



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ**

**УМСФ**

**Н А К А З**

**15 березня 2017 р.**

**Дніпро**

**№ 75**

Про затвердження Положення  
про серію видань «Бізнес. Економіка.  
Фінанси.» та порядок її формування

Відповідно до рішення вченої ради Університету митної справи та фінансів від 27.02.2017, протокол № 11

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити Положення про серію видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.» та порядок її формування, що додається.
2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з наукової роботи Приймаченка Д. В.

Ректор

В.А. Куземко

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Університету митної  
справи та фінансів  
«15» березня 2017 р. № 75

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**Про серію видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**  
**та порядок її формування**

**1. Загальна частина**

1.1. Цим положенням регламентуються організаційні, правові та економічні засади формування серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.» для популяризації результатів наукових досліджень і розробок, що здійснюються науковцями Університету митної справи та фінансів (далі – Університет).

1.2. Університет є власником концепції оформлення серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.» (Рішення про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір за № \_\_\_\_ від \_\_\_\_), зареєстрованої у Державній службі інтелектуальної власності відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» від 23 грудня 1993 року № 3792-12 та Постанови Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2001 року № 1756 «Про державну реєстрацію авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір».

**2. Мета і завдання серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

2.1. Серія являє собою сукупність тематичних видань, які утворюють наукове та навчально-методичне підґрунтя для підготовки нової генерації фахівців у галузі економіки, управління та адміністрування.

2.2. Основними завданнями серії є:

- формування наукового та навчально-методичного підґрунтя для підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації працівників державних органів управління та представників бізнесу;
- популяризація наукових, навчально-методичних, довідкових видань, присвячених проблемам економічної науки;
- формування та оновлення асортименту видань, присвячених проблемам економіки та фінансів, забезпечення потреб наукових працівників, викладачів, здобувачів відповідних освітніх рівнів, а також фахівців, які цікавляться відповідною проблематикою;

- поповнення бібліотечних фондів України виданнями на економічну тематику.

### **3. Формування переліку серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

3.1. Формування переліку видань серії «Бізнес. Економіка. Фінанси.» здійснюється видавничою радою Університету відповідно до таких критеріїв:

- повага до авторського права, забезпечення усунення передруків, копіювань з інших видань без відповідних посилань;
- книги повинні мати високий науковий і навчально-методичний рівень,
- навчальна література має бути зорієнтована на професійний напрям підготовки з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки, інформаційних та комп'ютерних технологій, матеріал має бути пов'язаний з практичними завданнями, у книзі повинні реалізовуватись тісні міжпредметні зв'язки.

3.2. Рекомендованими до видання у серії «Бізнес. Економіка. Фінанси.» можуть бути:

- підручники – навчальні видання, які систематизовано відтворюють зміст навчальної дисципліни, курсу відповідно до офіційно затвердженої або експериментальної навчальної програми;
- навчальні посібники – видання, що доповнюють або частково замінюють підручник у викладі навчального матеріалу курсу, дисципліни;
- монографії, які можуть містити всебічне дослідження однієї проблеми чи теми, здійснене одноосібно чи авторським колективом;
- довідкова література значного обсягу чи міждисциплінарного характеру;
- видання, що формують імідж Університету.

### **4. Тематичні розділи серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

4.1. Перелік видань формується за такими тематичними розділами:

- Фінанси;
- Економіка та соціально-трудові відносини;
- Підприємництво;
- Банківська справа.

### **5. Видавнича рада «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

5.1. Видавнича рада як дорадчий орган при Університеті утворена з метою забезпечення змістовної оцінки видань та визначення доцільності їх випуску у серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.».

5.2. Склад Видавничої ради затверджується наказом ректора Університету. До складу видавничої ради можуть входити представники органів виконавчої влади, інших ВНЗ, що готують фахівців з економіки та фінансів.

5.3. Видавнича рада забезпечує вивчення та аналіз тематичної відповідності книг, запропонованих видавництвами та видавничими організаціями для включення у серію видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.».

5.4. За результатами попереднього розгляду видавнича рада здійснює відбір видань, запропонованих суб'єктами видавничої справи, та вносить пропозиції до Плану видань Університету на поточний рік.

5.5. Засідання видавничої ради є правомочним за присутності 2/3 її складу. Рішення приймається відкритим голосуванням більшістю присутніх на засіданні видавничої ради і оформлюється відповідним протоколом за підписом голови та секретаря видавничої ради. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос голови видавничої ради.

5.6. Порядок денний та черговість засідань видавничої ради визначається її головою видавничої ради.

5.7. Видавнича рада залишає за собою право залучати до участі у засіданнях цього дорадчого органу консультантів і рецензентів з метою проведення аналізу видань, поданих суб'єктами видавничої справи для розгляду та включення їх до серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.».

## **6. Художнє оформлення серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

6.1. Вимоги щодо художнього оформлення: обкладинка виконується у програмі Photoshop, формат А3, усі шари мають бути активні, тип файлу psd. Висота кольорової картини обкладинки – 21 см, ширина без урахування ширини корінця – 14,5 см. Ширина корінця залежить від кількості сторінок у книзі (на 200 сторінок ширина корінця дорівнює 1 см).

## **7. Організаційне забезпечення формування переліку серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

7.1. Пропозиції до переліку серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.» на наступний рік приймаються видавничою радою від кафедр Університету, видавництв та видавничих організацій різних форм власності кожного поточного року (з 1 лютого до 1 червня) у вигляді заявки з обґрунтуванням соціальної та економічної значущості видання, інформаційної довідки про автора (-ів) (авторський колектив, упорядник, перекладач тощо).

7.2. На підставі отриманих пропозицій видавнича рада формує проект переліку видань.

7.3. До розгляду не приймаються заявки на випуск книжок, виданих у попередні роки в серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»; дво- та багатотомних видань.

7.4. При надходженні заявок від кількох і більше видавництв та видавничих організацій на випуск матеріалів одного й того ж автора до проекту Плану видань вносяться всі видання. Рішення про вибір твору приймається видавничою радою.

7.5. Затверджений перелік видань подається на розгляд вченої ради Університету до 1 липня поточного року.

## **8. Порядок зберігання, обліку та списання книг серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

8.1. Книги серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.» зберігаються у бібліотечному фонді Університету та обліковуються згідно з чинним законодавством. Призначена особа (працівник бібліотеки) несе відповідальність за зберігання та використання книг серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.».

8.2. Списання книг здійснюється з таких причин:

- непридатність для подальшого використання, фізична зношеність (вигляд, стан, що ускладнює чи робить неможливим їх подальше використання, і які не підлягають відновленню або реставрації);
- пошкодження внаслідок аварії, стихійного лиха.

8.3. Книги, що зберігаються в бібліотечному фонді Університету не можуть використовуватися для благодійних акцій або бути предметом продажу.

## **9. Інформаційне забезпечення формування серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.»**

9.1. Університет інформує громадськість про порядок і хід формування серії видань «Бізнес. Економіка. Фінанси.».

Проректор з  
наукової роботи

Д. В. Приймаченко

**СХВАЛЕНО**

Вченою радою Університету  
митної справи та фінансів,

протокол від 27.02.2017 № 11