Scouting Leitfaden

Was ist Scouting und wie wird es durchgeführt?

Scouting ist eine wichtige Aufgabe bei FRC-Wettbewerben. Beim Scouting lernen Teams andere Teams und Roboter kennen und sammeln mehr Informationen über sie. Diese Informationen sind entscheidend bei der Auswahl von Allianzpartnern. Scouting wird in zwei Hauptkategorien unterteilt: PR-Scouting und Roboter-Scouting.

PR-Scouting:
PR-Scouting bezieht sich auf die Untersuchung und das Lernen von Projekten der Teams in der regionalen Öffentlichkeitsarbeit. Personen, die diese Aufgabe übernehmen, besuchen die Pit-Area und bitten Teams um Informationen zu ihren Projekten. Diese Informationen sind wichtig für den Vergleich mit den eigenen Projekten und um mehr über das besuchte Team zu erfahren.

Mechanisches Scouting:
Mechanisches Scouting bezieht sich auf das Beobachten der Matches in der Region und das Untersuchen der Roboter der gegnerischen Teams. Mechanisches Scouting ist eine der wichtigsten Ressourcen bei der Auswahl von Allianzpartnern. Dabei werden die Eigenschaften der Roboter auf dem Spielfeld notiert. Mechanisches Scouting erfordert große Sorgfalt, da es sehr wichtig ist. Personen, die mechanisches Scouting betreiben, beobachten die Spiele aufmerksam und machen Notizen. Dazu gehören beispielsweise die Punktzahl des Roboters, seine Geschwindigkeit, autonome und manuelle Strategien, das Punktepotenzial, seine Beweglichkeit auf dem Spielfeld sowie seine Räder- und Chassis-Eigenschaften.

Beim mechanischen Scouting sind bestimmte Punkte zu beachten:

- Die physischen Eigenschaften des Roboters
- Die Position und Strategie des Roboters auf dem Spielfeld
- Die Beständigkeit und kontinuierliche Leistung des Roboters in den Matches

Die physischen Eigenschaften des Roboters sind die grundlegende Quelle seiner Leistung und bestimmen oft den Gewinner. Aspekte wie Geschwindigkeit, Größe und technische Merkmale (Räder, Chassis usw.) fallen in diese Kategorie. Diese Kategorie bildet die Grundlage des mechanischen Scoutings, ist gleichzeitig aber auch die wichtigste und erfordert besondere Aufmerksamkeit.

Die Position und Strategie des Roboters auf dem Spielfeld ändern sich jedes Jahr mit den unterschiedlichen Wettbewerbskonzepten. Teil des Scoutings ist es, diese zu beobachten, zu lernen und zu beobachten. Mit diesen Informationen können Teams bei der Auswahl von Allianzpartnern eine ausgewogene und leistungsstarke Strategie entwickeln.

Die Beständigkeit und kontinuierliche Leistung der Roboter in den Matches sind von entscheidender Bedeutung. Die Leistung eines Roboters in einem Match bedeutet nicht zwangsläufig, dass er in jedem Match gut sein wird. Daher sollten Roboter kontinuierlich beobachtet und untersucht werden.