

5° “U”. Comunicación Cultura y Sociedad. Actividad N° 15

Semana del 4 de Octubre.

- Revisamos y aclaramos los conceptos de diferentes Subculturas trabajados en clases anteriores.
- Lean el siguiente material.

CULTURA LETRADA: basada en la formación intelectual de los sectores dominantes (formación en las artes, en filosofía, en literatura, en finanzas, etc). Es propia de un sector de la sociedad, grupo reducido conocido como elite. Este sector considera incultos a quienes no poseen este “refinamiento” del gusto (en cuanto a artes, vestimenta, modales, etc).

CULTURA POPULAR: como su nombre lo indica, es la cultura propia de un pueblo, que resiste a las imposiciones de las minorías dirigentes y que determina la continuidad histórica de una sociedad a través de los elementos transmitidos de generación en generación. Por contraposición a la cultura letrada, la cultura popular es distintiva de grupos marginados y no implica una formación académica formal. Se trata de la cultura de las clases subalternas (Revisar concepto de subalternidad ya trabajado anteriormente), elaborada con pocos elementos técnicos y cuya característica fundamental es ser solidaria, ya que sus productores y consumidores son los mismos individuos: la crean y la utilizan. Se transmite generalmente por tradición oral, dando profundo valor a la memoria colectiva y a la identidad de una comunidad.

La cultura popular, según el escritor Eduardo Galeano, está construida por un complejo sistema de símbolos de identidad que el pueblo preserva y crea.

FOLKLORE: es la disciplina que se ocupa de la cultura popular. Está constituido por los usos, costumbres, bailes, ceremonias, creencias, romances, refranes, etc., de los tiempos antiguos, sobrevivientes en el pueblo. Al estar vigente y transmitirse por generaciones, va cambiando, adquiriendo nuevos rasgos. Es la base de lo tradicional.

CULTURA DE MASAS: por la cantidad de personas que a adopta, suele confundirse a la cultura de masas con la cultura popular. Sin embargo, la diferencia es de fondo: la cultura popular es generada por el propio pueblo. En cambio, la cultura de masas es reproducida y difundida por los grandes centros económicos y de poder. Es adoptada por una mayoría por su difusión reiterada en los medios masivos de comunicación. Su característica principal es que es producida por las industrias culturales: diarios, revistas, televisión, cine, posters, etc., con una tendencia homogeneizadora. Son más bien productos comerciales que no pueden llamarse cultura popular (un ejemplo de ello son los reality shows de los que hablamos clases atrás, producidos y difundidos en masa y con fines comerciales). En este sentido, la industria cultural transforma el “acto cultural” en “valor de cambio”, es decir, en mercancía, convirtiéndola en un producto mas de la sociedad capitalista.

ACTIVIDAD

- 1) Vean el siguiente video de youtube. Se trata de una síntesis con ejemplos, de lo que es cada una de estas subculturas.

https://www.youtube.com/watch?v=TfddaR2_bdA

- 2) Reflexionen sobre las siguientes imágenes, señalando a que subcultura creen que pertenece cada una.



