

Kveldens forløp

I høst har vi utviklet en strategi for jentesatsingen. I prosessen har vi vært i dialog med flere nøkkelpersoner i brettmiljøene og dermed avdekket noen behov for jentesatsingen. Disse behovene var fundamentet i workshopen. Vi presenterte deler av strategien og noen funn vi har gjort etter dialog med jenter.

Innimellom presentasjonen viste vi filmer for å inspirere jentene videre og vise frem jenter fra brettmiljøene.

Filmene vi så:

«A Girls Thing» - Sara Bianca Gilje

«The Future Is Filmale» - Kristina Westad

«Intense Mini-Shred» - Benedikte N. Eide

Etter filmene og presentasjonen satt vi i gang med workshopen.

Strategi

Hvorfor jentesatsing

Mange jenter ønsker tiltak rettet mot dem. Dette er blant annet fordi det krever mer av jenter å ta plass og være synlige på grunn av den mannsdominerte kulturen som er i dag. Jenter og gutter bruker samme arena med elementer konstruert for gutter, til tross for ulik fysikk. Dette gir ulikt utgangspunkt for gutter og jenter. Det er derfor fort gjort at det blir skjevfordeling av gutter og jenter på de ulike arenaene. Vi anerkjenner at jenter har egne behov og vil organisere jentesatsingen på en måte som tilpasses dette.

Visjon og Misjon

Vår visjon og misjon er å vise jenter hvor viktig det er å ha det gøy på brett. Gjennom vårt arbeid skal vi skape aktivitet for jentene og samle brettmiljøene, så jenter får bedre muligheter til å stå på brett.

Verdier

Jentesatsingens verdigrunnlag er basert på verdigrunnlaget vi allerede finner i Brettforbundet. Disse verdiene har røtter i den originale brettkulturen (bølgesurfing, skateboarding og snowboarding). For oss handler brettssport om å hele tiden flytte grenser, personlig og sammen, og med utgangspunkt i eget ambisjonsnivå. Våre verdier ligger til grunn for jentesatsingens arbeid.

Personlig frihet Jentene drives av sin egen utvikling og interesse. Kreativitet er en viktig del av sportene. Friheten kommer til uttrykk gjennom å ha kontroll over seg selv og egen aktivitet, i sitt miljø og valgte omgivelser.

Mestringsfølelse. Vi verdsetter den umiddelbare opplevelsen av å alltid sette seg nye mål, og å nå dem. Leken, standhaftigheten, evnen til å tåle motgang og muligheten til å eksperimentere gir stor glede og motivasjon.

Felleskap. I hverandre finner jentene inspirasjon, støtte, anerkjennelse og utvikling. De deler gleder og utfordringer. Ved å gå sammen er det mye man kan få til.

Nåsituasjon

Snowboardforbundet har tidligere hatt jentesatsing, som dessverre falt i 2017 da de mistet en sponsor. Vi ser at det stadig er flere og flere jenter som begynner med brettssport og det finnes veldig mange engasjerte jenter der ute. Derfor ønsker vi å få i gang jentesatsing på nytt. Vi ønsker å være helt sikre på at vi gjør det riktige for jentene. Derfor har vi snakket med en del jenter fra brettmiljøene i Norge. På workshopen presenteres det noen funn vi har gjort.

Behov/Funn

Ut i fra samtaler vi har hatt i høst har vi blant annet funnet ut at det er behov for:

- Samlinger (ukentlig camp...)
- Kurs
- Synliggjøring
- Representanter

Workshop

Vi laget fem forskjellige poster basert på behovene vi allerede har sett at finnes. Jentene ble delt inn i grupper som rullerte på alle postene.

Sett inn bilde av workshopen

Etter å ha sett på workshopen ser vi blant annet at det er særlig interesse for:

- Kontaktperson(er)
 - Lavterskeltilbud
 - Sosialt
 - Tydelig kommunikasjon til jentene om hva som skal skje
 - Ha camp på ulike steder i Norge
 - Camper som er lenger enn en helg
 - Instruktører
 - Mulighet for å låne utstyr
 - Temakvelder
 - Mer aktivitet på nett og SoMe
 - Fremme de aktive jentene
 - Inkludere alle nivåer
-
- Jenteskaten i Oslo funker veldig bra nå - videreføre dette til de andre sportene
 - Finne noe som passer for alle tre sportene
 - Foreldreoppfølging
 - Mulighet for å skate også etter jenteskate
 - Inspireres av Ivrig-camp

Vi har fått mange andre innspill for hvordan vi bør arrangere, som vi kommer til å ta i betraktning.

Hva skjer videre?

Ut ifra de ønskene og behovene vi har funnet gjennom dialog med jenter skal vi utforme en handlingsplan med aktiviteter og tiltak vi ønsker å gjennomføre. For å få gjennomført aktiviteter trenger vi penger fra sponsorer. Derfor vil vi forsøke å selge inn konseptet til sponsor og søke om penger til dette.

Har du spørsmål eller noe på hjertet angående jentesatsingen kan du kontakte Hanna eller Elin på Mail.

Elin Rastad: elinrast@gmail.com

Hanna Worum: hanna.worum@gmail.com