förklara vad digitalisering innebär och dess betydelse för handel.

- Ge exempel på hur ett lokalt företag har anpassat sina affärsmodeller för att inkludera digitala lösningar.
- Fråga eleverna hur de använder digital teknik i sina egna konsumtionsbeteenden.

Digital marknadsföring och sociala medier (15 min)

- Genomgång av digitala marknadsföringsstrategier, inklusive SEO, sociala medier och e-postmarknadsföring.
- Diskutera hur företag bygger varumärken online och interagerar med kunder.
- Visa exempel på kampanjer från olika företag och analysera dem tillsammans med klassen.

Förändringar i kundbeteenden (15 min)

- Diskutera hur digitalisering har förändrat konsumentmönster och köpbeteenden.
- Dela in klassen i små grupper som diskuterar skillnader mellan traditionell och digital handel.
- Samla grupperingarnas insikter och skapa en klassdiskussion.

Avslutande reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionen och diskutera vad eleverna lärt sig om digitaliseringens påverkan på handel.

- Be eleverna dela med sig av sina tankar kring vad de ser som framtida trender inom digital handel.

Aktivitet

Eleverna ska genomföra en kort presentation där de undersöker ett framgångsrikt handelsföretag som har lyckats med sin digitala transformation. De ska analysera hur företaget har anpassat sig och vilka digitala verktyg de använder.

Beräknad tidsåtgång: 25 minuter

Exit-ticket

- Vad är digitalisering i handeln?
 - Införandet av digital teknik och plattformar i handelsverksamheter.
- Nämn två digitala marknadsföringsstrategier.
 - Sociala medier och e-postmarknadsföring.
- Hur har kundbeteenden förändrats på grund av digitalisering?
 - Kunder söker mer information online och gör fler köp via e-handel.
- Vilket företag är ett bra exempel på digital transformation?
 - [Elevernas svar kan variera].

- Vad är en viktig aspekt av digital marknadsföring?
 - Att bygga relationer och interagera med kunder.

Hemläxa

Skriv en uppsats (500 ord) där du analyserar ett handelsföretags digitala strategi och diskuterar dess effektivitet. Ta upp både positiva och negativa aspekter.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan välja att skriva en fördjupningsuppgift som innebär att de ska undersöka och analysera en digital plattform som influencer-marknadsföring. De ska diskutera plattformens inverkan på konsumenters köpbeteende och dess roll i moderna marknadsstrategier. Syftet med uppgiften är att ge eleverna möjlighet att uppvisa djupgående kunskaper om digitala trender och deras konsekvenser för handeln.

Förslag för nästa lektion

Kundupplevelsen i den digitala eran

I nästa lektion kan vi fokusera på hur företag kan skapa bra kundupplevelser online. Lektionen bör täcka aspekter som användarvänlighet, kundservice online och strategi för kundengagemang. Kunskapskrav för denna lektion omfattar förståelse för hur kundupplevelse påverkar försäljning och lojalitet.

Förberedelser

- Förbered exempel på framgångsrika digitala kampanjer av olika företag.
- Skapa en lista med frågor för gruppdiskussionerna.
- Samla material och resurser för elevers hemläxa och fördjupningsuppgift.