

MẪU SỐ 2

MẪU BÁO CÁO ĐỊNH KỲ CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHẮN

(kèm theo Thông tư số .../2011/TT-BTTTT ngày tháng năm 2011 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

TÊN TỔ CHỨC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số:

....., ngày ... tháng ... năm

BÁO CÁO ĐỊNH KỲ CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHẮN (Từ ngày tháng năm 20 đến ngày tháng năm 20)

Kính gửi: Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam

Tên doanh nghiệp:

.....

Địa chỉ liên lạc:

.....

Mã số quản lý Cấp ngày có hiệu lực đến ngày

1. Tổng doanh thu và mức độ tăng trưởng từ dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong kỳ báo cáo:

- Tổng doanh thu trong kỳ báo cáo:

- Mức độ tăng trưởng so với kỳ báo cáo trước

2. Thống kê khách hàng đang sử dụng dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong kỳ báo cáo:

STT	Tên khách hàng	Số thông điệp quảng cáo (1)	Số tin nhắn quảng cáo gửi đi

(1) Thông điệp quảng cáo là một bản tin (mẫu) quảng cáo

3. Tổng hợp thống kê về dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong kỳ báo cáo:

Khách hàng		Thông điệp quảng cáo (2)		Tin nhắn quảng cáo	
Tổng số	Tăng/giảm	Tổng số	Tăng/giảm	Tổng số	Tăng/giảm

*Chú thích: Các cột **Tăng/giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với kỳ báo cáo trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm; (2) Thông điệp quảng cáo là một bản tin (mẫu) quảng cáo*

4. Thống kê về yêu cầu từ chối và xử lý yêu cầu từ chối trong kỳ báo cáo:

Phương thức tiếp nhận	Bảng tin nhắn (2)	Gọi điện thoại (3)	Tổng số (2) + (3)
Số lượng			
Yêu cầu từ chối			
Xác nhận yêu cầu từ chối			
Yêu cầu từ chối đã được xử lý			
Yêu cầu từ chối không xử lý được do bất khả kháng.			

Liệt kê các lý do bất khả kháng không thể xử lý được yêu cầu từ chối của người nhận:.....

.....

5. Kiến nghị:

.....

.....

.....

Đại diện có thẩm quyền của doanh nghiệp

(Chữ ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)

