



**Силабус навчальної дисципліни
«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ КРЕАТИВНІ
ІНДУСТРІЇ»**

Освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4 (четвертий)
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Ця дисципліна вивчає економічні, соціокультурні та правові аспекти розвитку креативної економіки у міжнародному контексті. Студенти аналізуватимуть глобальні креативні індустрії, їхню роль у світовій економіці, механізми функціонування та фінансування, а також регуляторну політику держав щодо підтримки креативного підприємництва.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо розвитку креативної економіки, ролі міжнародних креативних індустрій у глобальному бізнесі, а також механізмів підтримки та регулювання креативного сектору на міжнародному рівні.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– Аналізувати вплив креативної економіки на міжнародні ринки. – Оцінювати стратегії розвитку креативних індустрій у різних країнах. – Розробляти бізнес-моделі та механізми фінансування креативного підприємництва. – Розуміти регуляторні аспекти та захист інтелектуальної власності у міжнародному бізнесі. – Використовувати інноваційні інструменти для аналізу та розвитку креативних бізнесів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	– Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. – Здатність і готовність спрямувати дії до креативного стилю підприємницького мислення, виховання лідерів, які здатні активно діяти у сфері міжнародного бізнесу, здійснювати ефективне управління розвитком міжнародних компаній, зокрема, авіаційних. – Здатність пропонувати нові рішення у сфері міжнародного бізнесу на основі логічних аргументів з урахуванням особливостей і тенденцій розвитку авіаційно-космічної галузі.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль №1 «Міжнародні креативні індустрії та їхні особливості» 1. Поняття та структура креативної економіки. 2. Види креативних індустрій: культурні, технологічні, дизайн, медіа, мода тощо. 3. Глобальні тренди розвитку креативного бізнесу. 4. Вплив креативної економіки на ВВП та зайнятість населення. 5. Світові лідери у сфері креативної економіки (США, ЄС, Китай, Велика Британія). 6. Міжнародні організації, що підтримують розвиток креативних індустрій (ЮНЕСКО, WIPO, ОЕСР).

	7. Експорт та імпорт креативних товарів і послуг. 8. Інновації, цифрові платформи та їхній вплив на міжнародні креативні індустрії. 9. Джерела фінансування креативного підприємництва. 10. Венчурний капітал, краудфандинг та грантові програми. 11. Механізми державно-приватного партнерства у підтримці креативних індустрій. 12. Політика розвитку креативних індустрій у різних країнах. 13. Стратегії міжнародної співпраці та партнерства у сфері креативної економіки. 14. Вплив штучного інтелекту та автоматизації на креативні галузі. 15. Перспективи розвитку креативного підприємництва в Україні та світі. Види занять: Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій, презентація, групові дискусії та ділові ігри, групові проекти з аналізу міжнародних креативних компаній, використання онлайн-платформ для дослідження міжнародних ринків креативних індустрій, гостьові лекції представників креативного бізнесу. Форми навчання: денна, заочна.
Пререквізити	Загальні та фахові знання з дисциплін, що вивчаються на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Howkins, J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin, 2023. 2. Florida, R. The Rise of the Creative Class: Revisited. Basic Books, 2019. 3. Hartley, J. Creative Industries. Blackwell Publishing, 2022. 4. UNESCO Creative Economy Report – https://en.unesco.org/creative-economy 5. World Intellectual Property Organization (WIPO) – https://www.wipo.int 6. OECD Reports on Creative Economy – https://www.oecd.org/innovation/creative-economy/
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин
Викладач(и)	 ПІБ: РУМ'ЯНЦЕВ АНАТОЛІЙ ПАВЛОВИЧ Посада: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Вчене звання: професор кафедри Профайл викладача: Researcher ID: Науковці НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11757 Тел.: 406-73-65 E-mail: anatolii.rumiantsev@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.405

Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
---	-----------------