

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mata Kuliah: Metode Penelitian Bisnis **Program Studi:** Administrasi Niaga (S1) **Semester:** 5
SKS: 3 **Dosen Pengampu:** —

Capaian Pembelajaran

- Mahasiswa memahami konsep dasar penelitian bisnis dan metodologi ilmiah.
- Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian bisnis dengan sistematika yang benar.
- Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah bisnis dan merumuskan hipotesis penelitian.
- Mahasiswa memiliki keterampilan dalam mengumpulkan, menganalisis, dan menyajikan data penelitian bisnis.

Fokus Pembelajaran

- **Pemahaman Teoritis:** Memahami konsep penelitian, metodologi, dan etika penelitian bisnis.
- **Penerapan Praktis:** Menyusun proposal penelitian dan laporan penelitian bisnis.
- **Analisis Kritis:** Mengevaluasi data dan hasil penelitian untuk pengambilan keputusan bisnis.
- **Etika Akademik:** Menumbuhkan sikap jujur, disiplin, dan anti-plagiarisme dalam penelitian.

Kompetensi Mahasiswa

Kompetensi Pengetahuan

- Menguasai konsep penelitian bisnis, metode kuantitatif dan kualitatif.
- Memahami teknik pengumpulan data, analisis statistik, dan interpretasi hasil.
- Mengetahui etika penelitian dan standar akademik penulisan ilmiah.

Kompetensi Keterampilan

- Mampu menyusun proposal penelitian bisnis.
- Mampu menggunakan instrumen penelitian (kuesioner, wawancara, observasi).
- Mampu mengolah data dengan software statistik (SPSS, Excel, dll).
- Mampu menyusun laporan penelitian bisnis secara sistematis.

Kompetensi Sikap

- Menunjukkan sikap jujur, disiplin, dan bertanggung jawab dalam penelitian.
- Memiliki komitmen terhadap integritas akademik dan anti-plagiarisme.
- Menumbuhkan sikap kritis dan analitis dalam memahami fenomena bisnis.

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas konsep dasar penelitian bisnis, metode kuantitatif dan kualitatif, teknik pengumpulan data, analisis data, serta penyusunan proposal dan laporan penelitian. Fokus diberikan pada keterampilan praktis dalam melakukan penelitian untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Rencana Pembelajaran Mingguan (16 Pertemuan)

Minggu	Topik Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode	Penilaian
1	Pengantar Penelitian Bisnis	Definisi, tujuan, ruang lingkup	Ceramah, diskusi	Kehadiran
2	Etika Penelitian	Integritas, anti-plagiarisme	Diskusi, studi kasus	Tugas ringkas
3	Identifikasi Masalah	Rumusan masalah, tujuan penelitian	Ceramah, latihan	Quiz
4	Kajian Pustaka	Teori, penelitian terdahulu	Diskusi, simulasi	Laporan
5	Hipotesis Penelitian	Definisi, jenis, perumusan	Role play, diskusi	Presentasi
6	Desain Penelitian	Kuantitatif, kualitatif, campuran	Diskusi kelompok	Tugas
7	Instrumen Penelitian	Kuesioner, wawancara, observasi	Studi kasus	UTS
8	Teknik Sampling	Populasi, sampel, metode sampling	Ceramah, simulasi	Refleksi
9	Pengumpulan Data	Survei, eksperimen, studi lapangan	Diskusi, proyek	Tugas
10	Analisis Data Kuantitatif	Statistik deskriptif, inferensial	Ceramah, diskusi	Quiz
11	Analisis Data Kualitatif	Coding, interpretasi, triangulasi	Diskusi, simulasi	Tugas
12	Penggunaan Software Statistik	SPSS, Excel, aplikasi analisis	Diskusi	Refleksi
13	Penyusunan Proposal Penelitian	Struktur, komponen proposal	Ceramah, studi kasus	Tugas
14	Penyusunan Laporan Penelitian	Format, sistematika laporan	Diskusi, simulasi	Tugas
15	Studi Kasus Penelitian Bisnis	Analisis penelitian nyata	Presentasi kelompok	Penilaian proyek
16	Review & Integrasi	Ringkasan seluruh materi, evaluasi	Diskusi, tanya jawab	UAS

PMetode Penilaian

- Kehadiran & Partisipasi: 10%
- Tugas Individu/Kelompok: 25%
- Presentasi/Proyek: 20%
- Ujian Tengah Semester (UTS): 20%
- Ujian Akhir Semester (UAS): 25%