



DIY VIP Video CV Pack

Una guía inclusiva sobre cómo crear tu CV en vídeo para VIPs

VIP-Tech-Job:Tiempo 2 Resultado 3

Coordinación de la publicación: DAFNI KEK



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Coordinador de proyectos



Socios del proyecto



Este informe se publica bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0.

Es usted libre de hacerlo:

Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Adaptar: remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier fin, incluso comercial. El licenciante no puede revocar estas libertades siempre que se respeten los términos de la licencia.

En los siguientes términos:

Atribución - Debe dar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de forma que sugiera que el licenciante le respalda a usted o a su uso.

Share Alike - Si remezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contenido

Capítulo 1 -El concepto de vídeo de presentación personal para el mercado laboral	4
¿Qué es el "videocurrículum" o "videocurrículum vitae"?	4
¿Cuándo debemos utilizarlo?	4
¿Qué debemos incluir en un videocurrículum?	5
Capítulo 2 - Por qué crear un vídeo de presentación personal como joven VIP	7
Capítulo 3 -Herramientas, medios y habilidades accesibles para crear un vídeo de presentación personal como VIP	9
Capítulo 4 - Guía paso a paso para crear tu propio vídeo de presentación personal	11
Esquema del proceso	11
Definir el contexto	11
Crear tu escenario	11
Establecer sus antecedentes y cooperar con los demás	12
Finalizar el escenario e iniciar el rodaje	13
Capítulo 5 - Consideraciones técnicas	15
Capítulo 6 - Proceso de edición	17
Capítulo 7 - Plataformas de contenidos sobre tecnologías de accesibilidad	19
Lengua inglesa	19
Lengua francesa	19
Lengua italiana	19
Lengua española	20
Lengua griega	20
Varios idiomas	20
Recursos	21

Capítulo 1 -El concepto de vídeo de presentación personal para el mercado laboral

El proceso de contratación ha evolucionado y, hoy en día, la contratación virtual ha ganado mucha popularidad, sobre todo tras el inicio de la pandemia del covid-19. Aparte de las entrevistas virtuales, los videocurrículos también son aceptables durante este proceso. No sólo eso, sino que parece haber una demanda creciente de los mismos hasta el punto de que pronto podrían considerarse un sustituto de la carta de presentación tradicional. Parece lógico, ya que el trabajo a distancia sigue siendo bastante relevante en los tiempos que corren y eso ha hecho de los vídeos una parte común y, a veces, familiar de nuestro trabajo y nuestra vida cotidiana.

¿Qué es el "videocurrículum" o "videocurrículum vitae"?

El videocurrículum es una grabación de vídeo que pueden utilizar los candidatos que buscan trabajo y que sustituye al CV escrito tradicional, ya sea impreso o en formato digital. El objetivo de este tipo de videocurrículum es muy parecido al de una carta de presentación: una oportunidad para hablar directamente con un empleador y hacer hincapié en tus competencias, habilidades, experiencia y, sobre todo, personalidad. Esta última característica puede separarle de los demás solicitantes de empleo y ahora es más fácil destacarla a través de este medio que en una carta de presentación.

¿Cuándo debemos utilizarlo?

Aunque uno pueda pensar que como el vídeo es el medio, y por tanto tiene que estar más relacionado con el arte, entonces el posible grupo objetivo son las empresas del sector digital/TI o del periodismo, la moda, etc. No, puede que sea más popular en esos ámbitos, pero uno es libre de hacer lo que quiera dependiendo de las circunstancias. Así pues, lo que hay que hacer es tener en cuenta el puesto al que optamos y, también, el perfil de la organización. Además, si el empleador pide específicamente un CV escrito, no debemos intentar sustituirlo.

Los videocurrículos pueden tener algunas desventajas, algunas de las cuales son fáciles de superar con práctica y una planificación cuidadosa. Por ejemplo, el mayor problema es el tiempo, ya sea por las limitaciones de tiempo del vídeo o por el laborioso procedimiento de filmarlo y editarlo. Pero puede superarse con una organización cuidadosa y la voluntad suficiente para perfeccionarlo. Utilizando esas habilidades, podemos hacer que nuestro CV en vídeo sea una ventaja en lugar de destacar por todas las razones equivocadas y resaltar nuestros defectos.

Por supuesto, esta innovadora modalidad de solicitud de empleo también puede distinguarnos como personas muy creativas que están dispuestas a hacer un esfuerzo adicional para conseguir lo que desean. Además, es un escaparate de creatividad, que es

una cualidad importante en el mercado laboral, y nos permite expresarnos demostrando realmente aptitudes que de otro modo sólo se describen en un currículum tradicional. Algunas de esas habilidades pueden ser la oratoria y la comunicación, la competencia digital e incluso la presentación de un portafolio de trabajo.

En general, elaborar un videocurrículum da a un posible empleador una primera pista de nuestra personalidad que no siempre se puede conseguir por medios escritos. Así, es importante practicar nuestra postura e imagen exterior y podemos obtener valiosos comentarios de amigos y familiares sobre lo que podemos cambiar y/o mejorar. Hacer ese vídeo nos permitirá evidenciarnos y reforzar nuestra sensación de confianza en nosotros mismos, ya que empezaremos a sentirnos cómodos con nuestra imagen y la posible percepción de los demás, al tiempo que estaremos existiendo en un entorno seguro para nosotros que nos permitirá expresar nuestro conjunto único de características.

¿Qué debemos incluir en un videocurrículum?

En primer lugar, debemos tener en cuenta el objetivo del videocurrículum, que es demostrar al posible empleador que somos el candidato ideal para un puesto de trabajo concreto. Eso significa que debemos centrarnos en aquellas características que estén relacionadas con el puesto en cuestión e intentar crear una conexión con el espectador a través de la presentación, de forma positiva, de por qué seríamos una excelente incorporación al equipo de la empresa. En general, el vídeo tendrá que incluir una introducción con los datos personales, una segunda parte "extensa" en la que hablemos de las aptitudes/cualificaciones y una parte final a modo de conclusión en la que destaquemos nuestra disposición y entusiasmo por este puesto de trabajo en concreto.

Algunos consejos útiles a la hora de redactar nuestro videocurrículum son los siguientes:

- ❑ **Preséntate amistosamente.** Crear un ambiente cordial desde el principio es importante para captar la atención de la persona que se encargará de decidir si reenviamos o no nuestra solicitud. Esto incluye cosas tan sencillas como ir vestido como si se tratara de una reunión cara a cara, saludar a la persona, presentarnos e indicar el puesto al que optamos.
- ❑ **Mostrar interés.** Justo después de la presentación, debemos ofrecer un resumen breve y completo de lo que hacemos, manteniendo un equilibrio entre ser profesionales y amables. Esta es la parte en la que tenemos que exponer por qué seríamos los candidatos ideales para el puesto y también mostrar nuestro entusiasmo y positividad que, además, se reflejarán en nuestro lenguaje corporal.
- ❑ **Habilidades y cualificaciones.** La parte principal del vídeo comienza compartiendo nuestras habilidades y cualificaciones para el puesto en cuestión. No tenemos que recitar todo nuestro conjunto de habilidades, pero debemos centrarnos en las que estén estrechamente relacionadas con el puesto e intentar conectar nuestros puntos fuertes (habilidades duras y blandas) con las particularidades del puesto.
- ❑ **Destacar un logro reciente.** Tras presentar nuestras competencias y cualificaciones, sería estupendo que compartiéramos un logro reciente que demuestre claramente

nuestros puntos fuertes relacionados con el puesto al que optamos y, al mismo tiempo, demuestre nuestra pasión por él.

- **Demostrar nuestra personalidad.** Esta es la parte más personal del vídeo y una gran oportunidad para causar una buena primera impresión y mostrar nuestro lado creativo. Esto puede hacerse compartiendo intereses personales y/o aficiones que puedan relacionarse con el puesto.
- **Brevedad.** La duración del vídeo debe oscilar entre 60 y 90 segundos, a menos que se indique lo contrario en la oferta. Esto se debe a que una empresa puede recibir muchos currículos en vídeo y lleva mucho tiempo revisar cada uno por separado.

Capítulo 2 - Por qué crear un vídeo de presentación personal como joven VIP

Como se ha comentado anteriormente, crear un videocurrículum puede tener múltiples ventajas cuando se está buscando trabajo. La representación personal es importante sobre todo en el mercado laboral y las competencias personales que se pueden mostrar a través del vídeo son una gran baza cuando intentamos que alguien nos contrate. A veces, las competencias personales se valoran más que un surtido de cualificaciones y cada vez hay más demanda de ellas en el mercado laboral.

En cualquier caso, hacer un vídeo es una forma de conectar mejor con los demás, más que escribir, por la forma en que se transmite el mensaje (uso del lenguaje corporal/no verbal, tono de voz, etc.). El vídeo nos permitirá añadir un toque más personal al mensaje y así intentar formar y establecer una conexión emocional con el destinatario. Una vez que hayamos captado su atención, tendremos más posibilidades de que nos llamen para una entrevista.

Aparte, sin embargo, de todas estas ventajas que pueden beneficiar a cualquiera que haga un vídeo de currículum, hay algunos aspectos que deberían motivarte, como VIP (Visually Impaired Person: Persona con Discapacidad Visual), a crear tu propio contenido visual. El primero sería la visibilidad y la representación positiva. ¿Qué mejor manera de cambiar y formar a los empresarios en su forma de pensar sobre los solicitantes de empleo ciegos o con baja visión que haciendo un vídeo tú mismo?

El uso de estos medios visuales por parte de personas con discapacidad visual puede confundir a la gente al principio, pero seguro que les intrigará y, finalmente, les motivará para formarse sobre las discapacidades visuales. Se necesita una transformación en el lugar de trabajo y también un cambio en la cultura y las percepciones del lugar de trabajo, y eso se puede conseguir si cada vez más jóvenes VIP dan un paso al frente y reclaman su puesto en la plantilla. Porque todo el mundo tiene potencial y, al defender y familiarizar a la gente con el entorno que coexiste en varios entornos, como el trabajo, y a uno mismo como VIP, esto les permitirá comprender ese potencial y les ayudará a abandonar muchas de sus ideas erróneas sobre las capacidades e interacciones de los VIP.

Además, al crear nuestros vídeos, otros jóvenes VIP se inspirarán y animarán a crear los suyos propios y llegarán al mundo creando sus propios contenidos y dejando que sus voces se hagan fuertes y conocidas. Además, podrá apoyar la creación y el desarrollo de contenidos accesibles en formas poco difundidas o desconocidas, o incluso familiarizar a otras personas con el proceso. La última y más crucial razón para ello de un joven VIP como tú, es porque quieres hacerlo, puedes hacerlo y serás genial en ello como todos nosotros lo somos a nuestra manera única.

Desde hace años, está claro que el futuro es digital y, por eso, ¿por qué no aprovechar las infinitas oportunidades y las apasionantes herramientas y funciones que se nos ofrecen?

Capítulo 3 -Herramientas, medios y habilidades accesibles para crear un vídeo de presentación personal como VIP

A la hora de crear tu propio videocurrículum, hay una gran variedad de herramientas accesibles que puedes utilizar, así como varios vloggers con discapacidad visual o ciegos. Uno de estos canales es "Blind Life YouTube", donde Sam, el creador al que diagnosticaron la enfermedad de Stargardt/degeneración macular, comparte con todo el mundo el proceso de creación de sus propios vídeos junto con algunos consejos útiles. Mira, por ejemplo, el siguiente vídeo sobre el equipo que utiliza para crear sus vídeos:



En este vídeo en concreto, Sam habla del tipo de equipo que utiliza para crear sus vídeos.

Otro canal útil es el de [James Rath](#), un cineasta legalmente ciego que comparte su experiencia sobre tecnología accesible. En el vídeo que sigue, vamos a ver cómo crea exactamente sus vídeos y cuál es su objetivo:



Como recurso adicional, Sam también ha publicado un vídeo que contiene información importante sobre cómo crear un canal de YouTube, filmar los vídeos e incluso editarlos.

En cualquier caso, crear un vídeo también puede ser un proceso de colaboración. No hace falta que alguien se encargue de todos los aspectos y cada uno puede centrarse en lo que sabe hacer mejor. Este es uno de los muchos consejos que James ofrece en su entrada del blog:

<https://www.rev.com/blog/speech-to-text-accessibility/how-blind-person-makes-youtube-video>

Capítulo 4 - Guía paso a paso para crear tu propio vídeo de presentación personal

Esta parte de la guía intentará servirte de hoja de ruta para tu vídeo, ofreciéndote información básica sobre cómo estructurar tu proceso, herramientas que puedes utilizar y consejos para que el proceso sea más gratificante.

Esquema del proceso

- Definir el contexto
- Crear su escenario
- Establecer tu entorno - Cooperar con los demás
- Finalización del escenario y rodaje
- Edición
- Accesibilidad
- Finalizar y compartir

Definir el contexto

Partimos de la premisa de que conoces los ámbitos en los que deseas solicitar un empleo o -mejor aún- has detectado un puesto específico al que deseas presentarse.

Lee la oferta de empleo / los requisitos del ámbito profesional y toma nota de lo que te llame la atención o de lo que puedas utilizar basándote en tu experiencia.

Si creas un vídeo dirigido a empresas del sector que te interesa, puedes buscar ofertas de empleo en ese sector para hacerte una idea de lo que se suele pedir. Esto también puede ayudarte a definir qué habilidades puedes desarrollar mientras tanto, así como a reflejar mejor tus experiencias y conocimientos.

Toma notas, graba notas de voz para ti mismo, habla con un amigo/padre/tutor/mentor/etc., investiga y empieza a imaginar lo que te gustaría decir y cómo te gustaría decirlo.

Crear tu escenario

Ahora que has completado tu investigación, has revisado tus recursos y tienes una buena comprensión del dominio que pretendes aplicar utilizando tu vídeo, es el momento de empezar a crear el escenario de tu vídeo.

En primer lugar, haz lo que quieras, que sea breve y directo. No te conviene presentar un vídeo muy largo. Como se ha mencionado en los capítulos anteriores, el objetivo es un vídeo de 60 a 90 segundos.

Ahora, revisa tus notas e intenta establecer una buena conexión con tu experiencia real. Utiliza ejemplos de las actividades en las que has participado, ya sea en puestos de trabajo, como voluntario o incluso por iniciativa personal. Estas experiencias deben mencionarse de forma que complementen los requisitos establecidos por el ámbito.

Para más información sobre cómo definir tus experiencias de forma similar a un CV, visita la plataforma howto.viptechjob.eu

Asegúrate de que tu escenario muestra tu personalidad, y especialmente aquellos elementos que se valoran en un lugar de trabajo, como el enfoque comunicativo, incluida la forma de hablar y de dirigirse a la gente, el espíritu de trabajo en equipo y tu afán por trabajar con los demás y aprender de ellos.

Por supuesto, deben mostrarse de forma equilibrada, es decir, hay que evitar la expresión extrema de entusiasmo, pero tampoco hay que mostrar indiferencia. Ser entusiasta es bueno, pero intenta controlarte.

Ahora empieza a practicar tu discurso grabándote y revisando tu trabajo. Al principio, es posible que tu discurso salga menos seguro o sin fluidez, pero así es como empieza todo el mundo.

Al volver a escuchar tus grabaciones, entenderás lo que te gusta y quieres conservar, así como lo que no te gusta y quieres cambiar. Repite el proceso hasta que empieces a escuchar algo que te guste.

Esto tiene una ventaja adicional, y es que empiezas a tener más confianza y a familiarizarte con la exposición al conocer mejor cómo suenas ante los demás, además de tener más confianza en tu voz y en tu imagen en general.

Una vez que hayas llegado a una grabación satisfactoria, también puedes hacer otras ediciones de esta en las que cambies ligeramente tu estilo o tus palabras, de modo que las utilices como opciones para obtener comentarios de tu círculo social antes de finalizarla.

Establecer tus fondo y cooperar con los demás

En este punto consideramos que ya has realizado un escenario y lo has perfeccionado a tu gusto, además de haber realizado algunas variaciones para repasar con tu círculo social.

Asegúrate de que lo has compartido con tu círculo social y de que has tenido en cuenta los comentarios. Ten en cuenta los comentarios constructivos que te animen a continuar, a menos, claro está, que no te sientas cómodo haciéndolo. En cualquier caso, intentarlo nunca está mal y toda experiencia tiene un valor añadido en la vida de cualquier persona.

En cualquier caso, las personas que elijas de tu círculo social, deben ser personas en las que confíes y con las que puedas trabajar para que se conviertan en tus compañeros en esta actividad. En caso de que esto no sea así en tu caso, es decir, que no tengas esta familiarización con los que te rodean, elige a la persona con la que tengas la mejor relación posible. En cualquier caso, puesto que aspiras a un puesto de trabajo, es importante que intentes cooperar con los demás, aunque vuestros planteamientos no siempre encajen de la mejor manera posible. En estos casos, tu forma de actuar y tu comportamiento en general son tus mejores amigos a la hora de sacar lo mejor de una experiencia compartida.

Volvamos a lo nuestro.

Ahora, comparte tu idea sobre cómo quieres configurar tu fondo, así como la ropa que quieres llevar.

Para más información sobre el aspecto, consulta el curso en el howto.viptechjob.eu.

Pide opiniones y haz ensayos con tus amigos/hermanos/etc. para tener una mejor idea del resultado real.

Asegúrate de que el escenario tiene luz suficiente, pero no demasiada hasta el punto de que no se te pueda ver bien en el vídeo. La contribución de tu(s) acompañante(s) es crucial en esta fase, ya que pueden ayudar a que el vídeo cumpla su propósito.

Haz diferentes ensayos, con diferente ropa y diferente fondo.

En todos los casos, asegúrate de que tu ropa te es cómoda y te sienta bien, además de estar limpia. La ropa limpia, además de darte buen aspecto, te hace sentir bien. Pide a tu acompañante que se asegure de que no hay desperfectos ni manchas visibles en tu ropa.

En cuanto al fondo, asegúrate de que estás en un espacio cómodo y sin cosas que puedan restringir tus movimientos o salir mal en el vídeo. De nuevo, consulta esto con tu ayudante. Por supuesto, esta es una gran oportunidad para mostrar un espacio que también dé una buena idea de tu vida, tu personalidad y/o tus intereses.

Asegúrate de que el espacio está limpio, porque como en el caso de la ropa, además de tener buen aspecto también te hará sentir bien.

Llegados a este punto, es posible que hayas conseguido crear tu escena y estés seguro de los pasos siguientes.

Finalizar el escenario e iniciar el rodaje

Llegados a este punto, deberías sentirte mucho más cómodo contigo mismo y con tus decisiones, y estar preparado para el rodaje.

Los pasos anteriores pueden haber dado lugar a pequeños cambios en el escenario, por lo que es importante que ahora hayas incorporado estos cambios a tu plan.

Ahora es el momento de filmar. Este paso incluye muchos aspectos técnicos que pueden variar de una persona a otra, sobre todo porque cada uno tiene acceso a equipos diferentes.

En general, no necesitas ninguna tecnología extravagante. Tu smartphone debería ser más que suficiente para este trabajo y, hoy en día, los smartphones de todos los precios y fabricantes tienen unos estándares básicos que te permiten crear vídeos bonitos.

A efectos de esta guía, consideramos que utilizarás la cámara de un smartphone para realizar todo el trabajo. Si tienes acceso a una cámara, consideramos que ya tienes algunos conocimientos adecuados, por lo que no tiene sentido profundizar más en ello.

Dependiendo de tu experiencia y habilidades, este paso puedes realizarlo tú solo o con la ayuda de tu acompañante.

Lo primero y más importante es asegurarse de que la cámara es estable, es decir, que descansa bien y sin interrupciones por el movimiento. Para ello, puedes utilizar una estructura estable, como un trípode, o usar tu creatividad y crear una base estable con objetos que ya tengas a mano, apilándolos y ensamblándolos. Un acompañante en esta fase también puede ser muy útil.

Capítulo 5 - Consideraciones técnicas

En el capítulo 3 presentamos a algunos cineastas ciegos/con discapacidad visual que ofrecen muy buena orientación en la creación de un vídeo. En su caso, parecen utilizar sobre todo cámaras profesionales para obtener una mejor calidad de imagen, pero no es el caso de todos nosotros. Las cámaras profesionales pueden ser muy caras y relativamente difíciles de aprender a utilizar correctamente. Teniendo en cuenta también que las cámaras aún no tienen muchas funciones de accesibilidad, es mejor evitarlas para algo que se puede hacer con aquello a lo que tenemos acceso directo: nuestros smartphones.

Los smartphones son geniales, ¡y todos lo sabemos! Tanto los usuarios de iOS como los de Android tienen la posibilidad de hacer un montón de cosas con sus smartphones y grabar un vídeo es una de ellas. La última tecnología nos permite utilizar la inteligencia artificial para proporcionar información precisa y esto es algo que muchos de los nuevos modelos de smartphone lo han integrado en el uso de la cámara. Sin embargo, es posible que tu modelo de smartphone aún no lo haga, pero no te preocupes, aún puedes hacerlo perfectamente.

Aquí daremos algunas sugerencias técnicas, pero consideramos que los lectores de esta guía conocen bien el uso de las tecnologías de texto a voz, por lo que no profundizaremos en ello.

Cuando hablamos de smartphones, nos referimos a dispositivos iOS y Android, aunque puede haber más opciones disponibles, pero no son tan utilizados y tienen un soporte limitado en sus funciones de accesibilidad.

En general, iOS y Android son los sistemas operativos de cada teléfono, que quizás conozcas por los diferentes nombres comerciales de las empresas que crean la parte hardware de estos. Para nuestro caso, no nos importa el aspecto hardware, sólo el software que puede ser iOS o Android ya que son los más fácilmente accesibles.

Ambos sistemas operativos cuentan con funciones bien desarrolladas para distintos niveles de accesibilidad. En el caso de las personas ciegas o con problemas de visión, las herramientas que más han cambiado la accesibilidad de los smartphones han sido los dos principales lectores de pantalla, **VoiceOver** en iOS y **TalkBack** en Android. Ambos implican tocar o deslizar el dedo por la pantalla, lo que da lugar a la narración audible del elemento que se muestra en ese momento en la pantalla. Posteriormente, la realización de un gesto distinto permite interactuar con ese elemento.

Los lectores de pantalla son los asistentes de voz, es decir, Siri en iOS y Google Assistant en Android, que permiten interactuar dependiendo del habla y no del tacto, por lo que los usuarios pueden pedir al asistente respectivo que realice una tarea específica. Esta característica tiene sus limitaciones dependiendo de la tarea que se quiera lograr, pero puede ser muy útil para apoyar el proceso de grabación de vídeo. Algunas cosas que hay que tener en cuenta es que los idiomas que los asistentes de voz pueden entender pueden ser limitados y/o no estar ampliamente desarrollados todavía, por lo que puede resultar un

poco frustrante con algunas tareas. Además, tienes que asegurarte de que tu tono de voz es claro o de que puedes pronunciar las palabras con la mayor claridad posible.

En caso de que tu discapacidad visual te permita ver algunas cosas, entonces puedes utilizar los ajustes de accesibilidad que adaptan el tamaño de la letra, la iluminación, el contraste y la corrección del color y eliminan las imágenes en movimiento. Los ajustes pueden variar según el sistema operativo.

Para obtener una lista completa de todos los ajustes de accesibilidad, visita las siguientes guías en línea:

- Ayuda sobre accesibilidad en Android - [enlace](#)
- Funciones de accesibilidad de iOS - [enlace](#)

Además, existe el sistema operativo Windows Phone que tiene algunas características de accesibilidad, pero sólo está disponible en Estados Unidos. Puede consultar algunas de las características en este [enlace](#).

Para más información sobre las actualizaciones tecnológicas en materia de accesibilidad, puede visitar el Access Cast de la UER en <https://ebuaccesscast.libsyn.com/>.

Para obtener más información sobre el uso y la familiarización con las tecnologías de accesibilidad como persona ciega y con discapacidad visual (VIB), asegúrate de dirigirte a las asociaciones locales y nacionales pertinentes, que pueden ofrecerte cursos muy bien estructurados para ayudarte a conseguirlo, o consulta los recursos que puedan estar disponibles en su idioma o en inglés.

También puede consultar algunos canales de YouTube o TikTok gestionados por o para personas VIP, así como podcasts. Hay una lista no exhaustiva con muchas de las diferentes opciones disponibles en el capítulo 7 de esta guía.

Capítulo 6 - Proceso de edición

Una vez que hayas creado tu vídeo, es hora de hacer algo de edición para recortar transiciones, pausas largas, así como el principio y el final de este. Dependiendo de tus conocimientos y habilidades, o de tu disposición para adquirirlos, puedes hacerlo tú mismo o trabajar con tu equipo de amigos/compañeros de confianza/colegas para llevarlo a cabo.

En caso de que no sepas hacerlo tú mismo, puedes trabajar con una persona en la que confíes y con la que tengas buena comunicación. Una vez reunidos todos los clips, compártelos con esa persona y dale instrucciones sobre cómo quieres que sea el resultado final. Por ejemplo, puedes decir que quieres que el vídeo empiece con un clip específico que hayas grabado, seguido del siguiente hasta llegar al clip final. Si lo has hecho todo de una sola vez, puedes darles instrucciones para que corten las poses, las transiciones, etc. Una vez hecho el montaje, revísalo y sugiere cambios o empieza a compartirlo tal cual.

En caso de que sepas hacerlo tú mismo, sigue tu proceso habitual.

En caso de que no estés familiarizado con el proceso, pero quieras probar y aprender a hacerlo, entonces puedes seguir los siguientes pasos.

Dependiendo del tipo de sistema operativo que utilices, tendrás diferentes opciones. Para este caso, consideraremos PC/portátil, tablet y smartphone.

Al igual que en el caso de los smartphones, nos centraremos de nuevo en sistemas operativos específicos y su software correspondiente.

Para el caso del PC/portátil que puedas estar utilizando

- MS-Windows (opción más común de PC/portátiles comerciales - utiliza el lector de pantalla JAWS)
- Mac OS (la opción más común entre las personas VIP, que utilizan el lector de pantalla VoiceOver)
- Cualquier distribución de Linux (por ejemplo, Ubuntu) (código abierto gratuito - utiliza el lector de pantalla Orca)
- Chrome OS (el equivalente a Android para PC y portátiles, que utiliza el lector de pantalla ChromeVox)

También existen otros sistemas operativos, pero no se utilizan con tanta frecuencia, por lo que no los mencionaremos aquí.

Si utilizas una tablet, los sistemas operativos son los mismos que los de los smartphones que ya hemos presentado en el capítulo 5.

Dependiendo del sistema operativo que utilice tu PC/portátil, tablet o smartphone, tendrás diferentes opciones disponibles para los editores de vídeo. Dado que nos preocupa la accesibilidad, tendremos que asegurarnos de que el editor de vídeo que estamos utilizando

puede funcionar bien con la configuración de accesibilidad de nuestro dispositivo. A continuación, puedes encontrar una lista de dichos editores de vídeo que funcionan bien con la configuración de accesibilidad de sus respectivos sistemas operativos.

iMovie

- Disponible para Mac OS (PC/portátil) e iOS (tablet, smartphone)
- Funciona con VoiceOver
- Gratuito
- Guía de accesibilidad de iMovie ([enlace](#))

Final Cut Pro

- Disponible para Mac OS (PC/portátil)
- Funciona con VoiceOver
- Prueba gratuita
- Tutoriales y consejos sugeridos por Taylor Arndt ([@tayarndt](#)) en YouTube

Windows Movie Maker / Editor de vídeo de Windows

- Disponible para MS-Windows (PC/portátil)
- Funciona con JAWS
- Gratuito
- Tutorial recomendado "Windows 10 Video Editor Demo Using The Jaws Screen Reader" de Samplitude Access ([samplitudeaccess7999](#)) en YouTube

Editor de vídeo kinemaster

- Disponible para iOS y Android (smartphones y tabletas)
- Funciona con VoiceOver y TalkBack
- Gratuito
- Tutorial sugerido "How to use kinemaster with TalkBack best video editor kinemaster professional video editor for blind" by tech assistant for blind ([@techassistantforblind](#)) on YouTube

Existe una variedad de editores de vídeo para Linux y ChromeOS que teóricamente podrían funcionar con los lectores de pantalla Orca y ChromeVox respectivamente, pero desafortunadamente no hay disponibles tutoriales, consejos o guías sencillas que ayuden a navegar por ellos con mayor facilidad, por lo que no se recomienda en este momento.

Descargo de responsabilidad: No estamos afiliados con ninguna de las empresas que crean este software, los compartimos pura y simplemente por su capacidad para trabajar bien con la configuración de accesibilidad y han sido elegidos a través de una cuidadosa investigación, aunque no los hemos probado completamente, así que tenlo en cuenta cuando trabajes con ellos.

Capítulo 7 - Plataformas de contenidos sobre tecnologías de accesibilidad

Aquí tienes una lista de vídeos y podcasts realizados por o para personas ciegas o con discapacidad visual, que pueden ofrecerte una buena perspectiva de los avances tecnológicos en materia de accesibilidad y ayudarte a mantenerte al día de las nuevas tecnologías.

Lengua inglesa

- Live Accessible ([@LiveAccessible](#))
- Carrie sobre accesibilidad ([@carrieonaccessibility](#))
- Lucy Edwards ([@lucyedwards](#))
- James Rath ([@jamesrath](#))
- Taylor Arndt ([@tayarnrdt](#))
- tech assistant for blind ([@techassistantforblind](#))
- Casey G ([@HowCaseySeesIt](#))
- La vida ciega ([@theblindlife](#))
- [La vida después de la](#) pérdida de visión ([@LifeAfterSightLoss](#))
- Fashioneyesta ([@fashioneyesta](#))
- Consorcio DAISY ([@DAISYConsortium](#))
- Biblioteca tecnológica ([@techlibrary9253](#))
- The Blind Podmaker ([enlace](#))
- 13 Cartas ([enlace](#))

Lengua francesa

- visión High-Tech ([@VisionHighTech](#))
- La Lumière - Personnes Aveugles et Malvoyantes ([@lalumiere_asbl](#))
- Fédération des Aveugles et Amblyopes de France ([@FAFPParis](#))
- Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM) ([@regroupementdesaveugleseta8900](#))
- Ici Et Labas ([@icietlabas1245](#))
- VIENS ET VOIS ([@viensetvois5119](#))
- OXYTUDE ([Accesibilidad, informática y nuevas tecnologías](#))
- DANS SES YEUX ([enlace](#))

Lengua italiana

- Prendiamoci per mano ([@prendiamocipermano961](#))
- Ausili Visivi ([@ausilivisivi3669](#))

- GuidoAusili ([@GuidoAusili](#))
- Marco Andriano ([@marcoandriano](#))
- Departamento de Visión ([@visiondept5099](#))
- Stefano De Ponte ([@StefanoDePonte](#))
- [NvApple](#): accesibilidad de los productos de la tecnología apple para los no videntes ([NvApple.it](#))

Lengua española

- Portal da Deficiência Visual ([@DeficienciaVisual](#))
- Dominic el ciego ([@dominicelciego9696](#))
- Mi Android Accesible ([@miandroidaccesible](#))
- cita a ciegos con Yerko ([@citaaciegasconyerko5658](#))
- un ciego en la red ([@unciegoenlared6674](#))
- JOSE SIN LIMITES ([@JOSESINLIMITES](#))
- Ciegos con visión ([@JoinTheVisionOfInclusion](#))
- Accesibilidad universal ([María García Garmendia](#))

Lengua griega

- meallamatia gr ([@meallamatiagr](#))
- La voz de los libros de Christina ([@christinasbookvoice5127](#))
- Άννα Μπαλάν ([@usuario-en2zb7ld8h](#))
- Faro para Ciegos de Grecia ([@user-zz3xs3be2c](#))
- Μεταξύ σοβαρού και αστείου ([Chrysella Lagaria](#))

Varios idiomas

- Unión Europea de Ciegos ([@europeanblindunion8354](#))
- VIP Job Podcasts ([enlace](#))
- EBU Access Cast ([enlace](#))

Las plataformas sugeridas no tratan necesariamente sólo el tema de la accesibilidad, sino también otros temas que pueden resultarte interesantes. Además, hay una gran variedad de VIP youtubers y podcasters, pero hemos elegido a los que trabajan el tema de la accesibilidad con más frecuencia. Por último, las listas no son exhaustivas y reflejan la información recopilada hasta marzo de 2023.

Recursos

1. Los solicitantes de empleo que impulsan sus candidaturas con videocurrículos:
<https://www.bbc.com/worklife/article/20220121-the-jobseekers-boosting-their-applications-with-video-cvs?source=pepperjam&publisherId=120349&clickId=4004795254>
2. Crear un buen CV en vídeo:
<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/cvs-and-cover-letters/create-a-great-video-cv>
3. Cómo hacer un vídeo de solicitud de empleo en 6 pasos:
<https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/how-to-make-video-job-application>
4. Encuentra trabajo con TikTok Resumes:
<https://newsroom.tiktok.com/en-us/find-a-job-with-tiktok-resumes>
5. El teléfono inteligente: una revolución para los ciegos y las personas con discapacidad visual!:
<https://www.inclusivecitymaker.com/the-smartphone-a-revolution-for-the-blind-and-visually-impaired/>
6. Ayuda sobre accesibilidad en Android:
<https://support.google.com/accessibility/android?sjid=3736404215813214984-EU#topic=6007234>
7. Funciones de accesibilidad de iOS:
<https://support.apple.com/guide/iphone/get-started-with-accessibility-features-iph3e2e4367/ios>
8. Accesibilidad del sistema operativo Windows Phone:
<https://www.afb.org/blindness-and-low-vision/using-technology/cell-phones-tablets-mobile/microsoft-windows-mobile-2>
9. Los YouTubers ciegos más populares:
<https://www.noisyvision.org/2018/08/02/the-most-popular-blind-youtuber/>
10. Cómo editan vídeos los ciegos: <https://www.youtube.com/watch?v=RngZCvIVh5U>
11. Consejos sobre Final Cut Pro accesible para usuarios de lectores de pantalla:
<https://www.youtube.com/watch?v=BU1zQYM8Mtq>
12. Guía para la producción accesible de Imovie:
<https://www.applevis.com/guides/guide-accessible-imovie-production>
13. Tutorial de Final Cut con voz en off: Exploración de la interfaz de usuario:
<https://www.youtube.com/watch?v=bWc7v6IU8A0>
14. Demostración del editor de vídeo de Windows 10 con el lector de pantalla Jaws:
<https://www.youtube.com/watch?v=Q-0k1s9jiQ>
15. Cómo utilizar kinemaster con TalkBack mejor editor de vídeo kinemaster editor de vídeo profesional para ciegos: https://www.youtube.com/watch?v=98RqIz2_ZI

