JIE Jornadas de investigación y extensión

FAUD
Facultad de Arquitectura
Urbanismo y Diseño

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN

DISEÑO PRAXIS Y ENSEÑANZA

LOS DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN POSTCOVID 19 DE LA COMUNIDAD SORDA E HIPOACÚSICA DE SAN JUAN, ARGENTINA. DE LA INVISIBILIDAD A LA POSIBILIDAD. SISTEMA DE COMUNICACIÓN ACCESIBLE PARA PERSONAS HIPOACÚSICAS Y SORDAS EN UN CENTRO DE SALUD PÚBLICA INTEGRAL.

Patricia, Vega; Viviana, Galdeano; Soledad, Richarte; Georgina, Herrera; Luz, Quiroga; Yanina, Escobar.

IDIS-FAUD-UNSJ. Mail: arq.lpvega@gmail.com

Palabras Claves: *Comunidad Sorda – Diseño Gráfico - Comunicación – Inclusión - LSA (Lengua de Señas Argentina)*

RESUMEN

La Comunidad Sorda de San Juan, Argentina, manifiesta encontrarse con barreras de comunicación al asistir a los Centros de Salud de la Provincia, motivo por el cual acuden acompañados con un familiar o intérprete de Lengua de Seña Argentina, quien se comunica con el médico, y posteriormente le transmite a la persona sorda la información. Por estas razones podemos decir que estamos en presencia de una “Comunicación Mediatizada”, donde la persona sorda o hipoacúsica no recibe de primera fuente su diagnóstico y tratamiento, sumado a la falta de privacidad que algunas situaciones requieren cuando el médico atiende al paciente.

El desafío consiste en diseñar un sistema de comunicación, que permita a la persona sorda o hipoacúsica acceder de modo autónomo al sistema de salud, derribando de esta manera la barrera comunicacional existente actualmente.

Con el objetivo de ofrecer claves para dialogar eficazmente, se intenta proporcionar una visión holística de la comunicación y adoptar las herramientas adecuadas para salir del aislamiento al que se enfrentan las personas sordas o hipoacúsicas.

Nuestro compromiso es trabajar activamente para construir una sociedad humanitaria, donde las personas sordas o hipoacúsicas tengan las mismas oportunidades que las personas oyentes, específicamente en el acceso a la salud.

.

RESULTADOS

La ponencia presenta los resultados preliminares del Proyecto Interno. Partiendo de este trabajo en equipo, se logra conformar una sistematización de situaciones desfavorables para la comunicación entre paciente y sistema de salud público, que pudieran tener resolución desde el campo del diseño gráfico.

Paso siguiente, en proceso, se elaborará una propuesta de campaña de difusión y conocimiento de la comunicación con personas sordas e hipoacúsicas, el diseño de la señalética para el hospital público; que se presentará a la comunidad sorda e hipoacúsica de San Juan para su aprobación.

Con el objetivo de ofrecer claves para dialogar eficazmente, este trabajo intenta proporcionar una visión holística de la comunicación y adoptar las herramientas adecuadas para salir del aislamiento al que se enfrentan las personas sordas o hipoacúsicas.

La situación de vulnerabilidad, las barreras a las que se enfrentan las personas sordas que asisten a los centros de salud, conforman una realidad totalmente desconocida para la mayor parte de la sociedad.

Desde la Asociación de Sordos de San Juan y nosotros como investigadores, se descubre la falta de herramientas para la comunicación accesible, por lo cual fue necesario acercarse a la comunidad sorda y conocer el contexto en el que se desenvuelven en toda su complejidad.

Se espera que el presente proyecto constituya una herramienta útil para la inclusión comunicacional de las personas sordas y se convierta en un antecedente para la aplicación en otros ámbitos y dependencias públicas.

Referencias

Frascara J., (2000). Diseño gráfico y comunicación. Ediciones Infinito. Buenos Aires. Argentina Costa Joan, (2003). Diseñar para los ojos. Ed. Joan Costa Solà-Segalés. Barcelona. España

Sacks, Oliver. (1991). Veo una voz. Viaje al mundo de los sordos, Madrid, Ed. Anaya & Mario Muchnik.