

Em Setembro acontece uma grande campanha que visa a conscientização da população sobre um grave problema. Leia o texto e saiba um pouco mais sobre essa campanha

The importance of Yellow September

The choice of the month is because of the proximity of the World Suicide Prevention Day (September 10), and the yellow color is because of Dale Emme and Darlene Emme who started a *yellow ribbon* campaign after their son Mike committed suicide with a yellow car. This campaign disseminates the theme, alerts the population about suicide, as well as aims to create events that open debates on the theme, also using the color yellow for dissemination. It is worth mentioning that during the campaign, public places are usually illuminated with the yellow light, like Christ the Redeemer.

1. Cognatos Verdadeiros são palavras com escrita similar entre duas ou mais línguas, por exemplo “important” e “importante”. Agora, encontre no texto as seguintes palavras:

proximidade		disseminar	
prevenção		tema	
suicídio		alerta	
setembro		população	
cor		criar	
campanha		eventos	
cometeu		debates	
público		durante	
iluminado		Cristo Redentor	

2- Responda de acordo com o texto:

- a) Qual é o nome da campanha?
- b) Qual é o objetivo da campanha?
- c) Quem iniciou a campanha? Por que?