Подготовлено:
агентством стратегического
маркетинга **SPIKA**

Чек-лист для бизнеса

Показатели бизнеса и маркетинга	**Ответ - да/нет**	**Комментарий**
Довольны ли Вы показателями роста Вашего бизнеса?		
Достаточно ли Вам текущих направлений бизнеса для активного развития?		
Продажи вашей компании постоянно растут?		
Позволяет ли текущая география продаж активно развиваться?		
Вы охватили все возможные сегменты/ целевые группы клиентов на рынке?		
Ваша компания/ бренд лидируют относительно конкурентов (по доле рынка, продажам, узнаваемости)?		
Есть ли у Вас стратегия маркетинга/ вашего бренда?		
Удовлетворяет ли текущий уровень маркетинга бренда/ компании?		
Довольны ли Вы работой маркетолога/ отдела маркетинга?		
Эффективно ли используется бюджет маркетинга?		
Ваш маркетинг оцифрован и все метрики замеряются?		
Коммуникации/ реклама четко транслируют смыслы и позиционирование бренда/ компании?		
Оценка потребностей в исследовании		
Оценивали ли Вы позиционирование, восприятие и репутацию Вашего бренда/ компании?		
Можете ли Вы сами сформулировать точки отстройки, УТП и позиционирование компании на рынке?		
Замеряли ли Вы удовлетворенности и готовности рекомендовать компанию (CSI и NPS)?		
Изучали ли Вы состояние вашего рынка и как он развивается?		
Знаете ли Вы тренды отрасли и потребительские предпочтения?		
Проводили ли Вы тайного покупателя, аудит конкурентов и их маркетинговых активностей?		
Знаете ли Вы кто ваши потребители и какие у них потребности?		
Проводили ли Вы аудит упаковки продукции?		

Если Вы ответили на 3 и более вопросов «нет» -
Вашей компании нужно пересмотреть подход к маркетингу и бренд-стратегии.

Готовы обсудить Ваш проект!

Маркетолог-стратег, совладелица агентства стратегического маркетинга Spika
Загребина Ирина

@ivzagrebina (Telegram, VK)
+79272648886
marketing@spika.pro, Наш сайт: https://spika.pro