

Вадим Пиусович Пузанков

Директор по маркетингу

Москва

Телефон: +7 (985) 8263154

Email: vppuzankov@gmail.com

Соцсети: <https://vk.com/vadimpuzz>

Телеграм @vadimpuzz

Сайт: vadimium.ru



Образование высшее

1998 экономист, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

1992 инженер-химик-технолог, Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)

Курсы по маркетингу

2024 Директор по маркетингу, Skillbox

2023 SEO-оптимизация и продвижение сайта на платформе Promopult.ru

2022 Таргетированная реклама и арбитраж трафика, Cybermarketing

2021 Директолог - специалист по настройке рекламы в Яндекс, Profi Internet

2020 Профессиональный маркетинг и копирайтинг, Profi Internet

Курсы по Искусственному интеллекту, Big Data, CRM

2023 ChatGPT Professional, Университет Искусственного Интеллекта

2022 Внедрение CRM Битрикс24, CRM Академия

2020 Data Science, IBM

2020 Python Programming, Georgia Institute of Technology

Опыт работы

Февраль 2021 — по настоящее время, 4 года 3 месяца

ООО “РПК Модуль”, Москва, modul.org

Производство, проектирование и строительство модульных зданий, 400+ специалистов

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Выполнял обязанности:

Управление:

— создал с нуля и руководил отделом маркетинга и рекламы (3 сотрудника);

— взаимодействовал с отделом продаж, финансовым и юридическим отделом;

— взаимодействовал и контролировал подрядчиков из числа рекламных и креативных агентств, агентств маркетинговых исследований, производителей печатной продукции (более 10 подрядчиков).

Маркетинг:

- провел маркетинговые исследования: анализ и сегментация рынка, оценка объема рынка и доли рынка компании, сезонность, анализ конкурентов, анализ и сегментация целевой аудитории, что позволило настроить рекламу по сегментам и сформировать поток квалифицированных лидов более 200 в месяц;
- разработал и внедрил маркетинговую стратегию развития и продвижения брендов компании в сфере B2B и B2C, провел SWOT-анализ, PEST-анализ внешних факторов, что обеспечило расширение клиентской базы на 30%;
- разработал рекомендации по формированию и позиционированию продуктов компании, что обеспечило увеличение среднего чека заказов в 2 раза;
- подготовил фото, видео контент для сайта и соцсетей, буклетов и печатной продукции для отдела продаж, что обеспечило рост имиджа компании и узнаваемость бренда в 2 раза по Wordstat.

Реклама:

- запустил более 50 интернет-рекламных кампаний с настройкой по сегментам целевой аудитории, что повысило поток лидов на 60% и снизило стоимость привлечения клиентов на 25%;
- провел комплексную аналитику рекламных каналов, сформировал гипотезы, провел A/B тестирование гипотез, что обеспечило рост ROMI на 30% и оптимизацию маркетингового бюджета на 30%;
- провел мероприятия по Интернет-маркетингу: настроил контекстную рекламу, запустил баннерную и контекстную рекламу на отраслевых платформах, в системе Programmatic, на гео-ресурсах, что обеспечило увеличение глубины просмотра сайта в 2 раза и снижение отказов до 15%;
- развил сайты компании через SEO-оптимизацию, что обеспечило органическую выдачу в поиске в Топ10 по 150 позициям и снижение расходов на рекламу в Директ на 30%;
- развил группы и каналы в соцсетях Телеграм, ВКонтакте, запустил таргетинговую рекламу SMM, что обеспечило привлечение трафика на сайт из соцсетей по цене на 30% ниже, чем из Директа.

Продажи:

- внедрил CRM Битрикс24 и нейро-консультанта на базе ChatGPT, что оптимизировало процесс продаж и увеличило конверсию отдела на 30%;
- сформировал и довел до сотрудников УТП, создал скрипты по работе с возражениями;
- занимался управлением репутацией через создание потока положительных отзывов, что обеспечило оценку 5 звезд на Яндекс.е.

Отчетность:

- провел медиапланирование, сформировал маркетинговый бюджет объемом более 1 млн.руб. в месяц и контролировал его исполнение;
- провел оценку показателей эффективности рекламы по рекламным каналам: CPC, CPA, CTR, ROMI;
- использовал и сформировал отчеты в системах аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика.

Результаты:

- создал отдел маркетинга и рекламы с нуля;
- обеспечил рост объемов продаж компании в 1,5 раза.

Июль 2020 — Январь 2021, 8 месяцев

Маркетинговая студия «MARY & GREGORY», mary-gregory.ru

Маркетинговая студия, услуги маркетинга

Руководитель отдела маркетинга:

- выполнил аудиты сайтов и маркетинговой активности;
- провел анализ конкурентов и целевых аудиторий;
- проводил маркетинговые исследования рынка;
- давал рекомендации по проведению рекламной кампании и SEO-продвижению;
- наполнил и развил сайты на CMS Wordpress и Joomla, писал тексты и делал переводы.

Результат:

- получил благодарственные письма от клиентов.

Январь 2014 — Июнь 2020, 6 лет 6 месяцев

Psyché minéraux, Доминиканская Республика

Производство и продажа эксклюзивной минеральной косметики

Директор по продажам и маркетингу в стартапе

- запустил стартап по производству и продаже эксклюзивной минеральной косметики Psyché;
- разработал бренд эксклюзивной минеральной косметики для стартапа Psyché;
- создал канал онлайн продаж минеральной косметики через маркетплейсы: и соцсети;
- разработал маркетинговый план и рекламные компании.

Результаты:

- вывел стартап на уровень устойчивого развития с продажами в 15 странах мира.

Май 2011 — Декабрь 2013, 2 года 8 месяцев

Трейд Ойл, 50 человек, Москва

Оптовая торговля нефтепродуктами, процессинг топливных карт

Исполнительный директор в стартапе

- запустил стартап и вывел его на уровень продаж с оборотом 1000 тонн топлива в месяц;
- организовал подбор и адаптацию новых сотрудников компании, создал систему мотивации;
- разработал маркетинговую политику с целью выявления наиболее эффективных систем продаж;
- работал по созданию и расширению клиентской базы, взаимодействие с ключевыми клиентами.

Результаты:

- вывел за период работы стартап на уровень продаж 1000 тонн топлива в месяц оптом и через топливные карты.

Май 2008 — Март 2011, 2 года 11 месяцев

Комплексные поставки, Москва

Строительство, генподряд

Исполнительный директор

- выполнял функции генподрядчика по выполнению госзаказа на строительство объекта капитального строительства;
- организовал и контролировал производственный процесс.

Март 2006 — Май 2008, 2 года 3 месяца

АРТИ ОАО, Москва

Производство резинотехнических изделий

Бизнес-аналитик

- описал и оптимизировал бизнес-процессы производственного предприятия для создания автоматизированную систему управления производством и продажами.

Июль 2001 — Март 2006, 4 года 9 месяцев

БИК ОАО, Санкт-Петербург

Финансовый директор

- поставил бюджетирование и управленческий учет.

Сентябрь 1995 — Июнь 2001, 5 лет 10 месяцев

Полиграфоформление ЗАО, Санкт-Петербург

Производство полиграфической продукции и упаковки

Главный бухгалтер

- поставил бухгалтерский учет на системе Парус.

Компьютерные навыки

- контекстная реклама Яндекс Директ Про;
- рекламный кабинет ВКонтакте;
- платформа SEO-продвижения сайтов Promopult.ru;
- сервисы для маркетолога по анализу сайтов и конкурентов СБИС, pr-cy, spywords;
- платформа OpenAI ChatGPT API;
- платформа CRM Битрикс24;
- платформа CMS Tilda, Wordpress, Joomla;
- Microsoft Office, Google Workspace.

Иностранные языки

- Испанский — B2 — средне-продвинутый;
- Английский — B1 — средний;
- Немецкий — B1 — средний.

Рекомендации

- Маркетинговая студия «MARY & GREGORY», директор Кузнецов Григорий;
- ООО «Центр Финансовых Экспертиз», генеральный директор С.В.Балдина;
- ООО «Глобал-Админ», генеральный директор Я.В.Егоров;

— Impar, SRL, Alena Evseeva (Director).

Навыки и достижения

- построение системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований;
- владею всеми маркетинговыми инструментами в Интернет-маркетинге;
- управление рекламным бюджетом более 1 млн..руб в месяц;
- комплекс маркетинговых мероприятий позволил увеличить оборот в 1,5 раза;
- сделал нейро консультанта на ChatGPT с дообучением на своей базе знаний.

.

Личные качества

- работаю на результат, подхожу к работе креативно;
- знаю как эффективно управлять маркетинговыми каналами, контролировать бюджет;
- обладаю системным и критическим мышлением, аналитическими способностями;
- эксперт в вопросах маркетинговых исследований и анализа;
- глубокая экспертиза в Директ, SEO, SMM: работаю своими руками и обучаю сотрудников;
- хорошо развиты организаторские способности и управленческие навыки;
- отличное понимание проявления инициативы и ответственности.

Хобби и увлечения

- психология и история;
- спорт (тренажерный зал, плавание, шахматы).