



Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційні технології в маркетингу»

Спеціальність	<i>Всі</i>
Освітня програма	<i>Всі</i>
Освітній рівень	<i>третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 16 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>gprof1965@gmail.com profkom@ksue.edu.ua</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні заняття: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Навчальні цілі та навички: Мета навчальної дисципліни : освоєння теорії й практики застосування сучасних інноваційних технологій в маркетинговій діяльності підприємства; набуття теоретичних та практичних знань, необхідних для удосконалення управління маркетинговою діяльністю за рахунок застосування сучасних інноваційних технологій.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 <i>Сучасні інноваційні технології в маркетингу: теоретико-методологічні аспекти</i>	
Тема 1. <i>Основи інноваційної політики.</i>	
Тема 2. <i>Сучасний стан і тенденції розвитку інноваційних технологій.</i>	
Тема 3. <i>Інформаційні інноваційні технології в маркетингу.</i>	
Змістовий модуль 2. <i>Організація і планування впровадження сучасних інноваційних технологій в маркетингову діяльність підприємства</i>	
Тема 4. <i>Управління впровадженням сучасних інноваційних технологій в маркетингову діяльність підприємств.</i>	
Тема 5. <i>Інноваційні проекти в маркетингу.</i>	
Тема 6. <i>Комплексне забезпечення та державне регулювання процесу впровадження інноваційних технологій в маркетингу.</i>	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, написання есе, колоквіум за відповідний змістовий модуль; представлення підсумкового творчого залікового завдання.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано".

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни