

Brief

Pour définir au sein de l'équipe le cadre du projet et les objectifs attendus. Vous pourrez y revenir à tout moment.

INSPIRATION

1. UNDERSTAND < divergence



Commencez par un temps collectif avec des post-it avant de faire votre synthèse.

1 Quel est le challenge à relever ?

D'abord sous la forme d'une question. Ensuite les grandes lignes du challenge que nous cherchons à relever avec ce projet ?

2 Pourquoi ce challenge ?

Qu'est-ce qui est important, stratégique ?

3 Pour quels segments de clients ?

Pour qui allons-nous créer de la valeur ? Quels autres utilisateurs sont impliqués ?

4 Quelle est la situation actuelle pour ces segments ?

Quels sont les points de douleur ? Qu'est-ce qui se passe mal ? Quelles sont les alternatives ?

5 Quel est l'impact visé ?

Quels impacts positifs veut-on apporter ? Sur l'entreprise, la société, l'environnement ? A quelle échelle ?

6 Quelles sont les hypothèses de départ, le contexte et les contraintes ?

Quelles sont les hypothèses qui fondent et guident le projet ? Dans quel contexte et à quelles contraintes devons-nous faire face ?

7 Quelles sont les questions à creuser ?

Quelles sont les questions que nous adressons dans ce projet ? Sur quels sujets devons-nous en savoir plus ?

8 Quels sont les facteurs de succès et d'impacts attendus ?

Qu'est-ce qui serait un succès pour nous ?

Brief

Pour définir au sein de l'équipe le cadre du projet et les objectifs attendus. Vous pourrez y revenir à tout moment.

INSPIRATION

1. UNDERSTAND < divergence