

Bitte keine rein persönlichen Entwicklungsinteressen (das sind Themen für individuelle Gespräche im Rahmen einer Mitarbeiterförderung) und bitte keine personale Zuweisung bei allgemeinen für das Team interessanten Fortbildungsbedarfen (X interessiert sich für Y) aus Gründen des Datenschutzes.

bereits bewilligt / umgesetzt (2018)

- Adobe Connect
- Videoproduktion mit Smartphone
- Infografiken
- Urheberrecht
- Storytelling für Videoproduktion / Storyboards
- SEO Inhouse (wird noch 2018 durchgeführt)
- Schreibwerkstatt
- Elastic Search
- Bildungsmodul Wissens- und Technologietransfer

Zur Diskussion und Priorisierung im Herbst

übergreifend

- NEOS (6 Tage Minimum, wie schon mit Annika besprochen)
- Podcasts
 - z.B.
<https://www.audiobeitraege.de/begleiteter-online-kurs-in-4-wochen-zum-eigenen-professionellen-podcast/>
- Storytelling Videoproduktion / Storyboards
- Schreibwerkstatt
- Sprechtraining (wg. Podcasts)
 - z.B.
<https://www.bsjk-berlin.de/sprechtraining-furs-mikrofon-%E2%80%93-horfunk-und-tv>

spezifisch wb-web

- Bildbearbeitung (z.B. Photoshop professionell)

spezifisch EULE

- Künstliche Intelligenz (wenn ich es noch irgendwie schaffe, habe ich noch einen Vortrag zur Einführung in Neuronale Netze auf dem Schirm)
- Empfehlungssysteme
- Online-Tutoring

- Workflow und Qualitätsmanagement
- **Lernvideos mit Camtasia**

spezifisch OERinfo

spezifisch STB Transfer

- Zielgruppenmanagement (z.B. über *bepferkt*- Projekt; 400 € + Reisekosten 2x Berlin o. Potsdam)
- Forum Wissenschaftskommunikation (18-20.11.19 in Essen); oder:
- Wissenschaftskommunikation Kompakt (23.05.19, Dortmund, 250 €, Veranstalter NaWik)
- Bildungsmarketing (z.B. als Modul, 800 €, Uni Oldenburg)