

Créez votre réseau social local, participatif, libre, thématique et personnalisé

Fichiers de travail

- [Formulaire de création](#)
- [Concours](#)
- [Documentation](#)
- [Groupe de travail dans COmmunecter](#)
- [Devis pour un COstum](#)

Présentation et liste de COstum : [documentation](#)

Contribuez à un bien commun partagé !

Votre réseau communiquera dynamiquement avec notre base de données ouverte, libre et participative :

- Ce qui se trouve sur Communecter.org sera également accessible via votre interface, mais seulement ce dont vous avez besoin. Par exemple, vous pouvez réutiliser la liste des associations proches de votre thème. Ainsi, vous bénéficiez du référencement participatif qui a lieu sur Communecter.org.
- Ça fonctionne aussi dans l'autre sens : tout ce qui est créé via votre interface sera accessible via Communecter.org. Si, par exemple, vous référencez une association, on pourra le retrouver via Communecter.org. Votre interface contribue ainsi à un bien commun.

Tarifs

Nous sommes soucieux de proposer un tarif juste et équitable. Nous le fixons en fonction de la taille de votre organisation et vos besoins de personnalisations.

Nous privilégions le système d'abonnement mensuel. Si ce n'est pas possible merci de nous contacter.

Le prix fixe correspond à la mise en place du site, et le coût mensuel à la participation au commun

	Associations – de 50 adhérents	Associations + de 50 adhérents	Coopératives et entreprises responsables	Collectivité et autres entreprises
COstum	2 000 €	2 800 €	3 200 €	Devis
Survey				
One page				
Network				
Participation mensuelle au commun	Prix libre			Devis

La participation mensuelle permet d'améliorer le commun et donne droit à l'assistance mail et chat.

Le prix fixe comprend :

- Personnalisation d'une de nos maquettes : ajout du logo, couleurs et textes
- Choix des fonctionnalités ([liste](#))
- 500 Mo d'espace de stockage
- Formation de 3 heures à la prise en main de l'outil

Il est bien sûr possible d'aller plus loin (devis sur simple demande) :

- Importer des données
- Organiser un événement convivial de référencement collectif (cartopartie)
- Créer une maquette personnalisée
- Intégrer votre maquette réalisée chez un autre prestataire
- Créer une nouvelle fonctionnalité
- Organiser un concours

Contrat

1. évaluation avec le commanditaire du nombre d'utilisateurs 6 mois après la livraison
2. estimation des coûts
3. lancement de la campagne

Offres spécifiques

- [Organisation fédérée](#)
- Collectivité
- Monnaies locales

Réunion et notes diverses

27 septembre

1. Survey
 - a. Introduction
 - b. Framaslide
 - c. Formulaire
 - i. Cases à cocher avec les fonctionnalités (doc)
- Cas d'usage
 - **Plateforme d'échanges de matériels /services**
 - Annonces (Ventes et location)
 - Messagerie
 - **Monnaie locale**
 - Éléments =>
 - **Réseau d'initiatives territorial**
 -
 - Festival
 - Évènements
 - Actualité
 - Annonces (covoiturage)
 - Collectivités
 - Concertation citoyenne
 - Espace Co
 -

19 Septembre

@tibo: Faire liste des "clients type"

- Monnaie Locale
- Collectivité

Concours (à documenter)

- Communication
 - Gratuité sur le prix fixe (mais participation mensuelle)
 -
- Survey d'appel à projet
 - Inscription obligatoire

- Questionnaire (survey)
 - Présentation
 - Nom de l'organisation
 - Partenaires
 - Contexte
 - Utilité pour la communauté
 -
- Vote de la communauté
- Rétroplanning
 - Début octobre: Valider cahier des charges et formulaire
 - Fin octobre: Plaquette + démarchage
 - Courant Décembre: Plateforme

12 septembre

@tibo : organiser un concours pour gagner un custom gratuit.

Période de proposition

Vote sur le DDA

@rapha : réaliser un formulaire de création

@bouboule : tableau de calcul du prix

Pierre

1. Autonome
2. Besoin d'un accompagnement
3. Délégation
4. Proposition de développement
5. Contributeur

Clément : calibrer nos tarifs avec nos besoins financier

Tibor : ok pour le prix dégressif, onepage 1ere base de custom (1€/mois), faire des propositions de template

Offre de base + bonus ?

Articulation avec la coopérative ?

Tibor : être sociétaire donne droit à un custom

4 documents : don récurrent, coopérative, **custom** et les cibles
+ 1 document relie le tout

Edith : faire le template avec l'image avec le cercle vertueux
Définir le coût : qui ?

Accompagnement aux usages

- Formation à l'utilisation de CO
- Conseil aux collectivités
- Cartopartie
- Formation aux outils coopératifs

Pierre

1 la vie ordinaire : l'acteur ne connaît pas encore le CUSTOM, il est un usager ordinaire de communecter (si c'est bien la cible du message ?)

sous catégorie de cible de communication

citoyen

association

collectivité

membre actif (bénévole, développeur, staff,...)

donateurs

2 l'appel à l'aventure

La brique CUSTOM est déployée dans COMMUNECTER : l'acteur découvre de nouvelles interactions possibles via COMMUNECTER. (QUI?) propose à l'utilisateur de nouvelles fonctionnalités et services.

sous catégorie de services:

.co

custom

accompagnement

Délégation

Développement

Contribution

3 les freins:

Définir par usager la création de valeurs permise par la fonctionnalité .CO et les services offerts

intégration d'un paramètres majeurs

a priori de l'acteur sur les outils numériques

résistance au changement

temporalité des acteurs

4 les leviers

Besoin réels des acteurs

Cas d'usage et preuve concept

5 le 1er seuil

6 les jalons de l'aventure

7 le point critique

8 l'épreuve supreme

9 l'elixir

10 le chemin retour

11 le changement du héros

12 le changement systémique