

ONDA

Il programma di accompagnamento della Fondazione Marea per la nascita di nuove imprese sociali in Sicilia

Il presente Regolamento disciplina criteri, attività, modalità e tempistiche del Programma di accompagnamento Onda, edizione 2025, promosso dalla Fondazione Marea Ente Filantropico ETS ("la "Fondazione" o "Marea").

Il programma è pensato per accompagnare la nascita e la crescita di nuove imprese sociali in Sicilia, offrendo supporto concreto a persone che hanno un'idea d'impresa e vogliono generare un impatto positivo, duraturo e misurabile nel territorio.

Onda non è solo un percorso di accompagnamento: è una visione condivisa per il futuro della Sicilia. Unisce talenti locali e internazionali, comunità, Pionieri, esperti in un'alleanza che mette al centro l'imprenditorialità sociale come leva di rigenerazione economica, culturale e sociale.

Partecipare significa entrare in un ecosistema dinamico, fatto di relazioni, competenze e opportunità che vanno oltre la durata del programma.

Indice

1. Missione di Marea

2. A chi ci rivolgiamo

Criteri di ammissibilità

Caratteristiche delle proposte

3. Ambiti

4. Processo di Selezione

A. Modalità di candidatura

B. Fasi di selezione

C. Criteri di valutazione

5. Timeline e Fasi del Programma

6. Cosa offriamo

A. Programma di accompagnamento e follow-up

B. Premio

C. Community e Network

7. Privacy e Responsabilità

1. Missione di Marea

Marea nasce per **generare opportunità in Sicilia**, attivando risorse, talenti e competenze per costruire un'economia più giusta, inclusiva e sostenibile. La sua missione è aggregare la **forza della comunità siciliana, locale e globale**, sviluppando un ecosistema in grado di far nascere e crescere imprese sociali che rispondano alle sfide del territorio e creare valore condiviso.

Marea è una **Fondazione di Venture Philanthropy** partecipata da Siciliani che vivono fuori, sono rimasti o rientrati, o hanno scelto la Sicilia ("Siciliani di cuore"). I sostenitori donano il proprio tempo (esperienza, competenze, relazioni) e risorse economiche (donazioni) per finanziare le attività. Marea è una piattaforma abilitante che promuove la partecipazione attiva, la mutualità, la responsabilità e l'alleanza tra generazioni, territori e competenze.

La strategia di Marea si basa sulla **trasformazione della diaspora siciliana in comunità**, raccogliendo risorse economiche e competenze dalla comunità siciliana sparsa nel mondo e indirizzandole verso progetti ad alto impatto sociale.

Ogni progetto sostenuto da Marea rappresenta un tassello di un cambiamento più ampio: contribuire a una Sicilia in cui sia possibile restare, tornare o approdare, trasformando il potenziale di oggi in impatto concreto per il domani.

In sintesi, la Fondazione Marea si impegna a trasformare la Sicilia attraverso un approccio innovativo che coinvolge la diaspora siciliana, **sostiene l'imprenditoria sociale e promuove lo sviluppo locale**. Con una strategia ben definita e obiettivi ambiziosi, Marea mira a invertire la rotta sullo spopolamento, creare opportunità di lavoro e trasformare la Sicilia in un polo attrattivo per talenti e investimenti.

2. A chi ci rivolgiamo

Criteri di ammissibilità

La call di Onda è aperta a **gruppi di persone** che intendono avviare un'impresa sociale in grado di generare un impatto positivo sul territorio siciliano contribuendo a creare posti di lavoro, a migliorare la qualità della vita e ad affrontare sfide sistemiche della Sicilia.

La candidatura dovrà essere presentata da **minimo due persone**, di cui **almeno la metà dovrà avere residenza in Sicilia**.

Al termine del programma di accompagnamento, e in caso di aggiudicazione di uno dei premi finali, i gruppi **dovranno costituirsi** (tra gli enti identificati di seguito), **acquisendo la qualifica di impresa sociale** entro sei mesi dalla data di conclusione del programma.

I gruppi riceveranno **supporto personalizzato** da parte di esperti e professionisti nella definizione della tipologia di ente più adatto e in tutto l'iter che li porterà alla costituzione (definizione di statuto e atto costitutivo, eventuale iscrizione a registri, etc.).

A seguire, l'elenco delle diverse forme giuridiche considerate ammissibili e compatibili con l'ottenimento della **qualifica di impresa sociale** per i gruppi che dovranno costituirsi in un ente in caso di aggiudicazione di uno dei premi:

- Società di capitali (S.r.l., S.p.A.);
- Società di persone (S.n.c., S.a.s.);
- Società cooperative, Cooperative sociali (imprese sociali di diritto), Consorzi tra cooperative sociali;
- Associazioni riconosciute e non;
- Fondazioni e Comitati.

Si precisa che non possono in alcun caso acquisire la qualifica di impresa sociale gli enti i cui atti costitutivi limitino, anche indirettamente, l'erogazione dei beni e dei servizi in favore dei soli soci o associati e le società in cui vi è un socio unico persona fisica. Per approfondire, vd. **D.Lgs. 112/2017**.

Caratteristiche delle proposte

Cerchiamo iniziative e progetti d'impresa che sappiano essere ambiziosi e che rispondano a i bisogni del territorio siciliano, che portino avanti una strategia con la visione di una Sicilia dove valga la pena restare, tornare, approdare.

Di seguito si riportano le caratteristiche distintive e gli aspetti chiave che guideranno il processo di ricerca e selezione delle idee:

Impatto e utilità sociale

Cerchiamo soluzioni capaci di produrre un impatto tangibile e misurabile sulle comunità siciliane. Questo significa rispondere a bisogni reali, in particolare delle fasce più fragili della popolazione, e contribuire a migliorare la qualità della vita, l'accesso ai diritti, i servizi e le opportunità nei territori locali.

Potenziale occupazionale e di attivazione territoriale

Vogliamo stimolare un'economia sociale che crea lavoro di qualità in Sicilia. Le idee selezionate dovranno mostrare la capacità di generare nuova occupazione, riattivare filiere locali o valorizzare competenze inutilizzate, con un impatto positivo anche in aree interne e periferiche.

Team coeso, motivato e complementare

Cerchiamo gruppi di almeno due persone, con competenze diverse e complementari, motivati da una visione condivisa e dalla volontà concreta di mettersi in gioco. Il radicamento in Sicilia sarà fondamentale: cerchiamo persone che non solo pensano alla Sicilia, ma la vivono e la abitano.

Innovazione al servizio del bene comune

L'innovazione che ci interessa è quella che fa bene, non quella fine a sé stessa. Che sia un nuovo modello di servizio, un approccio tecnologico applicato a un problema sociale, o una modalità originale di coinvolgere le comunità, ciò che conta è la capacità di rompere schemi inefficaci e offrire soluzioni nuove e sostenibili. Anche reinterpretare in chiave moderna tradizioni e risorse locali può essere una forma potente di innovazione.

3. Ambiti

Il Programma di accompagnamento Onda si rivolge a persone con idee d'impresa che rientrino negli ambiti di interesse generale previsti dall'art. 2 del D.Lgs. 112/2017; persone che vogliono portare avanti proposte di economia sociale concrete e idee di innovazione ad impatto in grado di trasformarsi in imprese sociali solidi e sostenibili.

Sono ammissibili proposte che rientrano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, nei seguenti settori:

- cura, benessere e servizi alla persona
- coesione e aggregazione sociale
- promozione culturale e artistica
- tutela dell'ambiente ed economia circolare
- agricoltura e filiere agroalimentari sostenibili
- commercio e artigianato locale
- attività educative, sportive e formative
- turismo responsabile e valorizzazione del patrimonio siciliano

Costituisce **elemento di preferenzialità** la coerenza con alcune delle sfide che la Fondazione ha identificato come prioritarie per il contesto siciliano, come:

- rischio idrico e incendi
- spopolamento delle aree interne
- energia pulita
- welfare comunitario
- rigenerazione urbana e innovazione sociale in territori fragili

L'elemento di preferenzialità sarà valorizzato nei criteri di valutazione (vedasi paragrafo 4.C.)

4. Processo di Selezione

A. Modalità di candidatura

La candidatura dovrà essere presentata online, compilando il form presente a [questo link](#) disponibile anche sulla landing page ufficiale di Marea a partire dal 15 maggio ed entro le ore 24:00 del 15 settembre 2025.

Nel form sarà richiesto di allegare un **breve video** in cui raccontare l'impatto che l'idea d'impresa potrà generare sul contesto siciliano.

B. Fasi di selezione

Il processo di selezione delle migliori idee d'impresa si articolerà come segue:

1. **Colloqui individuali:** Interviste online con il team di Onda orientate sui criteri di valutazione definiti al paragrafo 4.C
Verifica di ammissibilità: Controllo dei requisiti minimi e della coerenza con il regolamento da parte del team di Onda.
2. **Selezione tecnica preliminare delle migliori idee (fino a 3 per ogni provincia e fino a 27):** attribuzione di punteggi sui criteri di valutazione definiti al paragrafo 4.C da parte del team di Onda e conseguente selezione dei migliori tra i progetti che hanno superato la precedente fase (fino a 27).
3. **Valutazione da parte dei Pionieri:** Valutazione da parte dei **Pionieri** (sostenitori della Fondazione Marea) dei 27 progetti selezionati nella precedente fase e classifica dei migliori 12 progetti (minimo 1 per ognuna delle 9 province previa verifica della soglia minima).
4. **Valutazione tecnica qualitativa:** Selezione da parte del Comitato tecnico di valutazione nominato dal CdA della Fondazione Marea di circa 15-20 progetti.
5. **Graduatoria finale:** Selezione dei massimo 12 progetti vincitori e comunicazioni ai selezionati e ai non selezionati.

Il *Comitato tecnico di valutazione* è nominato dal CDA della Fondazione Marea e include un gruppo selezionato di pionieri con particolari competenze ed esperienze in materia di imprenditorialità e innovazione sociale e da un rappresentante per ogni organizzazione che abbia contribuito alla dotazione finanziaria per i grant che saranno messi a disposizione a conclusione del percorso di incubazione, successivamente all'evento finale di dicembre 2025 (su cui si veda paragrafo 6.B).

Si precisa che:

- il processo di valutazione delle candidature (per le prime due fasi) si svolgerà *in itinere* e sarà quindi contestuale al ricevimento delle stesse;
- la Fondazione mira a selezionare almeno 1 progetto per ciascuna delle 9 province siciliane;
- è definita dal presente regolamento (paragrafo “C. **Criteri di Valutazione**”) una soglia minima di punteggio per accedere alla selezione; nel caso in cui nessun progetto di una provincia raggiunga tale soglia, l'accesso sarà garantito al secondo progetto con il punteggio più alto tra tutte le altre province.

C. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti elementi:

- **Impatto sociale;**
- **Innovazione;**
- **Fattibilità e sostenibilità;**
- **Team.**

Con il processo di valutazione, a ciascuna candidatura sarà attribuito un punteggio complessivo da 0 a 150 punti, dato dalla somma delle tre fasi di valutazione (di cui al precedente paragrafo B. Fasi di selezione) con un peso ponderato di un terzo ciascuna (Selezione preliminare, Valutazione dei Pionieri, Valutazione del Comitato Tecnico).

In ogni fase, a ciascuna candidatura sarà attribuito un punteggio complessivo da 0 a 40 punti.

Di seguito si forniscono ulteriori dettagli relativi ai criteri di valutazione esplicitati in termini di **definizione**, **indicatori** e **punteggio**.

Criterio	Definizione	Indicatori chiave	Punteggio: 0-10
Impatto Sociale	Capacità del progetto di rispondere a bisogni concreti e rilevanti per la Sicilia, con particolare riferimento a contrasto alla diaspora, inclusione, lavoro, ambiente, comunità.	• Rilevanza del problema sociale/ambientale e individuato • Allineamento con gli obiettivi della Fondazione • Beneficiari chiaramente identificati	• 0-3: Impatto generico o solo narrativo • 4-6: Intenzioni valide ma poca strutturazione • 7-10: Impatto strategico, misurabile, e allineato con la missione

Innovazione	Il progetto propone un approccio originale o significativamente migliorativo rispetto a pratiche esistenti, applicato a problemi sociali, ambientali o culturali.	• Novità della proposta rispetto al contesto siciliano • Capacità di generare cambiamento sistemico o nuovi standard • Integrazione di tecnologie, design, metodologie partecipative	• 0-3: Modello già visto, poco adatto al contesto • 4-6: Buona reinterpretazione, con spunti di innovazione • 7-10: Innovazione chiara, efficace, contestualizzata
Fattibilità e Sostenibilità	Solidità tecnico-operativa del progetto e sostenibilità economica nel medio-lungo termine.	• Piano operativo concreto, con milestone, partner e risorse chiare • Modello economico sostenibile (entrate/reddittività/funding mix) • Accessibilità alle risorse (capitale, competenze, rete)	• 0-3: Poca chiarezza o fattibilità irrealistica • 4-6: Idea promettente ma con variabili aperte • 7-10: Piano solido, risorse coerenti, roadmap valida
Team	Composizione, motivazione e capacità del team promotore di portare avanti il progetto con efficacia.	• Competenze complementari e adatte al settore di riferimento • Presenza di almeno un profilo imprenditoriale o gestionale • Motivazione, visione condivisa	• 0-3: Team inesperto o sbilanciato • 4-6: Team con potenziale, ma con alcuni gap • 7-10: Team solido, motivato e

		e commitment al progetto • Collegamenti con reti, stakeholder o comunità target	pronto a eseguire
--	--	--	-------------------

Saranno attribuiti fino a un massimo di **10 punti aggiuntivi di premialità** a quei progetti che insistono direttamente su uno o più degli ambiti preferenziali definiti al paragrafo 3 del presente regolamento.

Non saranno in nessun caso selezionate idee che conseguiranno un punteggio complessivo inferiore a **24** nella prima fase di valutazione.

5. Timeline e Fasi del Programma

Il programma di accompagnamento si svolgerà da ottobre a dicembre 2025. Il percorso di accompagnamento si struttura in tre fasi (Esplorazione - Validazione - Attivazione) che uniscono formazione, workshop, mentoring e networking. Ogni fase prevede la partecipazione ad un bootcamp di 2 giorni che si svolgerà in una diversa area della Sicilia, per valorizzare i territori e promuovere connessioni locali. Il percorso si conclude con un evento finale di presentazione e un accompagnamento triennale.

Timeline 2025

- 15 Maggio → Apertura call
- 15 Settembre → Chiusura call
- Ottobre → Evento di benvenuto e Avvio del programma
- Ottobre <> Dicembre → Percorso di accompagnamento
- Dicembre → Evento finale

6. Cosa offriamo

Il percorso di accompagnamento della durata complessiva di 3 anni prevede le seguenti attività e servizi di supporto per i progetti selezionati:

- A. Programma di accompagnamento e follow-up
- B. Premio
- C. Community e network

A. Programma di accompagnamento e follow-up

Il programma di accompagnamento intensivo si svilupperà su 3 mesi ed è articolato in 3 bootcamp da 2 giorni, formazione online e tutoraggio pensati per trasformare un'idea in un'impresa sociale concreta e sostenibile.

Le attività del programma di accompagnamento di 3 mesi (ott-dic) si articoleranno come segue:

Attività	Durata e frequenza	Ore totali	Modalità
Bootcamp	2 giornate 1 volta al mese	48	In presenza
Formazione / Masterclass	2 ore 1 volta al mese	6	Online
Tutoraggio / Consulenza	1 ora 2 volte al mese	6	Online

Metodologia e strumenti

Il programma adotta un approccio pratico e orientato all'azione, combinando metodi di accompagnamento e supporto quali **workshop, bootcamp, masterclass online, sessioni di tutoraggio, consulenza e mentoring** personalizzato per ciascun team.

Le attività di accompagnamento si baseranno su un approccio integrato che combina *Design Thinking*, *Service Design* e *Lean Methodology*. Questa combinazione favorisce la generazione di soluzioni creative centrate sui bisogni, la progettazione di servizi ad alto valore per i beneficiari e la validazione rapida delle idee, riducendo sprechi e rischi.

Ogni fase è pensata per stimolare la partecipazione attiva, promuovere la prototipazione e trasformare idee in soluzioni concrete attraverso cicli iterativi e feedback continui.

Bootcamp

Le sessioni di bootcamp, che si svolgeranno la prima settimana di ciascun mese, saranno articolate con affondi tematici come segue:

Bootcamp 1 – Esplorazione

Ottobre 2025 – Comprendere bisogni e immaginare soluzioni

- Scoprire l'impatto: l'imprenditorialità che cambia il mondo
- Leggere il contesto: esplorare bisogni e opportunità reali
- Trovare il senso: dal perché personale al perché collettivo
- Immaginare la soluzione: missione, identità e dar forma al progetto

Bootcamp 2 – Validazione

Novembre 2025 – Chiarire e testare l'idea di impatto

- Disegnare il cambiamento: la Theory of Change
- Costruire valore: il modello di business ad impatto
- Prototipare l'idea: MVP for Good
- Validare sul campo: testare, ascoltare, adattare

Bootcamp 3 – Attivazione

Dicembre 2025 – Strutturare l'idea per renderla presentabile e fattibile

- Analizzare il modello di sostenibilità economica: struttura costi e ricavi
- Costruire un posizionamento: unicità, differenziazione e innovazione
- Costruire solidità: formare team resilienti e definire la forma giuridica
- Presentare con impatto: raccontare la propria idea al mondo

I bootcamp si svolgeranno in presenza sul territorio siciliano in modo da favorire la partecipazione, lo scambio di pratiche e la conoscenza di *stakeholder*.

Output del programma. Il percorso di accompagnamento è strutturato per permettere a tutti i partecipanti di sviluppare la propria idea di impresa giungendo alla realizzazione graduale dei seguenti

documenti strategici: un **pitch deck**, un **one pager** del progetto d'impresa e una prima versione di **modello economico previsionale**.

Evento finale. Presentazione dei progetti a Pionieri, partner, investitori e *stakeholder*.

Follow-up. Marea garantirà un **supporto continuativo per 3 anni** ai progetti che si costituiranno in impresa sociale, con attività di tutoring e monitoraggio per assicurare la solidità e la sostenibilità dell'impresa nel tempo.

Cosa chiediamo

Al fine di garantire una proficua e utile partecipazione al programma e quindi la realizzazione di un efficace percorso di crescita del team e dell'idea d'impresa sociale si richiede ai partecipanti:

- partecipazione a tutte le sessioni in presenza - 3 sessioni da 2 giorni - (max 5 partecipanti per team) e all'evento conclusivo;
- coinvolgimento attivo e proattivo a tutte le attività previste incluse le sessioni di formazione online e gli incontri di tutoraggio e mentoring;
- impegno nell'applicazione dei metodi e nello sviluppo e compilazione degli strumenti presentati durante le attività formative.

Si prevede e richiede un impegno mensile per ogni team di minimo 3 giornate al mese.

B. Premio

Per incentivare ulteriormente la nascita delle imprese sociali, la Fondazione erogherà alle migliori idee un **contributo a fondo perduto di 10.000€**.

Il premio sarà assegnato alle **3 migliori imprese**, che si distingueranno per la capacità di generare impatto sociale, per l'impegno dimostrato durante il percorso, per le capacità del team e la fattibilità e sostenibilità dell'idea di impresa. Le imprese dovranno essere costituite e aver acquisito la qualifica di impresa sociale entro sei mesi dalla fine delle attività di formazione, per poter ricevere il premio.

La Fondazione si riserva la possibilità, a sua discrezione, di aumentare il numero e l'importo dei premi, diversificandone le modalità.

La selezione delle idee d'impresa a cui sarà assegnato il premio sarà effettuata dal comitato di valutazione composto da rappresentanti nominati dalla Fondazione e da Pionieri.

Il contributo rappresenta un supporto tangibile per permettere alle imprese di avviare concretamente l'impresa sociale e dovrà quindi essere utilizzato per coprire i costi di avvio, di sperimentazione e test dell'idea.

Ai team dei progetti che avranno accesso al programma sarà offerto inoltre un **pocket money di 2.000€** per la copertura delle spese di partecipazione.

C. Community e Network

Entrare nel programma di accompagnamento significa unirsi a una **rete dinamica di Pionieri del cambiamento, imprenditori sociali, partner e mentori**. Questa community è il cuore pulsante dell'ecosistema Marea, un luogo dove si creano alleanze strategiche, collaborazioni e opportunità di crescita reciproca.

I partecipanti avranno accesso esclusivo a **eventi, sessioni di networking e incontri** di scambio con altri Pionieri impegnati nella sostenibilità e innovazione sociale.

7. Privacy e Responsabilità

I dati personali raccolti durante il processo di candidatura e nel corso del programma saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR e alla normativa italiana vigente in materia di protezione dei dati personali.

I partecipanti autorizzano la Fondazione Marea e i suoi partner al trattamento dei dati forniti esclusivamente per finalità legate al presente programma. In qualsiasi momento sarà possibile richiedere l'accesso, la modifica o la cancellazione dei propri dati.

La partecipazione al programma implica l'accettazione integrale del presente Regolamento. I partecipanti si impegnano a rispettare il codice etico della Fondazione, ad agire con trasparenza e a garantire l'autenticità delle informazioni fornite. La Fondazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento progetti che si rendano responsabili di comportamenti non conformi ai valori e agli obiettivi del programma.