

## CONTOH FORMAT KISI-KISI SOAL ASPEK PENGETAHUAN, CONTOH SOAL PG DAN ESAI

Kompetensi Keahlian : Bisnis Digital

Paket : 4

No	Elemen Kompetensi	Indikator Soal	Jenis Soal	Dimensi Kompetensi					Soal
				TS	TMS	CMS	JRES	TRS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mengatur area kerja	Disajikan kasus mengenai kemampuan yang harus dimiliki oleh seorang <i>copywriter</i> , siswa diminta untuk menyebutkan langkah yang harus dilakukan dalam mengatur area kerja	PG					✓	Seorang <i>copywriter</i> harus mampu memanfaatkan keterampilan yang sudah dimilikinya di lingkungan kerja baru. Ketika Anda bekerja di perusahaan yang mengutamakan kolaborasi tim, apa langkah pertama yang harus Anda lakukan untuk mengatur area kerja Anda? a. Mendesain area kerja yang sepenuhnya pribadi agar tidak terganggu. b. Menaruh barang yang tidak terpakai tergeletak begitu saja di atas meja c. <b>Menyiapkan alat kolaborasi seperti aplikasi manajemen proyek dan dokumen bersama.</b> d. Mengatur area kerja dengan fokus pada kreativitas tanpa mempertimbangkan kolaborasi. e. Meminta arahan penuh dari manajer tanpa menyesuaikan dengan kebutuhan tim.
		Disajikan pernyataan singkat, siswa diminta untuk mempersiapkan hal penting di area kerja	PG	✓					Sebagai seorang <i>copywriter</i> di perusahaan ternama, Anda diminta untuk menyelesaikan tugas menulis artikel promosi, hal yang paling penting untuk dipersiapkan di area kerja Anda adalah... a. Perangkat lunak desain grafis meskipun tidak dibutuhkan. b. <b>Sumber referensi, alat tulis, dan perangkat lunak penulisan.</b> c. Poster inspirasi untuk dekorasi meja kerja. d. Area kerja yang bebas dari teknologi untuk meningkatkan kreativitas. e. Perangkat lunak, Ms. Office, aplikasi desain
		Disajikan studi kasus mengenai seorang <i>copywriter</i> , Anda diminta untuk mengatur dokument	Esai	✓					Seorang <i>copywriter</i> harus bekerja dengan banyak dokumen seperti brief klien, riset, dan draf konten. Bagaimana Anda mengatur dokumen-dokumen tersebut di area kerja agar mudah diakses dan mendukung kelancaran tugas Anda? Jawaban:

No	Elemen Kompetensi	Indikator Soal	Jenis Soal	Dimensi Kompetensi					Soal
				TS	TMS	CMS	JRES	TRS	
									<p>Yang bisa dilakukan untuk mendukung kelancaran kerja, yaitu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membagi dokumen ke dalam kategori berdasarkan fungsi atau tahap pekerjaan</li> <li>- Menggunakan map atau folder fisik yang diberi label untuk dokumen cetak / fisik</li> <li>- Menggunakan alat pendukung lainnya</li> <li>- Memperbarui file dan folder</li> <li>- Menghapus dokumen yang sudah tidak relevan</li> <li>- Memastikan dokumen penting selalu tersimpan dalam format backup.</li> </ul>
2	Menangani potensi bahaya sederhana	Disajikan setudi kasus mengenai bahaya ergonomis yang dihadapi karyawan, siswa diminta untuk menganalisis cara mencegah timbulnya bahaya ergonomis tersebut	PG				✓		<p>Sebagai seorang copywriter yang bekerja dengan perangkat komputer dalam waktu lama, Anda merasakan ketegangan di punggung dan pergelangan tangan. Apa langkah pertama yang dapat Anda ambil untuk mengatasi bahaya ergonomis ini?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Menyesuaikan posisi duduk dan meja kerja agar lebih ergonomis dan nyaman</b></li> <li>b. Mengabaikan rasa sakit dan melanjutkan pekerjaan seperti biasa.</li> <li>c. Meminta rekan kerja untuk mengganti peralatan kerja Anda.</li> <li>d. Bekerja lebih lama agar tugas selesai lebih cepat, meskipun merasa tidak nyaman.</li> <li>e. Mengajukan surat permohonan mengundurkan diri dari perusahaan</li> </ol>
		Disajikan studi kasus mengenai seorang <i>copywriter</i> , Anda diminta untuk menyebutkan cara mengatasi mengatasi masalahnya	Esai			✓			<p>Sebagai seorang copywriter, Anda sering bekerja dengan berbagai dokumen penting (seperti brief klien, riset, dan draf konten). Pada suatu hari, Anda menyadari bahwa dokumen-dokumen ini berantakan dan sulit ditemukan di meja kerja Anda. Apa tindakan yang akan Anda ambil untuk mengatasi masalah ini dengan cepat dan efektif? Jelaskan cara-cara yang akan Anda terapkan untuk mengembalikan area kerja Anda ke kondisi yang teratur dan mendukung kelancaran tugas.</p> <p>Jawaban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memeriksa seluruh dokumen yang ada di meja kerja dan akan n mengelompokkan dokumen-dokumen tersebut ke dalam kategori yang jelas</li> <li>- Memisahkan dokumen berdasarkan tingkat urgensinya</li> </ul>

No	Elemen Kompetensi	Indikator Soal	Jenis Soal	Dimensi Kompetensi					Soal
				TS	TMS	CMS	JRES	TRS	
									<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan folder atau map untuk menyimpan dokumen-dokumen fisik dengan label yang jelas. Setiap kategori dokumen (brief, riset, draf) akan ditempatkan di map terpisah agar mudah diakses</li> <li>- Memanfaatkan fitur pencarian di komputer atau cloud untuk menemukan dokumen tertentu dengan cepat</li> <li>- Meluangkan waktu untuk merapikan area kerja dan memeriksa sistem pengorganisasian yang sudah diterapkan</li> <li>- Menggunakan aplikasi manajemen proyek untuk melacak tugas dan deadline</li> </ul>
3	Meneliti informasi pemasaran	Disajikan studi kasus mengenai tugas seorang copywriter, siswa diminta untuk menganalisis konten relevan bagi target audiens perusahaan	PG	✓					<p>Sebagai seorang copywriter, Anda bertanggung jawab untuk menciptakan konten pemasaran yang menarik dan relevan berdasarkan riset yang mendalam. Meneliti informasi pemasaran yang akurat dan terkini sangat penting untuk menyusun pesan yang tepat bagi audiens. Langkah yang paling efektif untuk meneliti informasi pemasaran agar dapat menulis konten yang relevan dan menarik bagi audiens target Anda adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mengandalkan pengalaman pribadi Anda tentang produk dan audiens untuk menulis konten tanpa melakukan riset lebih lanjut.</li> <li><b>b. Melakukan riset pasar dengan membaca artikel dan laporan terbaru, serta memeriksa feedback pelanggan untuk memahami kebutuhan dan preferensi audiens.</b></li> <li>c. Fokus hanya pada keyword atau SEO tanpa memperhatikan pesan atau nilai yang ingin disampaikan kepada audiens.</li> <li>d. Menulis konten berdasarkan tren yang sedang populer tanpa mempertimbangkan relevansi dengan produk atau audiens target.</li> <li>e. Menyalin ide dari kompetitor tanpa melakukan penyesuaian atau riset lebih lanjut tentang kebutuhan audiens.</li> </ol>
		Disajikan studi kasus mengenai seorang <i>copywiter</i> , siswa diminta	OG		✓				Sebagai seorang copywriter, cara Anda mengatur waktu riset yang efektif agar konten yang dihasilkan tepat waktu dan sesuai dengan kebutuhan pasar adalah...

No	Elemen Kompetensi	Indikator Soal	Jenis Soal	Dimensi Kompetensi					Soal
				TS	TMS	CMS	JRES	TRS	
		untuk mengatur dan tempat yang <i>cozy</i>							<p>a. Menggunakan waktu yang tersedia untuk menulis tanpa melakukan riset terlebih dahulu.</p> <p><b>b. Membuat jadwal riset dan menyesuaikan dengan tenggat waktu konten yang akan diproduksi.</b></p> <p>c. Memfokuskan seluruh waktu untuk melakukan riset tanpa memikirkan tenggat waktu.</p> <p>d. Menunda riset sampai konten siap dipublikasikan.</p> <p>e. Memprioritaskan iklan gratis yang ada dengan mempromosikan produk</p>
		Disajikan studi kasus mengenai perusahaan lokal, siswa diminta untuk membuat kampanye sesuai dengan target audiens yang relevan	Esai				✓		<p>Sebuah perusahaan e-commerce lokal ingin meningkatkan penjualan kategori produk makanan sehat melalui kampanye digital. Target pasar utama adalah generasi milenial yang tinggal di perkotaan. Anda, sebagai copywriter, diminta untuk membuat konten yang menarik bagi target audiens tersebut. Berdasarkan informasi yang Anda peroleh, buatlah contoh pesan pemasaran singkat (tagline atau kalimat promosi) yang relevan untuk target audiens!</p> <p>Jawaban:</p> <p>Contoh kampanye digital produk makanan</p> <p><b>"Hidup Sehat, Mulai dari Pilihanmu":</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggugah kesadaran generasi milenial yang cenderung peduli terhadap kesehatan dan gaya hidup.</li> <li>• Menekankan pentingnya pilihan pribadi dalam menjalani hidup sehat, sesuai dengan nilai individualitas yang umum dalam generasi ini.</li> </ul>
		Disajikan studi kasus mengenai kendala saat peluncuran kampanye sebuah perusahaan, siswa diminta untuk mencari solusi dari permasalahan tersebut	Esai			✓			<p>Sebuah perusahaan startup yang bergerak di bidang teknologi ingin meluncurkan aplikasi gaya hidup sehat yang menggabungkan fitur pelacakan kebugaran, resep makanan sehat, dan panduan meditasi. Sebagai seorang copywriter, Anda telah menyusun konten kampanye peluncuran aplikasi tersebut. Namun, beberapa hari sebelum kampanye dimulai, muncul isu baru yaitu kompetitor utama</p>

No	Elemen Kompetensi	Indikator Soal	Jenis Soal	Dimensi Kompetensi					Soal
				TS	TMS	CMS	JRES	TRS	
									<p>meluncurkan aplikasi serupa dengan fitur tambahan yang menarik perhatian publik dan feedback dari tes pasar menunjukkan bahwa target audiens merasa pesan kampanye terlalu teknis dan kurang relatable. Sebagai copywriter, Anda harus menyesuaikan strategi konten dengan cepat agar kampanye tetap relevan dan menarik. Berdasarkan kasus di atas, Anda diminta untuk menjelaskan langkah-langkah yang Anda ambil untuk menangani perubahan mendadak ini dengan efektif dan tetap memenuhi tenggat waktu peluncuran!</p> <p>Jawaban:</p> <p>Hal yang bisa dilakukan untuk menangani perubahan tersebut secara efektif adalah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis kampanye kompetitor untuk memahami fitur tambahan yang mereka tawarkan, strategi komunikasi yang mereka gunakan, dan bagaimana respons pasar terhadap peluncuran mereka</li> <li>- Memeriksa umpan balik dari tes pasar untuk mengidentifikasi aspek spesifik yang dianggap "terlalu teknis" oleh audiens</li> <li>- Menonjolkan keunikan aplikasi yang tidak dimiliki kompetitor</li> <li>- Menggunakan bahasa yang mudah dipahami</li> <li>- Berkoordinasi dengan tim pemasaran untuk menyusun ulang materi yang perlu diubah, seperti iklan, landing page, dan posting media sosial.</li> <li>- Membagi tugas untuk mempercepat revisi tanpa mengorbankan kualitas</li> <li>- Membuat prototipe revisi konten dan menguji kembali respons audiens melalui polling cepat di media sosial atau survei singkat untuk memastikan pesan lebih efektif</li> </ul>

