

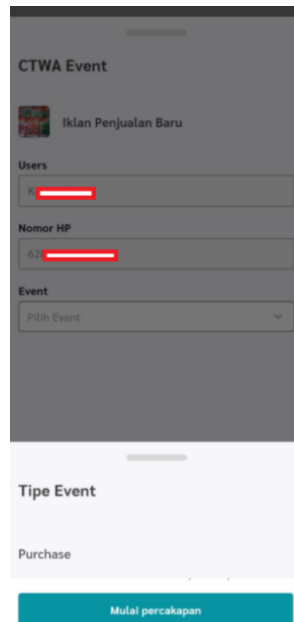
Mengirim Purchase Event

Berikut adalah langkah-langkah yang perlu untuk dilakukan dalam mengirim purchase event dari aplikasi Everpro Chat.

1. Bila ada *chat bubble* yang hendak melakukan pembelian setelah melihat Meta Ads Anda, klik tombol “Purchase Event” untuk menandai event penjualan.



2. Pada langkah ini, Anda dapat memilih apakah pelanggan sudah berada di Tahap Purchase atau pembelian.



The screenshot shows a mobile application interface for a 'CTWA Event'. The top section has a dark grey background and contains the following elements: a small icon, the text 'Iklan Penjualan Baru', a 'Users' label with a text input field containing a redacted name, a 'Nomor HP' label with a text input field containing a redacted number, and an 'Event' label with a dropdown menu showing 'Pilih Event'. Below this is a light grey section with the title 'Tipe Event' and a single option 'Purchase'. At the bottom is a teal button labeled 'Mulai percakapan'.

4. Jika Anda memilih Purchase, Anda bisa memasukkan nilai pembelian yang dilakukan pelanggan dan klik “Kirim”, lalu tunggu agar pengiriman data konversi berhasil.



This screenshot shows the same 'CTWA Event' form, but with changes. The 'Event' dropdown menu now displays 'Purchase'. A new 'Value' label and text input field have appeared below the event selection, containing the text '(Rp) 800,000'. The bottom teal button is now grey and labeled 'Kirim'. The page number '8/11' is visible in the bottom right corner.

Pengingat Penting

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan terkait CTWA Tracker

1. Nonaktifkan semua jenis Adblocker saat menggunakan fitur ini, karena Adblocker akan menimbulkan risiko Kesalahan Jaringan.
2. Jika Anda menonaktifkan Iklan di Meta Ads Manager, peristiwa Konversi apa pun yang dilakukan selama periode tersebut tidak akan dihitung.
3. Jika Anda mengonversi prospek setelah durasi tertentu, peristiwa Konversi tidak akan dihitung. Durasi saat ini adalah 1 minggu, jadi kami sarankan untuk mengonversi prospek secara langsung.
4. Konversi dari Click to WhatsApp Ads saat ini tidak dapat dijadikan target remarketing dalam segmentasi di Meta Ads Manager
5. Akun bisnis Anda harus memiliki Akun Iklan di bawahnya, seperti gambar di bawah.

