

Registreerimise leht: <https://turunduslabor.ee/12h>

Võimalik pealkiri:

[Tasuta] Eesti suurim turundussündmus tuleb taas! 12 tundi turundustarkusi ja väärt auhindu.

Sisu:

Tere!

Aeg on teha koos taas üks võimas turundusmaraton "[12 tundi turundust: e-kaubanduse eri](#)" Seekord teen seda koos Eesti E-kaubanduse liidu ja Omnivaga. Üle 2700 osaleja on juba ennast kirja pannud.

Toimub: 22. oktoober 8:45-21:00

Registreerimine: tasuta, [saad seda teha siit](#)

Loosime: 17 449 € eest väärt auhindu

Koht: virtuaalne otseülekanne

Sellised üritused saavad toimuda ainult tänu sellele, et oma ala täielikud tipud on valmis panustama ja oma praktilisi teadmisi jagama. Esinejate hulgas on:

- Sven Nuum
- Katrin Vilimaa-Otsing
- Karola Karlson
- Teet Torim
- Raido Tamar
-

[Vaata ülejäänut seitset esinejat](#)

Teemad, millest räägitakse:

- "Ajatu digiturundaja" tööriistad ja oskused mis sind tööturul edukaks teevad
- Facebooki kampaaniate strateegia ja mõõtmine
- E-kaubanduse tulevik Baltikumis: Kuidas muudab rohepööre viimast miili?
- 15 ideed Facebooki postitusteks, millega *engagement*'i tõsta
- Kõige olulisemad mõõdikud e-poes, mille parandamine tagab stabiilse äri kasvu
- Peamised Google Adsi vead e-poodidel
- 13 olulist e-poega seotud juriidilist küsimust
- Kuidas oma Facebooki reklaamide visuaalid maailmatasemele viia

[Vaata kõiki teemasid:](#)

Pane ennast kirja, sest kordus hiljem avalikult kättesaadav ei ole.

Seekord on fookus võetud e-kaubandusele, aga pole üldse küsimust, et kasulikke teadmisi saad ka siis, kui sul e-poodi (plaanis) pole.

Üks kasulik nipp ongi see, et vaadata, mis teistes ärides ja sektorites toimub ja küsida endalt, kuidas mina seda oma äris rakendada saan. Nii saab eristumiseks ja turundamiseks väga palju ideid.

PS Pärast registreerumist ootab sind viis väga kasulikku boonust, mida on võimalik kerge vaevaga endale saada.. ;)