



«Антикризовий менеджмент»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4 курс
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна «Антикризовий менеджмент» є теоретичною та практичною основою для формування професійної компетентності фахівця у сфері розробки та впровадження стратегій подолання кризових ситуацій у бізнесі. Курс охоплює основи управління ризиками, аналіз кризових ситуацій у міжнародних компаніях, розробку планів антикризових дій, а також принципи ефективної комунікації в умовах кризи. Студенти отримають знання щодо інструментів запобігання кризам, методів їх прогнозування та оперативного реагування, включаючи найкращі міжнародні практики.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою дисципліни є формування системного розуміння сутності кризових ситуацій у міжнародному бізнесі та розвиток навичок ефективного управління ними. Навчальний курс спрямований на розвиток здатності аналізувати причини виникнення криз, розробляти антикризові стратегії та застосовувати механізми адаптації компаній до нових умов функціонування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Визначати види криз та їх причини у міжнародному бізнесі. - Аналізувати дії компаній у кризових ситуаціях, оцінюючи їх ефективність. - Застосовувати інструменти управління ризиками та планування кризових ситуацій. - Розробляти плани антикризових дій, враховуючи специфіку міжнародного бізнес-середовища. - Оцінювати та впроваджувати заходи для мінімізації збитків від кризових ситуацій. - Організовувати ефективну комунікацію у кризових умовах, включаючи кризовий PR та комунікацію з ключовими стейкхолдерами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	- Аналітичні компетентності: здатність здійснювати діагностику кризових ситуацій, аналізувати ризики та формувати рекомендації щодо запобігання кризам. - Управлінські компетентності: здатність розробляти та впроваджувати стратегії подолання криз у міжнародних компаніях. - Комунікативні компетентності: здатність ефективно спілкуватися з учасниками кризових ситуацій, забезпечувати прозору та послідовну комунікацію. - Критичне мислення: здатність об'єктивно оцінювати ситуацію та приймати зважені рішення у стресових умовах.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: - Сутність антикризового управління: поняття, види криз. - Етапи кризового менеджменту. - Антикризове управління ризиками. - Інструменти запобігання кризам у міжнародному бізнесі. - Фінансові стратегії у кризовому менеджменті. - Лідерство в умовах кризи: роль топменеджменту. - Комунікації та кризовий PR.

	8. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент подолання криз. 9. Післякризова адаптація компаній. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота. Методи навчання – дослідницький, пояснювально-ілюстративний, інформаційно-рецептивний. Методи контролю й самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю. Форми навчання: очна, дистанційна.
Пререквізити	Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини»» та «Світова економіка»,
Пореквізити	Дана дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як «Міжнародні відносини та світова економічна політика» та «Регулювання міжнародних економічних відносин».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Базова література 1. Cameron, K. S., & Green, M. (2022). Making Sense of Change Management. Kogan Page. 2. Kotter, J. (2021). Leading Change. Harvard Business Review Press. 3. Pearson, C., & Clair, J. (2020). Crisis Management: Leading in the New Strategy Landscape. SAGE Publications. 4. Mitroff, I. I. (2023). Crisis Leadership: Planning for the Unthinkable. Wiley. 5. Fink, S. (2020). Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters. Amacom. 6. Українське законодавство щодо корпоративного управління в умовах кризи. 7. Аналітичні огляди кризових ситуацій міжнародних компаній (2022-2024).
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин
Викладач(і)	 ПАНІКАР ГЕРМАН ЮРІЙОВИЧ Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Google Scholar Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/German_Panikar ORCID: 0000-0002-3112-305X Тел.: 406-73-65 E-mail: herman.panikar@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7-405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	