

	Візуалізація та графічний дизайн (блок вибіркових дисциплін)
	Обсяг: 16 кредитів ЄКТС (4 дисципліни по 4 кредити ЄКТС)
	Протягом скількох семестрів викладається: двох
	Дні, Час, Місце: згідно розкладу Мова викладання: українська

Опис блоку дисциплін

Блок дисциплін розроблений для здобувачів вищої освіти, які прагнуть долучитися до спільноти графічних дизайнерів, вебдизайнерів та дизайнерів інтерфейсів або працювати в соціальних мережах та створювати якісний контент для максимального залучення цільової аудиторії.

Дисципліна **"Основи дизайну"** ознайомить здобувачів з основами дизайну, а саме основами композиції, кольорознавства, типографії, стилістики та дизайн процесу. Здобуті знання студенти застосують на практиці при роботі з редактором Figma, який призначений для роботи як з веб-сайтами, так і з інтерфейсами.

Дисципліна **«Комп'ютерна графіка»** розроблена для здобувачів вищої освіти, які хочуть вільно використовувати у професійній сфері та особистих інтересах графіку. Дисципліна базується на знаннях, отриманих при вивченні шкільного курсу інформатики. Дисципліна **«Комп'ютерна графіка»** ознайомить з основними можливостями графічного редактору GIMP при роботі з растровими зображеннями, фотографіями та створенні анімації.

Соціальні медіа насичують Інтернет, і для брендів життєво-важливо розуміти, як ефективно ними користуватися. Навчальна дисципліна **«Менеджмент в соціальних мережах»** забезпечує формування теоретичних знань та базових практичних вмінь щодо здійснення управління маркетинговою діяльністю, просування товарів і послуг, особистостей, ідей чи бізнесу в соціальних медіа та мережах. У курсі розглянуто базові принципи роботи в різних соціальних мережах, особливості та правила написання постів для продажу продукції, товарів чи послуг, основні способи заробітку у соціальних мережах, ефективні способи розкручування бізнесу у соціальних мережах тощо.

Дисципліна **"Аналіз даних"** формує погляд на аналіз даних як на систематичну науково-практичну діяльність, що носить прикладний характер і може бути застосована у різних галузях людської діяльності. Сформувані базові теоретичні поняття, що лежать в основі аналізу даних, та розкрити місце і значення відповідних знань у загальній і професійній освіті людини, взаємозв'язок цього курсу з іншими навчальними предметами, зокрема інформатикою, теорією імовірностей, математичною статистикою, соціометрикою, економетрикою, тощо.

Забезпечити ґрунтовне вивчення і засвоєння студентами тих понять і методів курсу, які можуть бути використані при викладанні курсів математики та інформатики. За закінченням курсу магістранти повинні вміти використовувати методи прикладної статистики для вирішення практичних завдань науки, техніки, економіки за допомогою статистичних пакетів.

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій та практичних занять, організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах. Викладач використовуватиме проблемні та інтерактивні методи навчання, консультації.

Навчання відбуватиметься на платформі Уніком та з використанням застосунків Google, тому здобувачам вищої освіти потрібно мати обліковий запис у навчальному середовищі Уніком та Google.

Організація навчання

№	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кре ди ти ЄКТС	Всього годин	Лекції	Практич ні заняття	Лабора торні заняття	Самост йна робота
1	Основи дизайну	Осінній	4	120	12	-	28	80
2	Комп'ютерна графіка	Весняний	4	120	12	-	28	80
3	Менеджмент в соціальних мережах	Осінній	4	120	10	10	20	80
4	Аналіз даних	Весняний	4	120	14	-	26	80