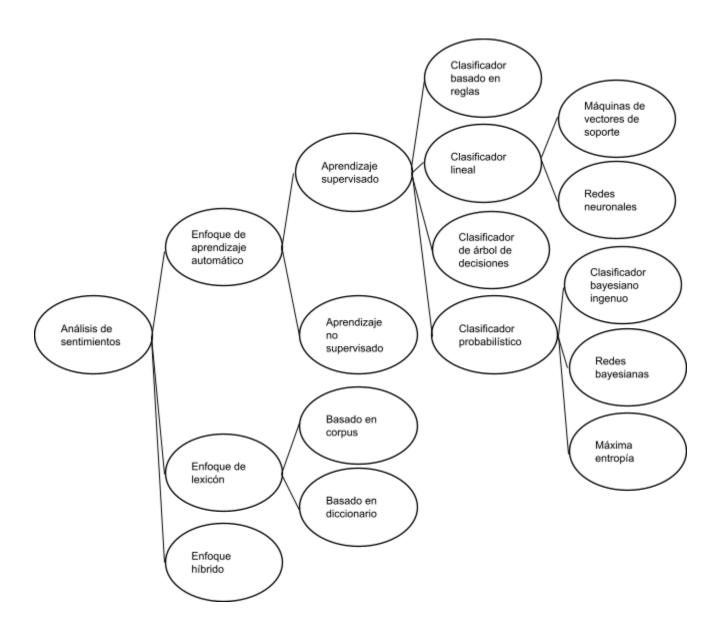
Anexo 1: Taxonomía de análisis de sentimientos de Wang y Gan (2017)



Anexo 2: Procesamiento de tweets con mención a "Enrique Alfaro"

- 1. Instalación de los paquetes necesarios:
 - a. readxl: para leer archivos Exel, .xlsx, en R
 - b. dplyr: para manipular datos
 - c. stringr: para manipular y procesar cadenas de texto

- d. lubridate: para manipular datos sobre tiempo; fechas y horas
- e. tidyr: para organizar datos y facilitar su análisis
- f. ggplot2: para crear visualizaciones de datos a partir de datos
- 2. Importación de la lista de Stopwords de Matías (Rodríguez Pinto, 2024)
- Lectura de los 37 archivos Excel fusión y eliminación de los registros repetidos
- 4. Importación del lexicón Fusionado
- Análisis de sentimientos: se ejecutó una función para calcular el sentimiento de cada tweet sumando el valor sentimental de cada palabra, para lo cual se aplicaron los mismos pasos de la
 - a. División de cada mensaje en palabras individuales
 - b. Cambio de todas las letras a minúsculas
 - c. Eliminación de caracteres no deseados ("[,\\.i!¿?:();"\\"]")
 - d. Eliminación de espacios vacíos y palabras de 3 o menos letras
 - e. Eliminación de las palabras que comienzan con "http" -enlaces-
 - f. Eliminación de las palabras que comienzan con @ -usuarios de X-
 - g. Eliminación las palabras que comienzan con "jaja" o "haha" -risas-, debido a que pueden ser utilizadas como sarcasmo, lo que complica su interpretación (Gayo-Avello, 2012)
 - h. Eliminación las coincidencias con las 608 palabras de StopwordsEsp (Rodríguez Pinto)
- Filtrado temporal: se cambian los valores del registro de tiempo de tweet a hora del centro de México, GMT-6, y se filtraron los tweets dentro del rango de tiempo del estudio: del 7 de marzo al 13 de abril de 2024.
- 7. Conteo y visualización: se contaron los tweets totales, positivos, negativos y neutros por día y se unieron en un solo dataframe. Posteriormente se generó una gráfica para visualizar los tweets por día, categorizados según su polaridad de sentimiento.