

**JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
PROGRAM STUDI BISNIS JASA MAKANAN
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

No	Nama/NIM	Judul Proposal	Dosen Penguji	Tanggal Ujian	Waktu	Ruang	Keterangan	Status
113	HUDA MUZAKI PUTRA ANDIANA 2200070015	ANALISIS ESTIMASI EKONOMI YANG HILANG PADA SISA MAKANAN SELINGAN (SNACK) DI SDIT X	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	10 Juli 2026	13.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Belum
112	ESKA LUQMAN AZIZ 2000070042	PENERAPAN STANDARD HIGIENIS DAN SANITASI DALAM MENJAGA KUALITAS PRODUK DI SEROJA RESTO GRAND ROHAN HOTEL YOGYAKARTA	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.P.H. 2 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc.	17 Juni 2026	09.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
111	SYARIF ARDIANSYAH 2100070030	PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN KREATIVITAS PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI INDOMARET POINT COFFEE	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM.	30 April 2026	13.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
110	MAULANA MIFTAHUDDIN 2100070001	EVALUASI SENSORIS DAGING SAPI HASIL MARINASI DENGAN CUKA NANAS	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	11 Desember 2025	14.30-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
109	SUCI MUKADDIMATUL JANNAH 2100070033	PENGARUH GREEN MARKETING, KESADARAN LINGKUNGAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PEONY ECOHOUSE	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	6 November 2025	09.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
108	YULVIANA DINI LISNAWATI 2100070029	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KREATIVITAS KONTEN, DAN REVIEW MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN SECARA ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM.	22 Oktober 2025	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

107	AISYA PUTRI ARDI JAMIL 2100070017	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SISI SELATAN COFFEE & EATERY	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	17 Oktober 2025	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
106	SADAM RISQI RAMDANI 2000070055	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN MENU PADA KONSUMEN KENES KOPITIAM: STUDI KASUS PADA KENES KOPITIAM CABANG KUSUMANEGARA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	16 Oktober 2025	10.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
105	DIANA GIPTYANINGRU M 2100070010	PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG KACANG HIJAU (VIGNA RADIATA L.) TERHADAP KARAKTERISTIK ORGANOLEPTIK KULIT PIE BUAH BIT (BETA VULGARIS L)	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	1 September 2025	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
104	SEKAR PRABASUHITA 2100070024	PENGARUH INTERIOR DESIGN , SENSORY EXPERIENCE, DAN EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGUNJUNG CAFÉ C28 YOGYAKARTA	1 Dr. Wardiyanta, M.Hum. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	13 Agustus 2025	13.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
103	AISYAH LANI 2100070026	PENGARUH PENGGUNAAN TEPUNG SUKUN SEBAGAI SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU PADA PEMBUATAN ROLL CAKE TERHADAP TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	13 Agustus 2025	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
102	AMAJIDA MAZAYA GHAISANI 2100070021	ANALISIS SISA MAKANAN (FOOD WASTE) DI SEKAR KEDHATON RESTAURANT YOGYAKARTA	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	13 Agustus 2025	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
101	SALSABILLA PUTRI SEFTIRA 2100070003	UJI ORGANOLEPTIK TISANE CELUP DAUN KERSEN DENGAN PENAMBAHAN JERUK NIPIS & REMPAH	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.P.H. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	11 Agustus 2025	11.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

100	AURA RAMADHANI 2100070012	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI RETEE COFFEE YOGYAKARTA	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.P.H.	11 Agustus 2025	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
99	ASTRID SILPA IVANKA 2115070031	ANALISIS PROFIL SENSORIS DAN TINGKAT KESUKAAN TERHADAP SNACK BAR SORGUM DENGAN METODE CATA (CHECK-ALL-THAT-APPLY)	1 Palupi Melati P., STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	30 Juli 2025	10.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
98	LATHIFAH APRIANA PUTRI 2115070032	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PRODUK SEREAL FUNGSIONAL BERBASIS FIKOSIANIN MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	30 Juli 2025	08.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
97	FATMA DWI KUSUMA 2111070015	PENGARUH RATING CUSTOMER DAN PROMO FREE ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MORGANS KEBAB DI SHOPEFOOD OLEH GEN Z	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	23 Juli 2025	08.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
96	NUR NISRINA RAIHAN 2100070002	TINGKAT KESUKAAN PANELIS TERHADAP INOVASI KUE KERING ALMOND CRISPY DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG TULANG IKAN CAKALANG	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Palupi Melati P., STP., MSc.	14 Juli 2025	08.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
95	EMI FAJAR RIZKIA 2100070022	PENGARUH PENAMBAHAN TEPUNG LABU KUNING (Cucurbita Moschata) TERHADAP KARAKTERISTIK MUTU ORGANOLEPTIK GALANTIN IKAN KEMBUNG (Rastrelliger Kanagurta)	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Palupi Melati P., STP., MSc.	10 Juli 2025	11.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
94	PUTRIANA MIFTAHUL JANNAH 2100070006	UJI ORGANOLEPTIK BUAH MANGGA HARUMANIS (Mangifera Indicate) MENJADI PRODUK OLAHAN SELAI LEMBARAN DENGAN PENAMBAHAN KARAGENAN	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Palupi Melati P., STP., MSc.	10 Juli 2025	09.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

93	MUHAMMAD FAHMI PUTRA NUGROHO 2100070011	PENGARUH PELAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DI RESTORAN RODJO NOGO, SILIRAGUNG, BANYUWANGI	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	23 Juni 2025	10.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
92	TRI HARDIYATI OKTAVIA PAMUNGKAS (ULANG) 1900070007	HUBUNGAN HIGIENE SANITASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KANTIN DI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	27 Mei 2025	08.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
91	BRENDA MARGARETHA LESTARI 2100070005	PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN, HARGA, DAN VARIASI PRODUK DIMSUM FROZEN DARI PT. PABRIK TUJU DIMSUM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM.	14 Mei 2025	13.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
90	ANNISA LUTFAH MALIKA PIYANTIKA PUTRI 2100070019	HUBUNGAN LOKASI DAN VARIASI MENU DENGAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI CAFE LASTAY, KOTA KEDIRI	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	7 Mei 2025	13.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
89	FANI MELANI 2111070016	ANALISIS BRAND AWARENESS, BRAND LOYALTY DAN BRAND TURST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PRODUK BAKPIA JUWARA SATOE DI YOGYAKARTA	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	4 Maret 2025	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
88	WAFHA HAZZA ANABELA 2000070029	ANALISIS PENGENDALIAN MUTU BAKPAO MENGGUNAKAN STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) DI KENES KOPITIAM KUSUMANEGARA (CV JAYA MANDIRI)	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM.	11 Februari 2025	08.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
82	PUANDIRA CAESHA NAILA SYALTHA 2100070004	ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERKAIT DENGAN KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN DI KENES TRAVEL SPOT RESTO YOGYAKARTA	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	30 Januari 2025	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

81	WIDYA PUTRI 2000070012	LITERASI HALAL DAN HIGIENE SANITASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PENGGIILINGAN	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	21 Januari 2025	08.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
80	LUTFIA ULFAH WIDODO 2000070009	PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI HONESTO EATRY&COMFORT ZONE YOGYAKARTA	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	17 Desember 2024	08.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
79	HAFIDZ IZZULHAQ HADIAN 1900070021	PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND EQUITY, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PEMBELIAN ULANG MIE GACOAN (PT PESTA PORA ABADI) DI YOGYAKARTA.	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM.	13 November 2024	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
78	FENY SYAHRANI (ULANG) 2000070024	PENGARUH TIKTOK DALAM MENGINGKATKAN MINAT BELI DI COCONUT COFFE AND EATERY	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	12 November 2024	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
77	AYUNITA NUR WULAN (ULANG) 2000070049	PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGUNJUNG STREET COFFEE	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	11 November 2024	13.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
76	HASNA DIARAHMA 2000070021	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Ifada Rahmayanti, Dr., S.E., M.M.	11 November 2024	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
75	DUANA SANTUN BUDI PALUPI 2000070056	PENGARUH PENAMBAHAN TEPUNG TALAS SATOIMO DALAM PEMBUATAN MIE BASAH	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc.	8 November 2024	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

74	RIZLIA FARAH ANNISA 2000070005	PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG GAPLEK DAN TEPUNG KACANG HIJAU TERHADAP SIFAT ORGANOLEPTIK (WARNA, AROMA, RASA, TEKSTUR) COOKIES JAHE DAN DAYA TERIMA KONSUMEN	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	8 November 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
73	MUHAMMAD RASYID RIDHA 1900070035	PENGARUH HARGA DAN LOKASI DALAM KONTEN REVIEW KULINER TERHADAP MINAT BELI GEN-Z PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	7 November 2024	13.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
72	SHELINA DWI LESTARI 2000070004	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PADA RESTORAN HYPNOTIZED DI HOTEL AYYARTTA MALIOBORO YOGYAKARTA	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	7 November 2024	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
71	MOCHAMMAD ADHIS RAIHAN 1900070027	ELEKTRONIK-WORD OF MOUTH DAN RATING TERHADAP MINAT BELI PESAN-ANTAR MAKANAN ONLINE	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	7 November 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
70	ALISHA DEANNA HERNAWAN 1900070032	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI NUSANTARA CATERING	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	6 November 2024	13.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
69	YNGGI GABRILLIA NOVEWU 1900070001	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAMILAN W.U NGAGLIK SLEMAN	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	6 November 2024	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
68	VAISAL SYAIFUL AMRI 1900070014	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KUE LUMPUR PADA JAJAN DAN SNACK BU MIYAH	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	5 November 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

67	SHINTA NURROCHMAH 1900070022	PENGARUH LOKASI USAHA DAN KUALITAS PRODUK DALAM MEMBENTUK KEPUASAN KONSUMEN DI VIA VIA ARTISAN BAKERY YOGYAKARTA	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	4 November 2024	13.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
66	HONESTY FADILLAH 2000070035	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP NUGGET IKAN KEMBUNG DENGAN PENAMBAHAN TULANG IKAN KEMBUNG	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	4 November 2024	10.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
65	TRI HARDIYATI OKTAVIA PAMUNGKAS 1900070007	ANALISIS ENAM PRINSIP HIGIENE SANITASI MAKANAN DI NUSANTARA KATERING YOGYAKARTA	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	4 November 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
64	CANDRA WINDI ARTI 2000070046	PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI YOGYAKARTA	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Ifada Rahmayanti, Dr., S.E., M.M.	25 Oktober 2024	08.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
63	TUSINDA AMANDA 2000070017	PERSEPSI CITA RASA DAN DAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI RESTORAN ES TELLER 77 PAKUWON MALL YOGYAKARTA	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Ifada Rahmayanti, Dr., S.E., M.M.	19 Oktober 2024	07.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
62	UMMI ZAKIYYAH 2000070037	TINGKAT KESUKAAN DAN KANDUNGAN GIZI BROWNIES PANGGANG DENGAN SUBSTITUSI TEPUNG KACANG HIJAU (VIGNA RADIATA L.)	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	17 Oktober 2024	13.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
61	AYUNITA NUR WULAN 2000070049	PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGUNJUNG STREET COFFEE	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	10 Oktober 2024	11.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah

60	FENY SYAHRANI 2000070024	PENGARUH TIK TOK TERHADAP PENJUALAN DI COCONUT COFFEE AND EATERY	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	8 Oktober 2024	08.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
59	SARAH SALSABILA 2000070015	IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 4P, PROMOTION, PLACE, PRICE, & PRODUCT. STUDI KASUS : KENES KOPITIAM GEJAYAN	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	23 September 2024	12.30-selesai	2.1.302	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
58	ARDELIA LUTHFIYAH W 2000070011	DAYA TERIMA KESUKAAN DAN KANDUNGAN GIZI PADA BISKUT MP-ASI DENGAN SUBSTITUSI TEPUNG KACANG TUNGGAK DAN TEPUNG SORGUM	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	19 September 2024	12.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
57	AN NISSAA PUJI LESTARI 2000070044	EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI MEMBANGUN BISNIS MAKANAN BAGI PARA PENYANDANG DISABILITAS DI HWDI YOGYAKARTA	1 Dr. Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	13 September 2024	11.00-selesai	R. Diskusi BISMA	Kapasitas 0 mahasiswa	Sudah
56	FADILLAH TRI YULIANI 2000070010	HUBUNGAN PREFERENSI KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN PADA JAJANAN KOREA DI YOGYAKARTA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	3 September 2024	13.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
55	DEWI PUTRI DEFITRIANA 2000070053	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP JAHE INSTAN DENGAN PENAMBAHAN EKSTRAK KULIT MANGGA ARUMANIS Mangifera Indica L. Var.Arumanis	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.P.H. 2 Palupi Melati Pangastuti, S.T.P., M.Sc.	30 Agustus 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
54	TUSINDA AMANDA 2000070017	PENGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN (Studi Kasus : Imperial Kitchen & Dimsum Di Pakuwon Mall Yogyakarta)	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Ifada Rahmayanti, Dr., S.E., M.M.	28 Agustus 2024	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

53	MAULIE NUR AINI 200070050	ANALISIS STRATEGI MARKETING RESTO KALASAN DI THE 101 HOTEL YOGYAKARTA TUGU	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	20 Agustus 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
52	NABILA FADHILA RAHMA 2000070020	UJI ORGANOLEPTIK DAN UJI KESUKAAN PADA COOKIES TINGGI PROTEIN BERBASIS PRODUK OLAHAN TEPUNG KACANG HIJAU DAN TEPUNG MOCAF	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	15 Agustus 2024	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
51	CHAERATTUN NISSA ACHMAD 2000070018	STUDI ANALISIS KOMPETITOR PADA PENGEMBANGAN PRODUK PICO GUMMY SEBAGAI PERMEN TINGGI KALSIUM DAN ANTIOKSIDAN	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	10 Agustus 2024	08.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
50	EVA WIRDA DESTARI 2000070019	GAMBARAN STATUS KESEHATAN DAN POLA MAKAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	1 Agustus 2024	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
49	HUSNA FITRIANI 2000070032	IMPLEMENTASI SISTEM JAMINAN HALAL PADA INDUSTRI CATERING (STUDI KASUS CATERING ADIBOGA)	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Retty Ikawati, STP., MSc.	24 Juli 2024	13.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
48	AISYAH FAJAR KURNIATI 2000070051	HALAL AWARENESS DAN PENGARUH KEASLIAN LOGO HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM PANGAN PADA GENERASI Z	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Retty Ikawati, S.E., M.M.	24 Juli 2024	08.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
47	SWASTRI LARAS ARDYANI 2000070040	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP BROWNIES PANGGANG DENGAN SUBSTITUSI TEPUNG MOCAF (MODIFIED CASSAVA FLOUR)	1 Yunda Maymanah R., STP., MSc. 2 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc.	15 Juli 2024	10.30-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
46	ASYIFA NAZMI RAHMADINA 2000070034	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP INOVASI BAKSO IKAN KEMBUNG (RASTRELLIGER KANAGURTA) DENGAN SUBSTITUSI JAMUR TIRAM (PLEUROTUS OSTREATUS)	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Palupi Melati P., STP., MSc.	15 Juli 2024	08.30-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah

45	SALSABILA UMMI HAIBAH 2000070002	ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN WEDDING CATERING (STUDI KASUS PASANGAN GEN Z)	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Retty Ikawati, S.E., M.M.	11 Juli 2024	10.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
44	SYARIFAH AIDATUL YUMNA 2000070027	ANALISIS PERSEPSI DAMPAK KESEHATAN DAN PREFERENSI TERHADAP MINAT BELI ES TEH JUMBO MAHASISWA DI YOGYAKARTA	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	11 Juli 2024	08.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
43	RESMIANTI DAULAY 1900070029	MENANGKAP MILENIAL DENGAN KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI PADA MINAT BELI PELANGGAN : STUDI KASUS DI MUDITA KOPI DAN TEH UMBULHARJO YOGYAKARTA	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	3 Juli 2024	12.30-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
42	DWI LESTARI LUKVIANA 2015070033	PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG KECAMBAH KACANG HIJAU TERHADAP KUALITAS SENSORIS PALM CHEESE COOKIES	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Yunda Maymanah R., STP., MSc.	3 Juli 2024	08.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
41	FAISAL ARI WIBOWO 1900070036	PERSEPSI MAHASISWA ATAS PRODUK BERLABEL HALAL	1 Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	1 Juli 2024	07.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
40	SURYATI 2000070026	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA KOREAN STREET FOOD DI YOGYAKARTA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	24 Juni 2024	11.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
39	OKVANIA PUTRI NABILA 2000070022	PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DAN TREN PANGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA FAVOR PATISSERIE	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	19 Juni 2024	11.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah

38	ELVITA INTAN CAHAYA 2000070054	MENU MATARAM UNGGULAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN MANCANEGARA (STUDI KASUS PEMILIHAN MENU OLEH WISATAWAN MANCANEGARA)	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	19 Juni 2024	09.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
37	HASNA TAHTA SALSABILA 2000070006	PENGARUH HARGA JUAL, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI SOLARIA AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	20 Mei 2024	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
36	KHARISMA AYU LESTARI 2000070041	EVALUASI KELAYAKAN HIGIENE SANITASI JASA BOGA GOLONGAN A2 DI KATERING AILA AQIQAH	1 Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM. 2 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc.	25 April 2024	13.30-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
35	DETYA NADA NISRINA 2000070030	PENGEMBANGAN PRODUK BERBASIS FIKOSIANIN SEBAGAI MINUMAN FUNGSIONAL DALAM BENTUK TABLET EFFERVESCENT	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	4 April 2024	11.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
34	IRHEISYA ZALFA SYIFA KUSUMA 2000070047	PENGEMBANGAN PRODUK BERBASIS FIKOSIANIN SEBAGAI MINUMAN FUNGSIONAL DALAM BENTUK READY TO DRINK (RTD)	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	4 April 2024	09.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
33	NISYWA DWIZA REIHAN 2000070013	PENGARUH SUBSTITUSI TERIGU DENGAN TEPUNG KECAMBAH KACANG HIJAU (PHASEOLUS RADIATUS L.) TERHADAP KARAKTERISTIK SENSORIS PRODUK PIE SUSU	1 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc. 2 Yunda Maymanah R., STP., MSc.	27 Maret 2024	13.00-selesai	2.1.402	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
32	PUTRI CAHYA PERTIWI 1800070003	PERAN WEBSITE KELUARGA SURGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CATERING DAN AQIQAH AL-KAUTSAR	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Retty Ikawati, S.T.P., M.Sc.	23 Februari 2024	08.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah

31	KRISNA ADHITIA WICAKSONO 1800070011	ANALISIS PERAN CONTENT CREATOR KULINER TERHADAP MINAT BELI DAN KUNJUNGAN ULANG KONSUMEN KOPI KLOTHOK	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	5 Februari 2024	10.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
30	ROSYID FAINTO 1711070012	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PADA RUMAH MAKAN Mr. TETO COMPANY	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	5 Februari 2024	08.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
29	RAHMAT BAGAS SHOLIKIN 1700070008	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KEMBANG KOPI	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	29 Januari 2024	08.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 10 mahasiswa	Sudah
28	BAGUS SUDONO KUMOROAJI 1900070028	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA VIVA ITALIA CAFE P.T PENYEDIA JASA REKREASI KIDS FUN PARK YOGYAKARTA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Ifada Rahmayanti, Dr., S.E., M.M.	11 Januari 2024	10.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
27	BURHANNUDIN SOFIAN 1900070038	ANALISIS USAHA MELALUI PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS DAN SWOT (STUDI KASUS CATERING NUSANTARA)	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	16 Desember 2023	10.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
26	REZA ADI SAPUTRA 1900070003	PENGARUH LOKASI USAHA DAN CITA RASA KOPI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN : STUDI KASUS PADA PEACHY COFFEE AND WORK SPACE	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	12 Desember 2023	10.30-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
25	IMAM SUHARDI 1900070034	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PENGUNAAN BUMBU RENDANG INSTAN DAN NON INSTAN	1 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	12 Desember 2023	08.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
24	NASWA KARIMA ZAHRA 1900070005	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP PUDDING SORGUM (Sorghum Bicolor L. Moench)	1 Yunda Maymanah R., STP., MSc. 2 Palupi Melati Pangastuti, STP., MSc.	1 Desember 2023	10.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

23	ANIS ROSYANI 1900070015	PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG SINGKONG TERHADAP KARAKTERISTIK SENSORIS DAN KESUKAAN BROWNIES KERING	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Yunda Maymanah R., STP., MSc.	7 November 2023	14.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
22	PUTRI RAMADHAANI 1900070016	PERBANDINGAN PENAMBAHAN KULIT KEDELAI HITAM TERHADAP SIFAT SENSORIS TEMPE KEDELAI HITAM	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Palupi Melati P., STP., MSc.	7 November 2023	12.30-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
21	KHOIRUNNISA 1900070017	GAMBARAN PENERAPAN HIGIENE PERORANGAN DAN PENGOLAHAN LIMBAH PADA NUSANTARA CATERING	1 Palupi Melati P., STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	29 September 2023	12.30-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
20	ALYA NUR LAILY 1900070030	KAJIAN TINGKAT PENJUALAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA BEBEK BUMA YOGYAKARTA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	23 Agustus 2023	11.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
19	ELIZA RINDA NASTITI 1900070019	PERSEPSI HIGIENE SANITASI MAKANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA COFFEE SHOP (STUDI KASUS BENTO KOPI)	1 Yunda Maymanah R., STP., MSc. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	14 Agustus 2023	11.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
18	SALSABILA THIFANI IMTINANSUNNI 1900070023	PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGUNJUNG COFFEE SHOP	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	12 Agustus 2023	09.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
17	LARASATI 1911070024	KAJIAN KANDUNGAN VITAMIN PADA SUPLEMEN ANAK BERBAHAN DASAR IKAN SIDAT, MENGKUDU, DAUN PEGAGAN, MADU HUTAN, DAN TEMULAWAK	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	31 Juli 2023	11.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
16	Anriko Rizky Dandy 1900070033	PENGARUH LEAD TERHADAP TINGKAT CLOSE ORDER DI PT AL-KAUTSAR CATER INDONESIA CABANG YOGYAKARTA	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Ifada Rahmayanti, S.E., M.M.	27 Juli 2023	09.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

15	Abdurrohlim 1900070013	ANALISIS MINAT KONSUMEN WANITA TERHADAP MAKANAN SEBLAK DI YOGYAKARTA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH.	24 Juli 2023	13.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
14	Lutfiah Tul Fitri 1900070020	PENGEMBANGAN SEREAL UMBI PORANG DAN PATI GARUT DENGAN PENAMBAHAN KAYU SECANG SEBAGAI ALTERNATIF MAKANAN ANTI OBESITAS	1 Palupi Melati P., STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	24 Juli 2023	09.30-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
13	Salsabila Indah Suci 1900070018	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP PENGEMBANGAN DIPLOMAT KRIM KACANG HIJAU SEBAGAI ISIAN CHOUX PASTE	1 Yunda Maymanah Rahmadewi, STP., MSc. 2 Palupi Melati P., STP., MSc.	13 Juli 2023	13.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
12	Yupy Citra Dewi 1900070002	PERSEPSI KONSUMEN PADA ASPEK KEHALALAN PRODUK MENU COFFEE SHOP	1 Retnosyari Septiyani, STP., MSc. 2 Retty Ikawati, STP., MSc.	11 Juli 2023	13.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
11	Rizqa Putri Aldina 1900070026	PENGARUH IDENTITAS MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) KOTA YOGYAKARTA	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Dr. Ifada Rahmayanti, M.M.	11 Juli 2023	09.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
10	Putri Amanah Sulaeman 1911070025	PENGEMBANGAN PRODUK COOKIES DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG HATI AYAM DAN EKSTRAK HERBAL TERHADAP NILAI GIZI DAN MUTU SENSORIS COOKIES	1 Yunda Maymanah Rahmadewi, STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	4 Juli 2023	13.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
9	Ernasari 1900070031	Analisis Penerapan Good Manufacturing Practice (GMP) pada Komunitas Jampi Saras di Desa Wareng	1 Dr. Wardiyanta, M.Hum. 2 Retty Ikawati, STP., MSc.	15 Juni 2023	10.00-selesai	2.1.404	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
8	Yasa Wibisono 1900070006	STRATEGI WARUNG INTERNET DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN KEPADA KONSUMEN AGAR TERCIPTA LOYALITAS KONSUMEN INTERNET LEARNING CAFE	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	30 Mei 2023	08.00-selesa	2.1.405	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah

7	Indah Sinawang 1900070004	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN JATINANGOR DI YOGYAKARTA	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	27 Maret 2023	08.00-selesai	2.1.405	Kapasitas 30 mahasiswa	Sudah
6	Demara Efrandsa 1800070022	PENERAPAN HIGIENE DAN SANITASI PADA KEBERADAAN ESCHERICHIA COLI PADA MINUMAN JUS MANGGA DI DIVA JUICE JAKARTA TIMUR	1 Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.PH. 2 Nurul Putrie Utami, S.Gz., M.PH.	7 Februari 2023	13.00-selesai	2.1.302	Kapasitas 20 mahasiswa	Sudah
5	Melliana Putri Susanti 1800070004	ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK MANAJEMEN, ASPEK PEMASARAN, ASPEK FINANSIAL, ASPEK TEKNIS PADA STUDI KASUS UMKM BBQ DI RUMAH CILACAP	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	15 September 2022	08.00-selesai	2.1.202A	Kapasitas 20 partisipan	Sudah
4	Vaninda Putri Ayuningtyas 1800070005	PENGARUH ONLINE MARKETING, WORD OF MOUTH DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIE GACOAN YOGYAKARTA	1 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. 2 Dr. Wardiyanta, M.Hum.	13 September 2022	08.00-selesai	2.1.304	Kapasitas 35 partisipan	Sudah
3	Elsyach Risari 1800070009	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEBIASAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PEMBELIAN PRODUK SUSU CV. YUMEDA PANGAN SEJAHTERA (SWEET SUNDAE ICE CREAM))	1 Retty Ikawati, STP., MSc. 2 Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M.	5 September 2022	13.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 7 partisipan	Sudah
2	Nurul Suciyani 1811070023	PENGARUH JENIS GULA PADA WEDANG UWUH SIAP MINUM TERHADAP KESUKAAN KONSUMEN	1 Yunda Maymanah Rahmadewi, STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	15 Agustus 2022	07.00-selesai	2.1.205B	Kapasitas 10 partisipan	Sudah
1	Narastri Endah Palupi 1800070007	UJI SENSORIS DALAM PENGEMBANGAN PRODUK BUNGA TELANG (CLITORIA TERNATEA L) CELUP DENGAN PENGEMBANGAN REMPAH-REMPAH DAN BUAH	1 Yunda Maymanah Rahmadewi, STP., MSc. 2 Retnosyari Septiyani, STP., MSc.	6 Agustus 2022	09.00-selesai	2.1.108	Kapasitas 7 partisipan	Sudah