



Чек-лист для ревью App Store

Проверьте, что в приложении выполняются эти требования.

Политика конфиденциальности и пользовательские данные

- Есть ссылка на пользовательские данные.
- Данные не передаются третьим лицам.

Функциональные требования

- Нет багов.
- Не используется Private API.
- Нет плейсхолдеров на экранах вместо реальных функций или контента.
- UI соответствует Human Interface Guideline.
- Запрос на доступ к файлам или функциям устройства обоснован.
- Приложение запрашивает у пользователя разрешение на доступ к данным.
- Поведение системных функций, кнопок и жестов не изменено.
- Приложение обеспечивает полное функционирование в сетях, которые поддерживают только IPv6.
- Идентификация пользователя по FaceID происходит только с помощью библиотеки [LocalAuthentication](#).
- Если есть возможность входа через соцсети, можно войти и через AppleID.

Оформление приложения

- В описании приложения не упоминаются другие платформы.
- Описание приложения полное и не вводит в заблуждение.
- В названии приложения нет слов «Beta», «Demo» или «Debug» в названии приложения.
- Новая функциональность в обновлённом приложении подробно описана.
- Скриншоты приложения, иконка и другой контент на странице магазина подходят для аудитории 4+.
- Контент соответствует возрастной метке.
- Реклама соответствует возрастному рейтингу.
- .ipa файл не превышает размер 50 мб в момент публикации.
- Есть демо-пользователь для ревью.
- Указаны правила участия и выигрыша в розыгрышах и конкурсах.
- Приложение опубликовано от имени компании, если оно связано с банковскими услугами, услугами относящимися к здравоохранению, авиа- и жд-перевозкам.
- Контент не оскорбляет людей разных рас, вероисповеданий, сексуальной ориентации, национальности.



- Приложение не поощряет незаконное использование оружия или не позволяет его купить.
- Нет откровенно сексуального или порнографического контента.
- Приложение не разрешает анонимную отправку смс/ммс, анонимные звонки, розыгрыши.
- В приложении не поощряется употребление табака, электронных сигарет, запрещенных веществ или чрезмерное употребление алкоголя.
- У карты лояльности в wallet есть контактная информация.

Покупки в приложении

- Цифровой контент продаётся только через in-app purchase.
- Указана вероятность, с которой пользователь получит тот или иной предмет из лутбокса.
- Приложение не заставляет пользователя делать дополнительные действия, чтобы разблокировать контент или функции.
- Приложение, использующее Apple Pay, предоставляет необходимую информацию о покупке до момента продажи.

Категория Kids

- Нет внешних ссылок, покупок, или других отвлекающих факторов.
- Соблюдены законы, касающиеся защиты конфиденциальности детей в интернете.