

Міністерство освіти і науки України

ВСП «Шевченківський фаховий коледж Уманського НУС»

Силабус з навчальної дисципліни
«КОМЕРЦІЙНА РОБОТА НА ТРАНСПОРТІ»
спеціальність 275.03 «Транспортні технології
(на автомобільному транспорті)»



Галузь знань	27 “Транспорт”
Напрямок підготовки	275.03 “Транспортні технології (на автомобільному транспорті)”
Освітня програма	Організація перевезень і управління на автомобільному транспорті
Освітній рівень	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Формат курсу	Очний (денна)
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год.
	Практичні роботи – 12 год.
	Самостійна робота – 48 год.
Форма підсумкового контролю	Залік (онлайн-тестування)
Циклова комісія	дисциплін загальної підготовки із спеціальності «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
Викладач	Бойко Наталія Олександрівна – викладач дисципліни «Комерційна робота на транспорті», кваліфікаційна категорія «спеціаліст першої категорії»
Контактна інформація викладача	boikon@shev.ukr.edu тел. +380969680335
Посилання на сайт викладача	Комерційна робота на транспорті https://sites.google.com/shev.ukr.edu/boikon
Дні занять	За розкладом
Консультації	Вівторок 15 ¹⁵ год.

Анотація до курсу

Комерція представляє собою суспільно-необхідну діяльність на ринку товарів і послуг, завдяки якій досягаються ринкові взаємоузгодження і реалізація економічних інтересів всіх учасників суспільного відтворення.

Комерційна діяльність на автотранспорті – це в першу чергу пошук вантажів та пасажирів на внутрішньому та зовнішньому ринку, а також обґрунтування тарифної системи на всі види перевезень, розробка дієвої рекламної політики.

Курс «Комерційна робота на транспорті» носить міждисциплінарний характер, передбачає використання сучасних технологій навчання в рамках компетентнісного підходу.

Мета та цілі курсу

Мета навчальної дисципліни «Комерційна робота на транспорті» полягає у засвоєнні студентами теоретичних знань і практичних навичок з організації ефективної реалізації транспортних послуг.

Ціль навчальної дисципліни «Комерційна робота на транспорті» є засвоєння теоретичних та практичних методів оптимізації ринкової стратегії транспортного підприємства з обслуговування споживачів.

Результати навчання (компетентності)

Здатність організовувати та управляти перевезеннями вантажів (на автомобільному транспорті). Здатність оптимізувати логістичні операції та координувати замовлення на перевезення вантажів від виробника до споживача, дотримуватись законів, правил та вимог систем управління якістю.

Здатність оцінювати плани та пропозиції щодо організації та технології перевезень, складені іншими суб'єктами, та вносити необхідні зміни виходячи з техніко-експлуатаційних параметрів та

принципів функціонування об'єктів та пристроїв транспортної інфраструктури, транспортних засобів.
Здатність організовувати транспортно - експедиторське обслуговування вантажів.

**Вимоги до знань та умінь при вивченні дисципліни
«Комерційна робота на транспорті»**

Знати:

- ✓ основні поняття і зміст комерційної роботи на транспорті,
- ✓ організаційно - правове забезпечення транспортної діяльності,
- ✓ маркетингову діяльність на транспорті,
- ✓ систему договірних відносин на транспорті,
- ✓ технологію комерційної роботи на транспорті при організації вантажних та пасажирських перевезень,
- ✓ тарифне регулювання транспортних послуг, аналіз результатів комерційної діяльності та методи розвитку транспортного підприємства.

Уміти:

- ✓ досліджувати стан і тенденції розвитку ринку транспортних послуг,
- ✓ визначати цільові сегменти ринку у відповідності до сфери діяльності автотранспортного підприємства,
- ✓ стимулювати попит на транспортні послуги,
- ✓ оформлювати комерційну документацію та забезпечувати документообіг,
- ✓ аналізувати результати виробничої діяльності автотранспортного підприємства.

Тематичний план дисципліни «Комерційна робота на транспорті»

№ п/п	Назва розділу, модуля і теми заняття	Обсяг годин					
		За навчальною програмою			За робочою програмою		
		Всього	з них		Всього	з них	
			ауд.	сам.		ауд.	сам.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Вступ. Тема 1. Основні принципи комерційної роботи на автотранспорті.						
		4	2	2	4	2	2
2	Тема 2.Класифікація транспортних послуг.	6	2	4	8	4	4
3	Тема 3.Види виробництв на транспорті.	5	1	4	6	4	2
4	Тема 4.Комерційна діяльність підприємств при підготовці до перевезень						
		10	4	6	10	6	4
5	Тема 5.Комерційна діяльність підприємств в процесі виконання перевезень.						
		10	4	6	10	6	4
6	Тема 6.Документальне оформлення доставки вантажів.						
		8	4	4	8	4	4

7	Тема 7.Комерційна діяльність при транспортному обслуговуванні пасажирів.						
		6	4	2	6	2	4
8	Тема 8.Комерційна робота при організації міжнародних перевезень						
		10	6	4	12	4	8
9	Тема 9.Особливості комерційної діяльності транспортно-експедиційних підприємств автомобільного транспорту.						
		4	2	2	6	2	4
10	Тема 10.Умови поставки товарів, як основа вибору схеми транспортування.						
		4	2	2	6	2	4
11	Тема 11. Стратегії маркетингу транспортних послуг						
		6	4	2	6	2	4
12	Тема 12.Види конкуренції на транспорті.	4	2	2	4	2	2
13	Тема 13.Страховання при перевезенні вантажів та пасажирів						
		4	2	2	4	2	2
	Всього	81	52	29	90	42	48

Види занять і методи навчання, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни «Основи менеджменту»	<i>Лекція (бесіда, розповідь, пояснення, демонстрація, самостійна робота) Практичні роботи (моделювання ситуацій, дискусія, незакінчені речення, пояснювально-ілюстративні та проблемного викладу, «мікрофон», «мозковий штурм».)</i>
Критерії оцінювання	

Оцінка «відмінно» виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах, вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку, чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання, з дисципліни "Комерційна робота на транспорті".

Оцінка «добре» виставляється за міцні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки, аргументовані відповіді на поставлені питання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності, за вміння застосовувати теоретичні положення при виконанні практичних робіт з дисципліни " Комерційна робота на транспорті ".

Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, слабке застосування теоретичних положень при виконанні практичних робіт з дисципліни " Комерційна робота на транспорті ".

Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, незнання основних фундаментальних положень технічної механіки, невміння застосувати теоретичні положення при виконанні практичних робіт з дисципліни " Комерційна робота на транспорті ".

Перелік питань до заліку

1. Назвіть учасників ринку транспортних послуг.
2. Сутність комерційної діяльності на транспорті.
3. Види процесів комерційної діяльності транспортних підприємств.
4. Назвіть вимоги до персоналу комерційних служб.
5. В чому полягають основні задачі комерційних служб транспортних підприємств?
6. Що таке ліцензія.
7. Які законодавчі та нормативно-правові документи регулюють правовідносини на транспорті?
8. Що таке договір та яке його призначення?
9. Яким чином здійснюється регулювання допуску до транспортного обслуговування?
10. Що таке транспортна система України?
11. Які є види виробництв на транспорті?
12. Наведіть приклад основний процес
13. Наведіть приклад допоміжний процес
14. Наведіть приклад обслуговуючий процес.
15. Що таке ринковий попит
16. Що таке ємністю ринку
17. Що таке комплекс маркетингу
18. Що таке сегмент ринку
19. Яка головна вимога планування
20. Що таке транспортне обслуговування
21. Що таке комерційна робота транспортних підприємств
22. Що таке договір перевезення пасажирів
23. Дайте визначення імпорту операція .
24. Дайте визначення експорту операція.

25. Що таке міжнародні перевезення
26. Які документи оформляють для перевезення вантажів при організації міжнародних перевезень.
27. Що таке транспортно-експедиційне обслуговування
28. Дайте визначення перевізник
29. Дайте визначення вантажовідправник
30. Дайте визначення вантажоодержувач
31. Дайте визначення оператор перевезень
32. Що таке транспортно – експедиційна робота.
33. Дайте визначення терміну "ІНКОТЕРМС".
34. Вкажіть мета та сфера застосування "ІНКОТЕРМС".
35. Вкажіть загальні принципи організації роботи транспортних підприємств.
36. Дайте визначення життєвий цикл послуг.
37. Вкажіть маркетингові концепції поведінки ринку.
38. Назвіть стратегії маркетингу по стадіям життєвого циклу послуги
39. Як формуються транспортні послуги.
40. Охарактеризуйте взаємодію суб'єктів ринку транспортних послуг.
41. Що таке конкуренція на ринку транспортних послуг.
42. Вкажіть види конкуренції.
43. Вкажіть форми конкуренції.
44. Охарактеризуйте державне регулювання конкуренції.
45. Як проводять аналіз діяльності конкурентів.
46. Що таке кооперація.
47. Що таке конкурентноздатність транспортної послуги.

Література для вивчення дисципліни

Основна

1. Нагорний Є.В., Шраменко Н.Ю., Переста Г.І. Комерційна робота на транспорті: Підручник. – Харків. Видавництво ХНФДУ, 2011. – 298с.
2. Крамаренко І.Г. Організація комерційної роботи на автомобільному транспорті /Навчальний посібник – Харків : 2001. – 106 с.
3. Соколенко СІ. Сучасні світові ринки та Україна: (Науковевидання) Київ: Демос, 1995р.-354с.

Додаткова

Офіційний сайт журналу «Перевізник». [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – URL: <http://www.pereviznyk.ua>

Розглянуто і схвалено предметною цикловою комісією дисциплін
загальної підготовки із спеціальності
275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

Протокол №1 від 31 серпня 2021 р.

Голова предметної (циклової) комісії _____/Небесний А.М./