

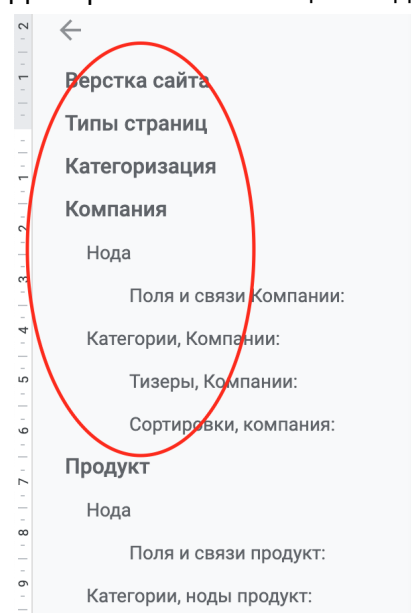
Сайт по птицефабрикам

О проекте: сайт каталог птицефабрик, с личным кабинетом и возможностью добавления новых компаний юзерами. Домен pticefabriki.ru.

Верстка: <https://rucontent.com/sites/ptica/preview.html>

На основе этой верстки уже реализованы сайты <https://guidebrand.ru/> , <https://selhozproizvoditeli.ru/> , но она универсальная и не будет проблем с адаптацией под текущие задачи.

Для простоты навигации по документу необходимо включить блок навигации сбоку:



Уточнение: это сайт-каталог по полимерной пр какое-то время похожий сайт (общетематически этот сайт как заготовку и дорабатывать. Поэтом местах, которые могут в будущем всплывать. Е химией или полимерами.

Для простоты навигации по документу необход
|

Верстка сайта

- <https://rucontent.com/sites/zavody/preview>
- Главная страница <https://rucontent.com/s>
- Завод <https://rucontent.com/sites/zavody/>
- Категория заводов 1 (регион) <https://ruco>
- Категория заводов 2 (вид деятельности) заводов и запросов (после яля свшесть

Термины

- Нода - тип контента, типа Компания, Публикация.
- Таксономия - категории, по которым распределены ноды.
- Карта сайта - тип предоставление данных для юзеров, при котором ссылки на ноды или категории формируются по заданному принципу.
- Реестр - мы называем так контент для нод или таксономий, как правило, он оформляется в виде таблиц с полями нод или категорий.
- Связи - это факт привязки какой-то ноды к другой ноде, как правило, это нода другого типа.
- Правила генерации - это шаблоны по которым формируются Заголовки, Мета-описания, URL и другие части страниц на страницах нод, категорий и картах сайта.
- Тизеры - это превью ноды на странице категории или в другом месте.
- Фильтры - инструмент отбора нод по значениям в их полях.

- Сортировка - это приоритеты по которому располагаются тизеры на страницах категорий и других местах.
- Материнская страница - эта страница, в которую собраны тизеры нод, а также другие элементы по определенному принципу. В редких случаях на материнской странице могут не быть тизеры нод, а могут быть ссылки на категории и другие элементы. Как правило, такие страницы являются главными страницами основных разделов сайта. Главная страница - частный случай материнской страницы.

Типы нод и категоризация

Нода	Категория
Компания	Регион (2)
Публикация	Тип материала
Страница	-

2 - означает, что категория 2-х уровневая.

Все страницы сайта

Страница	Тип	Макет
Компания	Нода	https://rucontent.com/sites/ptica/card-page.html
Публикация	Нода	https://rucontent.com/sites/ptica/article.html
Регион (2)	Категория	https://rucontent.com/sites/ptica/cards.html
Тип публикации	Категория	https://rucontent.com/sites/ptica/article.html (см блок Похожие статьи)
Главная страница	Материнская страница	https://rucontent.com/sites/ptica/index.html
Компании	Материнская страница	https://rucontent.com/sites/ptica/cards.html
Перечень компаний	Карта сайта	https://rucontent.com/sites/ptica/abc.html

Все регионы	Карта сайта	https://fabricators.ru/sitemap/regionyi (в макете нет, делайте по аналогии)
Все отзывы	Кастомная страница	https://fabricators.ru/otzyvy/proizvodstvo-pticefabriki (в макете нет, делайте по аналогии)
Перечень компаний на букву	Карта сайта	https://guidebrand.ru/all-brands/A (в макете нет, делайте по аналогии)

Правила генерации по которым будут формирования H1, URL и Title и Meta description - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IBDPiI9Rc2WSi7LMqGXDvV1bDShdLCjA8bxce78vO5A/edit?usp=sharing>

Нода компания

Поля:

Поля	Тип	Пример
Название	Текст	Ярославская птицефабрика
Регион (2)	Категория	Ярославская область, Ярославль
Логотип	Изображение	logo-1.jpg
Описание	Текстовая область	АО «Ярославский бройлер» — крупнейшая птицефабрика в Ярославском регионе. История предприятия АО «Ярославский бройлер» насчитывает более 35 лет. Тщательно разработанный ассортимент продукции соответствует интересам всех категорий потребителей. Продукция предприятия реализуется в 15-ти субъектах российской Федерации. Высокое качество продукции отмечено золотыми медалями и высокими наградами на выставках и международных форумах.
Короткое описание (скрытое поле)	Текстовая область	АО «Ярославский бройлер» — крупнейшая птицефабрика в Ярославском регионе.
Слоган	Текст	крупнейшая птицефабрика региона
Сайт	URL	http://www.yarbroiler.ru/

Адрес	Текст	152961, Россия, Ярославская область, Рыбинский район, пос. Октябрьский
Вк	URL	https://vk.com/ptica
Фб	URL	https://facebook.com/ptica
Инстаграм	URL	https://instagram.com/ptica
Телефон - мульти	Текст с комментариями	(4855) 29-27-00/(Приемная) (4855) 29-27-47/(Отдел продаж) (4855) 29-27-40/(Отдел снабжения)
Почта - мульти	Текст с комментариями	info@ptica.ru (отдел продаж)
Координаты	Метка на карте	34.343434,34.342324
Фотогалерея	Галерея	img-1-1.png,img-1-1.png,img-1-1.png
Реклама	Бинарное значение	1

Комментарии к верстке

<https://rucontent.com/sites/ptica/card-page.html>

Под логотипом удаляем поля: Страна, год основания, основатели и история успеха. Выводим 2 поля: Регион, Населенный пункт. Далее в блоке навигации могут быть блоки:

- О компании
- Фотогалерея (данный пункт выводим, только если заполнено поле Фотогалерея)
- Контакты
- Отзывы

Под текстовым описанием удаляем блок "Продукция". В блоке Публикации появляются публикации, где отмечены данные компании, если их будет более 10, то нужно сделать страницу Архив публикаций, где будут только все публикации с упоминанием данной компании с пагинацией по 20 ссылок на 1 пагинацию.

Страница с архивом публикаций:

/company/name/articles

h1: Все публикации

title: Публикации и упоминания в СМИ — Название компании

meta desc: Все публикации и упоминания в СМИ Название компании.

Под контактами выводим Яндекс карту, где будет метка.

Категории

<https://rucontent.com/sites/ptica/cards.html>

Под заголовком выводим сгенерированный текст по шаблону:

*На данной странице представлены все птицефабрики в **Набережных Челнах**.
Найдено: 5 объектов.*

Где “в Набережных Челнах” и “5” переменные части шаблона.

По этим текстом выводим Яндекс карту, где будут метки на все ноды. По аналогии как тут <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factories/pticefabriki> . Если нет компаний с заполненными метками, то блок карты не выводим.

Если у компании логотипа нет, то вместо него встает заглушка, как в макете.

Меню справа должно работать по аналогии <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factories/udmurtstkaya-respublika> , то есть меню нужно преобразовать в 2-х уровневый вид (внешне это выглядит так <https://fabricators.ru/category/stroymaterialy>), где верхний пункт это родительский регион, а вторые уровни все населенные пункты данного региона. Последний пункт с анкором “Навигатор” должен вести на карту сайта по регионам.

Тизеры компаний должны выглядеть так:

Поля	Тип	Пример	Примечание
Название	Текст	Ярославская птицефабрика	-
Логотип	Изображение	logo-1.jpg	-
Короткое описание (скрытое поле)	Текстовая область	АО «Ярославский бройлер» — крупнейшая птицефабрика в Ярославском регионе.	-
Адрес	Текст	152961, Россия, Ярославская область, Рыбинский район, пос. Октябрьский	-
Количество отзывов	Параметр ноды	5	Выводить поле, если цифра больше 0

Сайт	URL	http://www.yarbroiler.ru/	Если стоит галочка "реклама"
------	-----	---	------------------------------

Сортировка

Сортировка (приоритеты)	Примечание
Галочка реклама	Рекламные публикации выше всех
Количество-отзывов	Если есть отзывы, то чем больше, тем выше
Дата публикации	При прочих равных ранжируем по дате публикации
ID	Если дата и время публикации одинаковые, такое бывает при импорте через CSV, то сортировка по id

Похожие компании

Похожие компании выводим по следующему алгоритму:

5 компаний из того же населенного пункта, что и текущая компания, если в текущем населенном пункте нет 5 компаний, то выводим сколько есть, а остальные подбираем компаниями с родительской категории.

Правила сортировки в рамках похожих компаний согласно приоритетам.

Материнская страница

Тут будут все компании, добавленные на сайт. Внешний вид, как в категориях.

Справа ссылки на родительские категории таксономии Регионы. Последний пункт с анкором "Навигатор" должен вести на карту сайта по регионам.

Кнопка "Сообщить об ошибке"

Для неавторизованных юзеров рядом со счетчиком просмотров есть кнопка "Сообщить об ошибке", он работает по аналогии как тут

<https://selhozproizvoditeli.ru/company/apk-biryuchenskiy> -

<https://selhozproizvoditeli.ru/correct?relpost=3398> , для авторизованных юзеров должна появляться кнопка “Это моя компания”. О ней детальнее описано в описании личного кабинета юзера.

Нода публикация

Поля:

Поля	Тип	Пример
Название материала	Текст	Какие породы птиц более яценоски?
Основное фото	Изображение	img-1.jpg
Контент	Текстовая область	/статья/
Тип материала	Параметр листинга	Обзоры
Отмеченные компании	Ссылки на ноды	1 43

Комментарии к верстке

<https://rucontent.com/sites/ptica/article.html> - все как тут, под статьей блок с компаниями, которые упомянуты в статье, они выходят с теми же тизерами, что и в категориях компаний. Это реализовано тут <https://guidebrand.ru/news/doma-vysokoy-mody> , под статьей упомянутые бренды в статье.

Алгоритм сортировки и внешний вид тизеров компаний, также как и в категориях компаний.

Категории

Для категорий отдельную страницу не делали, сможете его скомпоновать из блока похожих статей отсюда - <https://rucontent.com/sites/ptica/article.html> , внешний вид страницы как тут <https://guidebrand.ru/post-list> , справа категории.

Сортировка

Сортировка по дате публикации.

Похожие публикации

Последние 3 публикации из этой же категории.

Материнская страница

Ни чем не отличается от страницы категорий.

Карты сайта

Перечень всех компаний по алфавиту

Верстка <https://rucontent.com/sites/ptica/abc.html> , если для 1 буквы больше 40 нод, то вместо 40 ноды выводим ссылку “Все компании на букву X”, где X - переменная буква.

Пример реализации - <https://guidebrand.ru/all-brands>

Также как и в <https://guidebrand.ru/all-brands> , после названия компании нужно в скобках указать регион компании (только родительскую категорию таксономии, без населенного пункта)

Перечень всех населенных пунктов с регионами

В верстке этого нет, но нужно реализовать по аналогии <https://fabricators.ru/sitemap/regionyi> , по примеру нужно включать вертикальный ползунок, чтобы выровнять регионы с большим количеством населенных пунктов с регионами с небольшим количеством подкатегорий.

Калужская область (205)

Жуково (2)
Калуга (91)
Киров (3)
Козельск (5)
Кондрово (5)
Людиново (9)
Малоярославец (13)
Медынь (4)
Мещовск (2)
Мосальск (1)
Обнинск (41)

Камчатский край (14)

Вилючинск (2)
Елизово (2)
Петропавловск-Камчатский (10)

Карачаево-Черкесия (27)

Карачаевск (4)
Усть-Джегута (2)
Черкесск (21)

Карелия (53)

Беломорск (0)
Кондопога (3)

Кемеровская область (145)

Анжеро-Судженск (2)
Белово (5)

Кировская область (225)

Белая Холуница (4)
Вятские Поляны (9)

Отзывы

Любой пользователь может оставить отзыв к ноде компании, нужно сделать страницу, где будут все отзывы со всех нод в хронологическом порядке. Пример - <https://fabricators.ru/otzyvy/proizvodstvo-pticefabriki>, на каждую страницу выводим по 12 отзывов затем включаем пагинацию.

Все отзывы добавленные юзерами идут на модерацию.

У отзывов есть параметр “Положительный отзыв” или “Отрицательный отзыв”, этот параметр, выбирается пользователем при добавлении отзыва, в опубликованных отзывах этот параметр выводится в виде иконки.

Главная страница

Макет - <https://rucontent.com/sites/ptica/>

Заголовок блока “Новости” меняем на “Последние публикации” и выводим там последние публикации в хронологическом порядке. 5 шт.

Заголовок блока “Новые бренды в каталоге” меняем на “Новые компании в каталоге” и выводим новые ноды компаний в хронологическом порядке. 6 шт.

Далее идет блок с последними отзывами и блок с SEO-текстом.

Личный кабинет юзера

Регистрация и возможности личного кабинета

Пользователь может зарегистрироваться, заполнил поля имя и электронная почта, затем уходит письмо на активацию аккаунта.

После активации аккаунта юзер переходит на настройки страницы, куда должен ввести пароль и повторить пароль. Страница настроек как и личный кабинет в верстке не реализованы, но их можно скомпоновать из тех элементов, что есть в верстке, например, формы можно взять из стиля комментариев.

В личном кабинете юзер может посмотреть ранее добавленные компании и внести туда изменения или добавить новую компанию.

При добавлении компании юзер заполняет поля:

Название	Текст
Регион (2)	Параметр листинга
Логотип	Изображение
Описание	Текстовая область
Короткое описание (скрытое поле)	Текстовая область
Слоган	Текст
Сайт	URL
Адрес	Текст
Вк	URL
Фб	URL

Инстаграм	URL
Телефон -мульти	Текст с комментариями
Почта - мульти	Текст с комментариями
Координаты	Метка на карте
Фотогалерея	Галерея

После авторизации в личном кабинете справа в меню должны быть пункты:

- Мои компании - ссылка на страницу с нодами компаний юзера
- Добавить компанию - ссылка на добавление ноды
- Приоритетное размещение - ссылка на статическую страницу с условиями рекламы
- Правила сайта - ссылка на статическую страницу с правилам
- Настройка профиля - страница где можно поменять почту, имя и пароль, а также удалить аккаунт, кнопка “Удалить аккаунт” должно стоять в самом низу и перед удалением нужно подтвердить удаление в новом окне, после удалении юзерский контент не удаляется, только профиль.
- Выход - ссылка на выход из личного кабинета

Страница мои компании выглядит как в категориях компаний , только под адресом нужно вывести статус компании, возможные варианты:

- Опубликовано
- На модерации
- Отказано в публикации

Письма

С сайта уходят письма (пользователям, а не админу) при:

- Регистрации на сайте
- Восстановлении пароля
- При оставлении отзывы на страницу, владельцем которого является юзер (любой юзер кроме админа)
- Прохождении модерации материалов, добавленных юзером
- При отклонении модератором материалов, добавленных юзером
- При удалении юзерского контента

Темы и тексты писем

Тип письма	Тема письма	Текст письма
Регистрации на сайте	Регистрация на сайте	Здравствуйте. Вы зарегистрировались на сайте pticefabriki.ru . Для авторизации воспользуйтесь ссылкой из данного письма. Если вы не регистрировались на сайте, то просто проигнорируйте это письмо.
Восстановлении пароля	Восстановление пароля	Здравствуйте. Вы сбросили пароль на сайте pticefabriki.ru . Для авторизации воспользуйтесь новым паролем из этого письма, а логин ваш e-mail.
При оставлении отзыва на страницу, владельцем которого является юзер (любой юзер кроме админа)	У вас новый отзыв	Здравствуйте. На ваш материал /Название материала/ оставлен отзыв. Познакомьтесь с ним и ответить на него вы можете на сайте pticefabriki.ru .
Прохождении модерации материалов, добавленных юзером (но не отзывов)	Ваш материал опубликован	Здравствуйте. Ваш материал /Название материала/ опубликован на сайте. Внести изменения на страницу можно увидеть через личный кабинет.
При отклонении модератором, добавленных юзером (но не отзывов)	Ваш материал отклонен модератором	Здравствуйте. Ваш материал /Название материала/ отклонен модератором, пожалуйста, ознакомьтесь с правилами сайта. Вы можете попытаться повторно добавить материал через личный кабинет.
При удалении материалов, нод	Ваш материал удален	Здравствуйте. Ваш материал /Название материала/ удален модератором, пожалуйста, ознакомьтесь с правилами сайта. Вы можете попытаться повторно добавить материал через личный кабинет.

Внизу после текста письма будет продолжение:

“Это письмо сформировано автоматически. Ответать на него не нужно. Если у вас есть вопросы, пожалуйста, посмотрите наш Справочный центр или напишите в службу поддержки: admin@pticefabriki.ru”

Где “Справочный центр” ссылка на <https://pticefabriki.ru/rules>

Шаблоны писем могут редактироваться хотя бы через файлы сайта на хостинге.

Привязка профиля к компании

Вместо блока “Сообщить об ошибке” для авторизованных юзеров должна выходить кнопка “Это моя компания”

Последнее обновление: 15.10.2019 г., количество просмотров: 333

🔔 Сообщить об ошибке

По клику по нему открывается форма с текстовой областью для заполнения “Какую роль вы выполняете в данной компании” и кнопкой “Отправить запрос”.

Над формой текстовая подсказка “Вы собираетесь привязать профиль к компании Название компании. Опишите свою роль в компании и отправьте запрос на привязку профиля. Модерация запросов производится, как правило, в течении 7 дней. По результатам проверки вам будет отправлено письмо.”

Личный кабинет админа

Личный кабинет админа должен давать возможность:

- Модерировать юзерский контент
- Модерировать привязки профилей к компаниям по кнопке “Это моя компания”
- Видеть сообщения об ошибках по кнопке “Сообщить об ошибке” от юзеров

Способы реализации этого функционала на усмотрение программиста. Много можно сделать через базовую админку CMS, но желательно дать возможность на 1 странице видеть все события, которые требуют внимания админа.

Реклама

Позиция	Материал	Расположение
---------	----------	--------------

ad-firm-desc	Нода компании	В компании под описанием
ad-firm-content	Нода компании	В компании под контактами
ad-bar	Нода компании, Категории, Статья, Статические страницы	В компании справа под меню
ad-firm-similar	Нода компании	В компании под похожими компаниями
ad-post-1	Публикация	После 1 абзаца
ad-post-7	Публикация	После 7 абзаца
ad-post-14	Публикация	После 14 абзаца
ad-post-21	Публикация	После 21 абзаца
ad-post-27	Публикация	После 27 абзаца
ad-post-footer	Публикация	После статьи (после упомянутые компании)
ad-post-similar	Публикация	После похожих статей
ad-map-top	Карта сайта	Сверху (после хлебных крошек и перед заголовком)

ad-map-footer	Карта сайта	Снизу (перед пагинацией)
ad-feed-top	Категория фирм	Перед первым тизером (не рекламной компании)
ad-feed-mid	Категория фирм	В середине тизеров компаний (если их более 5, если меньше, то не выводим)
ad-feed-footer	Категория фирм	Под тизерами (перед пагинацией)
ad-rev-top	Кастомная страница отзывов	Перед тизерами отзывов
ad-rev-footer	Кастомная страница отзывов	Перед пагинацией

Меню сайта

Меню в шапке:

- Компании - ссылка на /companies
- Публикации - ссылка на /articles
- Еще:
 - О сайте - ссылка на /about
 - Правила сайта - ссылка на /rules
 - Добавить компанию - ссылка на текстовую страницу /add-company для неавторизованных юзеров и ссылку на добавление ноды, для авторизованных

Меню в футере:

Столбец 1

- Все компании - /map/companies
- Компании по регионам - /map/regions
- Отзывы - /reviews

Столбец 2

- Публикации - ссылка на /articles
- Правила сайта - ссылка на /rules
- Добавить компанию - ссылка на текстовую страницу /add-company для неавторизованных юзеров и ссылку на добавление ноды, для авторизованных

Столбец 3

- О сайте - /about
- Контакты - /contact

Меню справа в статических страницах:

- Правила сайта
- Реклама
- Контакты
- Добавить компанию - ссылка на текстовую страницу /add-company для неавторизованных юзеров и ссылку на добавление ноды, для авторизованных

Сквозные элементы: футер и фильтры

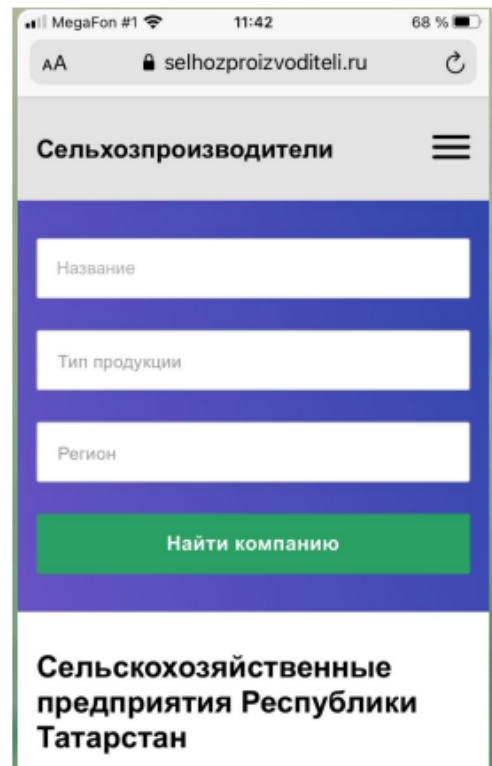
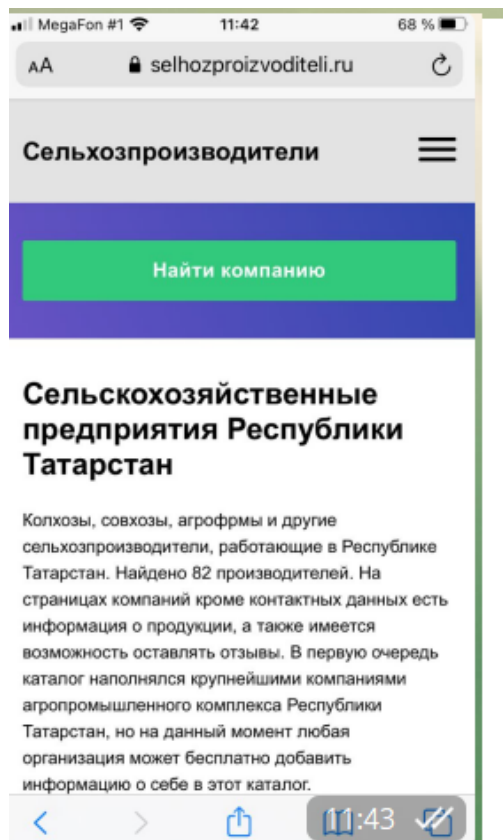
В футере перед блоком соц сетей выводим количество компаний и количество отзывов.

Сквозной фильтр содержит поля:

- Название компании - текстовое поле
- Регион - выбор из выпадающего списка категорий верхнего уровня
- Населенный пункт - выбор из выпадающего списка категорий второго уровня, это поле зависимо от поля Регион, как тут <http://fabricators.ru/>

Фильтр в мобильных экранах нужно скрыть, как это сделано тут :

<https://selhozproizvoditeli.ru/region/respublika-tatarstan>



То есть фильтр скрываем под кнопкой Найти компанию.

Хлебные крошки

Страница	Тип	Что в начале	Переменная часть	Что в конце
Компания	Нода	Главная	Категория (Регион / Город)	Заголовок текущей страницы (h1)
Публикация	Нода	Главная	Категория (Тип публикации)	Заголовок текущей страницы (h1)
Регион (2)	Категория	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)

Населенный пункт	Категория	Главная	Категория (Регион)	Заголовок текущей страницы (h1)
Тип публикации	Категория	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)
Компании	Материнская страница	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)
Перечень компаний	Карта сайта	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)
Все регионы	Карта сайта	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)
Все отзывы	Кастомная страница	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)
Перечень компаний на букву	Карта сайта	Главная	-	Заголовок текущей страницы (h1)

Базовая настройка CMS и модули сайта

- XML-карта сайта
- Защита от спама через Гугл форму
- Модуль для массового удаления нод определенного типа и очистки терминов из выбранных таксономий (нужно для удаления, если импорт будет кривым)

Импортер

Перечень компаний, а также 2-х уровневая категоризация регионов компаний должны заливаться через CSV файл.

Перечень полей для импорта нод компаний берите из соответствующего участка данного ТЗ.

А поля для импорта регионов нужно делать в таком формате:

name	parent	name_1	name_2
Республика Татарстан		Республики Татарстан	в Республике Татарстан
Казань	Республика Татарстан	Казани	в Казани
Нижнекамск	Республика Татарстан	Нижнекамска	в Нижнекамске
Самарская область		Самарской области	в Самарской области
Самара	Самарская область	Самары	в Самаре

То есть вложенность терминов в таксономии обеспечивается за счет столбца parent.

Заключение

На основе данного сайта в будущем планируем разворачивать сайты-клоны на смежные тематики, поэтому в шаблоне сайта и названиях темы не используйте слова, которые характеризуют тематику сайта типа “ptica” или “pticafabika”