

**НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА:****Конкуренція в міжнародному бізнесі**

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Інформація про навчально-науковий інститут                        | ННІ «Каразінський банківський інститут»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2  | Курс навчання                                                     | четвертий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3  | Спеціальність                                                     | 073 Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4  | Назва ОПП                                                         | Менеджмент і глобальний бізнес                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5  | Ступень підготовки                                                | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6  | Мінімальна кількість студентів                                    | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7  | Попередні умови вивчення дисципліни                               | Макроекономіка та Мікроекономіка, Основи міжнародного бізнесу, Менеджмент, Маркетинг, Інноваційний менеджмент, Стратегічний менеджмент, Менеджмент ЗЕД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8  | Семестр (осінній/ весняний)                                       | весняний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | Кафедра, що забезпечує викладання                                 | Менеджменту, обліку та бізнес-комунікацій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10 | Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни | zhanna.toryanik@karazin.ua - Торяник Ж.І.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11 | Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання            | Торяник Жанна Іванівна, к.е.н., доцент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 | Мета дисципліни                                                   | полягає у оволодінні студентами базовими знаннями щодо змісту конкурентних переваг організацій на міжнародних ринках й засвоєння ними головних принципів і методів підвищення конкурентоспроможності підприємств – суб'єктів ЗЕД.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13 | Очікувані результати навчання                                     | Результати навчання за освітньою програмою:<br>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень<br>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.<br>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. |

|    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | Теми аудиторних занять               | <p>Тема № 1. Конкуренція та її роль в економіці.</p> <p>Тема № 2. Економічна природа міжнародної конкуренції.</p> <p>Тема № 3. Сутність конкурентоспроможності країни. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.</p> <p>Тема № 4. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.</p> <p>Тема № 5. Аналіз і управління конкурентоспроможністю організації на міжнародних ринках.</p> <p>Тема № 6. Принципи і фактори забезпечення і підвищення міжнародної конкурентоспроможності організації.</p> <p>Тема № 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях. Основні компоненти міжнародної конкурентоспроможності українських компаній.</p> <p>Тема № 8. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності українських компаній.</p> <p>Тема № 9. Основні методи ведення конкурентної боротьби українських компаній в міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема № 10. Напрями і форми підвищення конкурентоспроможності українських компаній на основі використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій</p> |
| 15 | Теми самостійної роботи              | <p>Тема № 1. Конкуренція та її роль в економіці.</p> <p>Тема № 2. Економічна природа міжнародної конкуренції.</p> <p>Тема № 3. Сутність конкурентоспроможності країни. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.</p> <p>Тема № 4. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.</p> <p>Тема № 5. Аналіз і управління конкурентоспроможністю організації на міжнародних ринках.</p> <p>Тема № 6. Принципи і фактори забезпечення і підвищення міжнародної конкурентоспроможності організації.</p> <p>Тема № 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях. Основні компоненти міжнародної конкурентоспроможності українських компаній.</p> <p>Тема № 8. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності українських компаній.</p> <p>Тема № 9. Основні методи ведення конкурентної боротьби українських компаній в міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема № 10. Напрями і форми підвищення конкурентоспроможності українських компаній на основі використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій</p> |
| 16 | Методи контролю результатів навчання | <p>Залік – 8 семестр;</p> <p>Залік: 60 % – поточний контроль, контрольна робота;</p> <p>40 % – підсумковий контроль: залікова робота в письмовій формі</p> <p>Оцінювання відбувається за дворівневою</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |              |
|--|--------------|
|  | шкалою ECTS. |
|--|--------------|